EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UDAVINCI

Diplomado en Creative Branding

Una **nueva forma** de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce **Udavinci**

2 | **Alianzas**

3 | **Ranking**

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Modelo Educativo**

6 | **Razones** por las que elegir Udavinci

7 | **Becas y Financiamiento**

8 | Formas de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Programas de Estudios**

11 | **Contacto**

Ver en la web

UDAVINCI

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de **19** años de experiencia	Más de **1k** alumnos al año	Hasta un **80%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

UDAVINCI

Universidad **100%**
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.

Ver en la web

RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

Ver en la web

REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.
Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.

BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

EDUCA business school

educaopen tech school

Educa.Pro

ceupe European Business School

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

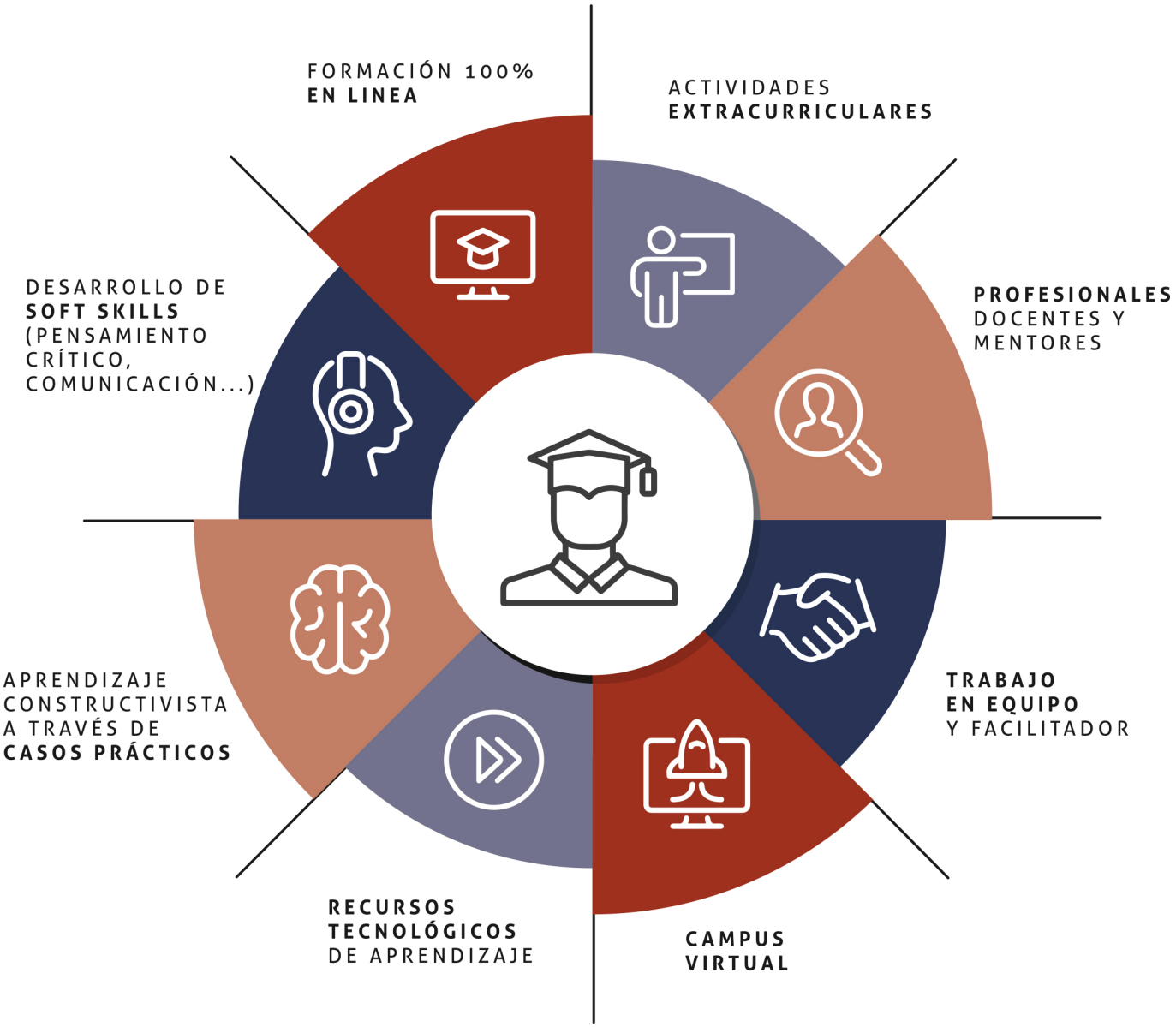
UDAVINCI

Structuralia Engineering eLearning

Ver en la web

MODELO EDUCATIVO

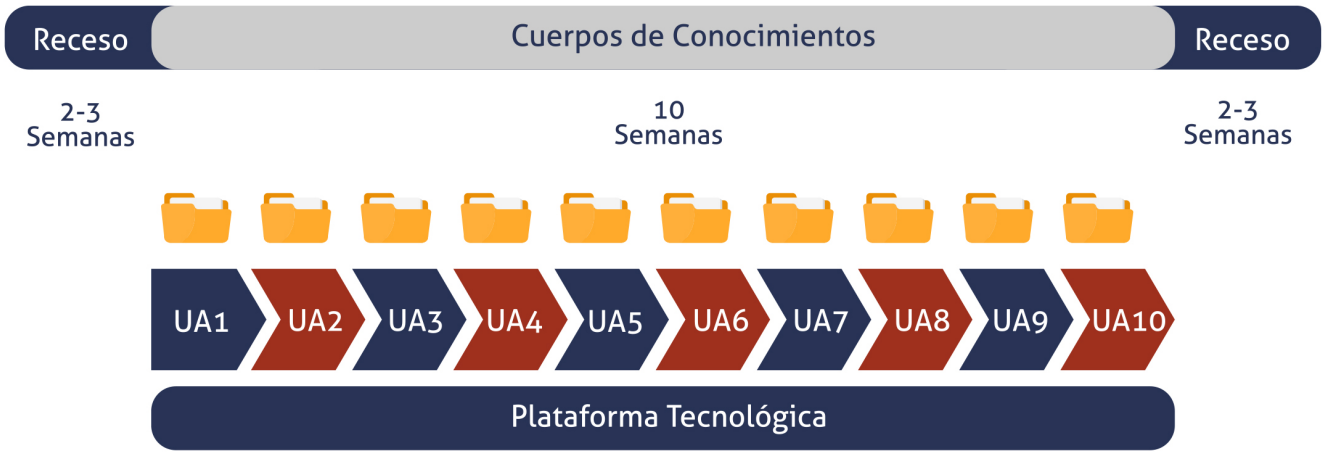
En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomia e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarollo académico.



Ver en la web

UDAVINCI

ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.

Ver en la web

UDAVINCI

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

1. Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

2. **Más de 19 años de experiencia y más de 6.000 estudiantes** de los cinco continentes.

3. **Excelencia académica**: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).

