



Diplomado en Dirección de Comunicación





Elige aprender en la escuela **líder en formación online**

ÍNDICE

Sobre Euroinnova	2 Alianza	3 Rankings
4 Alianzas y acreditaciones	5 By EDUCA EDTECH Group	6 Metodología
Razones por las que elegir Euroinnova	Financiación y Becas	9 Metodos de pago
1 Programa Formativo	1 Temario	2 Contacto



SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de experiencia

Más de

300k

estudiantes formados Hasta un

98%

tasa empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes repite Hasta un

25%

de estudiantes internacionales





Desde donde quieras y como quieras, **Elige Euroinnova**

ALIANZA EUROINNOVA Y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

La colaboración entre **Euroinnova** y **la Fundación Universitaria San Mateo** marca un hito en el ámbito educativo, donde la innovación y la tecnología se combinan para brindar oportunidades de aprendizaje de alta calidad. A través de esta alianza, ambas entidades se comprometen a democratizar el acceso a la educación, ofreciendo programas académicos adaptados a las necesidades de los estudiantes y utilizando metodologías reconocidas tanto a nivel nacional como internacional. Con el objetivo de promover el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, esta alianza se fundamenta en valores de respeto, responsabilidad y excelencia académica. Juntos, Euroinnova y la Fundación Universitaria San Mateo están preparados para liderar una revolución en la educación online, abriendo nuevas puertas al conocimiento y creando un futuro más brillante y accesible para todos.









RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.















ALIANZAS Y ACREDITACIONES



































































BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



































METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.







5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**



FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca ALUMNI

20% Beca DESEMPLEO

15% Beca EMPRENDE

15% Beca RECOMIENDA

15% Beca GRUPO

20% Beca FAMILIA NUMEROSA

20% Beca DIVERSIDAD FUNCIONAL

20% Beca PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS



Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

















Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:













y muchos mas...







Diplomado en Dirección de Comunicación



DURACIÓN 130 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

Título de Diplomado en Dirección de Comunicación expedido por la Fundación Universitaria San Mateo en colaboración con Euroinnova International Online Education





Descripción

¡Entra en el mundo de la comunicación estratégica con nuestro Diplomado en Dirección de Comunicación! En un entorno donde la comunicación es clave, este diplomado te brindará las habilidades necesarias para destacar en el mercado laboral actual. La demanda de profesionales en comunicación está en constante crecimiento, convirtiéndose en un sector de vital importancia en cualquier organización. Aprenderás a liderar equipos de comunicación, gestionar crisis de reputación y desarrollar estrategias efectivas para transmitir mensajes impactantes. ¡No pierdas la oportunidad de potenciar tu perfil con las habilidades más demandadas en el mercado actual! ¡Únete a nosotros y potencia tu futuro en el apasionante mundo de la comunicación!

Objetivos

- Dominar las estrategias de comunicación corporativa.
- Desarrollar habilidades para la gestión de crisis de comunicación.
- Aprender a elaborar planes de comunicación efectivos.
- Conocer las herramientas de comunicación digital y redes sociales.
- Adquirir técnicas de redacción y edición de contenidos comunicativos.
- Entender la importancia de la comunicación interna en las organizaciones.

A quién va dirigido

El Diplomado en Dirección de Comunicación está orientado a profesionales que buscan potenciar sus habilidades en áreas como relaciones públicas, comunicación corporativa y gestión de crisis. Ideal para profesionales del emprendimiento y estudiantes interesados en adquirir conocimientos sólidos en estrategias de comunicación para destacar en el competitivo mundo empresarial actual.

Para qué te prepara

El Diplomado en Dirección de Comunicación te prepara para liderar estratégicamente la comunicación en cualquier organización. Desarrollarás habilidades para gestionar la imagen corporativa, elaborar planes de comunicación efectivos y coordinar equipos multidisciplinarios. Podrás analizar y responder a crisis de comunicación, implementar estrategias de marketing digital y medir el impacto de tus acciones.

Salidas laborales

Con el Diplomado en Dirección de Comunicación, podrás acceder a puestos en áreas como la dirección de comunicación, consultoría de comunicación estratégica, gestoría de contenidos digitales o



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

responsable de relaciones públicas. Aprende estrategias de comunicación para destacar en el ámbito empresarial y en agencias de comunicación. ¡Potencia tu carrera con nosotros!



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN

- 1. El proceso de comunicación
- 2. Las redes de comunicación
- 3. La comunicación oral en la organización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

- 1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
- 2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
- 3. La comunicación interna de la empresa
- 4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
- 5. La comunicación externa de la empresa
- 6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
- 7. Herramientas de comunicación interna y externa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES INTERPERSONALES

- 1. La comunicación interpersonal
- 2. Filtros y Barreras de la Comunicación
- 3. El conflicto interpersonal
- 4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
- 5. Concepto, finalidades y modalidades de escucha activa
- 6. Obstáculos que se pueden presentar
- 7. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NEGOCIACIÓN

- 1. Concepto de negociación
- 2. Estilos de negociación
- 3. Los caminos de la negociación
- 4. Fases de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL SUJETO NEGOCIADOR

- 1. La personalidad del negociador
- 2. Habilidades del negociador
- 3. Características del sujeto negociador
- 4. Clases de negociadores
- 5. La psicología en la negociación
- 6. Causas del Estrés Laboral
- 7. Síntomas del estrés laboral
- 8. Consecuencias del Estrés Laboral



UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES DIRECTIVAS

- 1. Introducción a las habilidades directivas
- 2. Liderazgo. Habilidad personal y directiva clave
- 3. Enfoques en la teoría del liderazgo
- 4. Estilos de liderazgo
- 5. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE GRUPOS

- 1. Introducción a las habilidades sociales
- 2. Asertividad
- 3. Empatía
- 4. Escucha activa
- 5. Autoestima

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MOTIVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL

- 1. La motivación en el entorno laboral
- 2. Teorías sobre la motivación laboral
- 3. El líder motivador
- 4. La satisfacción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS Y HABILIDADES EN EL TRATAMIENTO DE CONFLICTOS

- 1. El conflicto como problema en la empresa
- 2. Funciones del conflicto
- 3. Causas de los conflictos
- 4. Tipos de conflictos. En función de:
- 5. Agresividad humana y conflicto
- 6. Resolución de conflictos
- 7. Factores determinantes en la resolución de conflictos
- 8. Relación previa entre las partes
- 9. Naturaleza del conflicto
- 10. Características de las partes
- 11. Estimaciones de éxito
- 12. Prevención de conflictos
- 13. Desarrollo de habilidades sociales para la resolución de conflictos -empatía, asertividad, escucha activa, influencia, liderazgo, canalización del cambio y diálogo



Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	60	+34 900 831 200	Argentina	6	54-(11)52391339
Bolivia	60	+591 50154035	Estados Unidos	6	1-(2)022220068
Chile	60	56-(2)25652888	Guatemala	6	+502 22681261
Colombia	60	+57 601 50885563	Mexico	6	+52-(55)11689600
Costa Rica	60	+506 40014497	Panamá	60	+507 8355891
Ecuador	60	+593 24016142	Perú	6	+51 1 17075761
El Salvador	80	+503 21130481	República Dominicana	63	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)



www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!







