EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UDAVINCI

Diplomado en Design Thinking y Storytelling

Una **nueva forma** de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce **Udavinci**

2 | **Alianzas**

3 | **Ranking**

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Modelo Educativo**

6 | **Razones** por las que elegir Udavinci

7 | **Becas y Financiamiento**

8 | Formas de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Programas de Estudios**

11 | **Contacto**

Ver en la web

UDAVINCI

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de **19** años de experiencia	Más de **1k** alumnos al año	Hasta un **80%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

UDAVINCI

Universidad **100%**
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.

Ver en la web

RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

Ver en la web

REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.
Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.

BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

EDUCA business school

educaopen tech school

Educa.Pro

ceupe European Business School

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

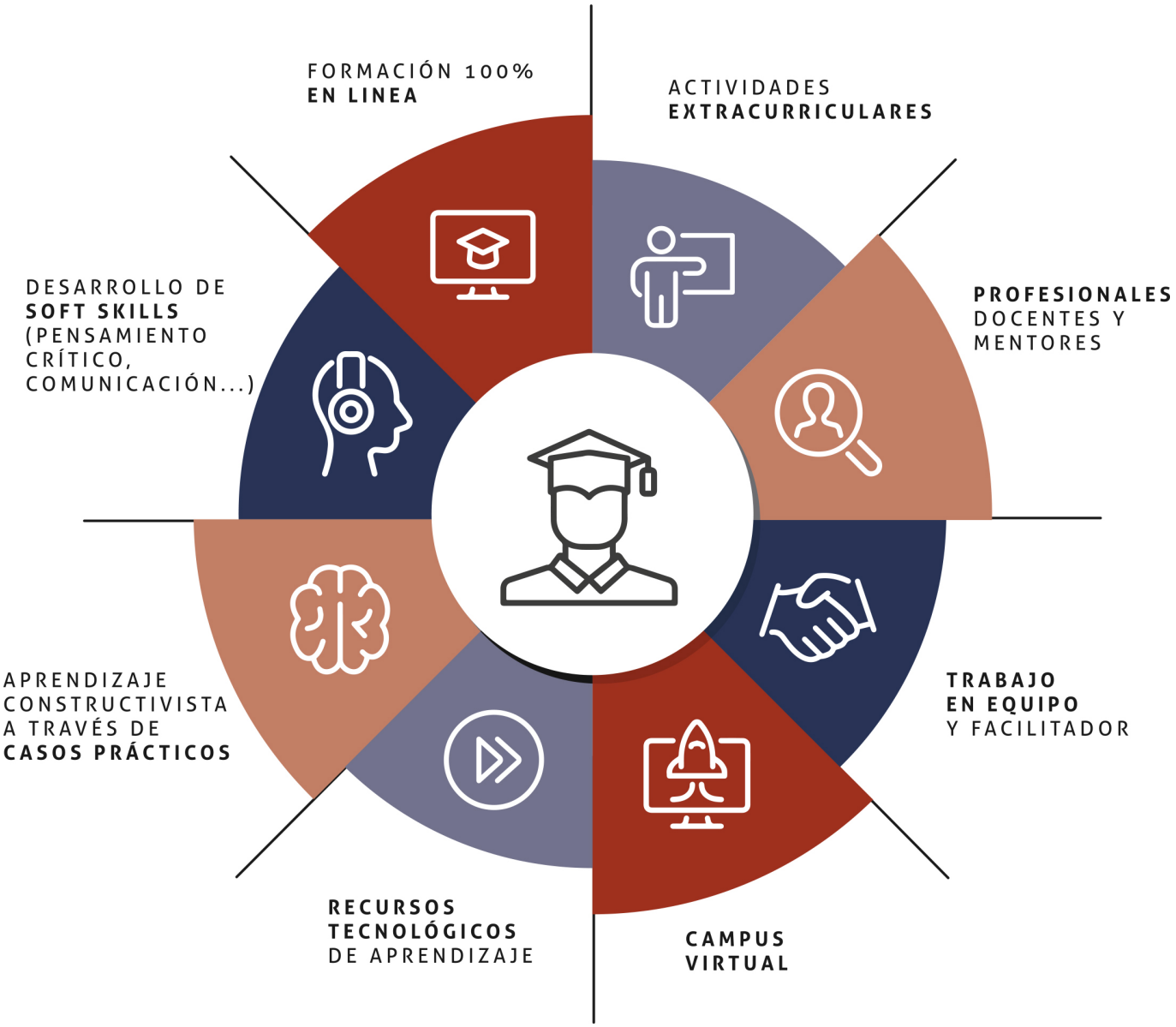
UDAVINCI

Structuralia Engineering eLearning

Ver en la web

MODELO EDUCATIVO

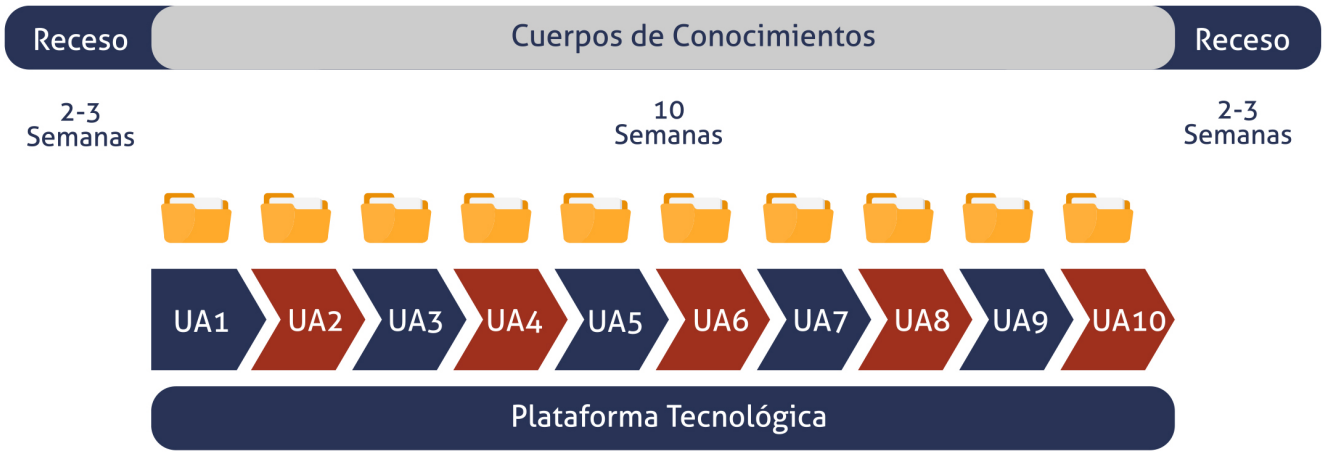
En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomia e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarollo académico.



Ver en la web

UDAVINCI

ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.

Ver en la web

UDAVINCI

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

1. Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

2. **Más de 19 años de experiencia y más de 6.000 estudiantes** de los cinco continentes.

3. **Excelencia académica**: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).

4. **Calidad Europea**: Modelo pedagógico europeo.

5. **Modelo constructivista**: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.

Ver en la web

UDAVINCI

6. **Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.

7. Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas.**

8. Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio.**

9. **Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.

10. **Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**

Ver en la web

UDAVINCI

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:

innovapay

Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

7 ELEVEN llegas, pagas y Yastás CHEDRAUI Telecomm DELSOL

CONFIANZA ONLINE Protección al Comprador

Ver en la web

UDAVINCI

Diplomado en Design Thinking y Storytelling

DURACIÓN
150 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Diploma de acreditación del Diplomado en Design Thinking y Storytelling con valor curricular expedido por la Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