4. **Calidad Europea**: Modelo pedagógico europeo.

5. **Modelo constructivista**: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.

Ver en la web

UDAVINCI

6. **Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.

7. Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas.**

8. Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio.**

9. **Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.

10. **Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**

Ver en la web

UDAVINCI

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:

innovapay

Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

7 ELEVEN llegas, pagas y Yastás CHEDRAUI Telecomm DELSOL

CONFIANZA ONLINE Protección al Comprador

Ver en la web

UDAVINCI

Diplomado en Creative Branding

DURACIÓN
150 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Diploma de acreditación del Diplomado en Creative Branding con valor curricular expedido por la Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

El Diplomado en Creative Branding ofrece un profundo análisis de las marcas, desde su esencia hasta estrategias de vanguardia. Con un enfoque integral, aborda aspectos como la planificación estratégica, el marketing experiencial y sensorial y el design thinking, brindando a los/as participantes una perspectiva integral para destacar en la creación y gestión de marcas. Esta formación no solo explora las teorías fundamentales, sino que también te proporciona aplicaciones prácticas, garantizando que no solo comprendas los conceptos, sino que también adquieras las habilidades necesarias para aplicarlos en el mundo real. La combinación de teoría y práctica te posiciona para convertirte en un/a profesional altamente capacitado/a y adaptable en la industria del branding contemporáneo.

Objetivos

- Comprender el concepto de marca y sus elementos constitutivos.
- Desarrollar habilidades para la creación estratégica de marcas y la gestión del valor de marca.
- Explorar métodos tradicionales y digitales de comunicación de marca.
- Profundizar en estrategias de gestión de marca, desde el storytelling hasta el packaging.

Ver en la web

UDAVINCI

- Analizar y aplicar conceptos clave del marketing experiencial y sensorial.
- Entender el marketing relacional y su importancia en la fidelización de clientes.
- Dominar los principios del Design Thinking y su aplicación en la construcción de marcas innovadoras.

Campo Laboral

Este Diplomado en Creative Branding está especialmente diseñado para profesionales del marketing y la publicidad que buscan ampliar su dominio en la creación y gestión de marcas. También es ideal para diseñadores/as gráficos/as y especialistas en comunicación visual interesados/as en comprender el impacto estratégico del branding.

Perfil de Egreso

Este Diplomado en Creative Branding te prepara para diseñar estrategias de branding efectivas, gestionar la identidad de marca, crear experiencias memorables para los/as consumidores/as y aplicar técnicas innovadoras de marketing. Obtendrás habilidades prácticas y teorías para destacar en el competitivo mundo del branding creativo. La preparación adquirida te capacitará para liderar proyectos de branding con confianza y éxito.

Salidas laborales

Al completar el Diplomado en Creative Branding, podrás trabajar como Brand Manager, Especialista en Marketing, Consultor/a de Branding, entre otros roles. La diversidad de habilidades adquiridas te abrirá oportunidades en agencias creativas, consultorías estratégicas y startups innovadoras, brindándote un abanico amplio y dinámico de posibilidades profesionales.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES

1. ¿Qué es una marca?
2. Personalidad y estructura de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE CREACIÓN DE LA MARCA

1. La planificación estratégica
2. Brand Equity o el valor de marca
3. La imagen cómo comunicadora

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

1. Métodos tradicionales de comunicación
2. La presencia de la marca en el medio online
3. Comunicación visual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA

1. Modelo de arquitectura de marcas
2. El brand manager como gestor
3. Brand meaning management - identidad de marca
4. El storytelling
5. Branded content y product placement
6. Personal branding - cómo crear tu propia marca
7. Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
8. El packaging
9. Merchandising o la marca convertida en producto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING EXPERIENCIAL

1. El Marketing experiencial según Schmitt
2. Las fases de la experiencia
3. Las 7 Íes del Marketing Experiencial
4. El storytelling y el Storylistening
5. Desarrollar una estrategia de Marketing Experiencial
6. Customer Experience y Smart Engagement

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING SENSORIAL Y EMOCIONAL

1. Del comprador sensorial al cliente recurrente
2. El cliente como prescriptor
3. El circuito de la dopamina

4. Efectos del marketing ante estímulos psicológicos
5. Proceso de cambio de los hábitos de consumo
6. Generación de ventas recurrentes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING RELACIONAL

1. Conceptualización del marketing relacional
2. Fidelización del cliente
3. Herramientas de análisis en los programas de fidelización
4. Méticas en marketing relacional

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESIGN THINKING

1. Introducción al Design Thinking
2. El proceso en Design Thinking
3. Metodología en Design Thinking

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

UDAVINCI

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

UDAVINCI

UDAVINCI

By
EDUCA EDTECH
Group