En la actualidad, el Design Thinking y el Storytelling se han convertido en herramientas esenciales para la innovación y la comunicación efectiva en un entorno laboral en constante cambio. La demanda de profesionales que dominen estas metodologías está en auge, ya que las empresas buscan soluciones creativas que resuelvan problemas complejos y conecten emocionalmente con sus audiencias. El Diplomado en Design Thinking y Storytelling ofrece una formación integral que te permitirá desarrollar habilidades clave en empatía, ideación y prototipado, así como en la narración visual y la creación de experiencias memorables. Aprenderás a definir objetivos claros y a traducir ideas en proyectos tangibles que impacten a tu público. Este curso es una oportunidad única para potenciar tu carrera en un sector en crecimiento, donde la creatividad y la innovación son más valoradas que nunca. ¡No te quedes atrás y da el paso hacia un futuro profesional lleno de posibilidades!

Objetivos

- Comprender el proceso del Design Thinking para aplicar metodologías innovadoras en

proyectos.
- Desarrollar habilidades de empatía para identificar necesidades y problemas en los usuarios.
- Definir objetivos claros y delimitados para orientar el desarrollo de proyectos efectivos.
- Crear ideas y prototipos que respondan a las necesidades detectadas en la fase de empatía.
- Testear y evaluar proyectos para asegurar su viabilidad y alineación con los objetivos planteados.
- Aplicar técnicas de storytelling en distintos campos profesionales para comunicar de manera efectiva.
- Utilizar el storytelling visual para enriquecer la narrativa y captar la atención del público.

Campo Laboral

El Diplomado en Design Thinking y Storytelling está dirigido a profesionales y titulados que buscan enriquecer sus capacidades creativas y estratégicas. Este curso ofrece herramientas prácticas para abordar problemas y desarrollar proyectos innovadores, utilizando el enfoque del Design Thinking y técnicas de storytelling. Ideal para quienes desean mejorar su comunicación y empatía en diversos contextos profesionales. ¡Descubre nuevas formas de narrar y resolver!

Perfil de Egreso

El curso Diplomado en Design Thinking y Storytelling te prepara para abordar problemas complejos de manera creativa y efectiva. Aprenderás a aplicar el proceso de Design Thinking, desde la empatía hasta la entrega de proyectos, lo que te permitirá definir objetivos claros y desarrollar prototipos innovadores. Además, adquirirás habilidades en storytelling, que potenciarán tu capacidad para comunicar ideas de forma impactante. Al finalizar, serás capaz de liderar proyectos colaborativos, aplicar metodologías ágiles y conectar con tu audiencia de manera más efectiva.

Salidas laborales

- Consultor en innovación y creatividad. - Diseñador de experiencias centradas en el usuario. - Especialista en desarrollo de productos y servicios. - Facilitador de talleres de Design Thinking. - Experto en narrativa visual y storytelling. - Gestor de proyectos creativos en agencias. - Profesional en educación y formación en metodologías ágiles. - Asesor en transformación digital y cultural.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING

1. Concepto de Design Thinking
2. Historia y evolución del Design Thinking
3. Áreas de aplicación y potenciales beneficios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO EN DESIGN THINKING

1. Creatividad y desarrollo de nuevos productos
2. Premisas fundamentales
3. El proceso de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASE DE EMPATÍA, EL DESCUBRIMIENTO

1. Empatía: la fase de descubrimiento
2. Investigación de mercado
3. Investigación de users
4. Gestión de la información
5. Grupos de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

1. La fase de definición
2. Desarrollo del proyecto
3. Gestión del proyecto
4. Cierre del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DEL PROYECTO, IDEA Y PROTOTIPO

1. El proceso de desarrollo
2. Trabajo multidisciplinar
3. Métodos de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TESTEO Y ENTREGA DEL PROYECTO

1. El proceso final
2. Testeo final
3. Aprobación y lanzamiento
4. Medición del impacto y feedback

UNIDAD DIDÁCTICA 7. METODOLOGÍA EN DESIGN THINKING (I)

1. Stakeholders Map
2. Inmersión Cognitiva

3. Interacción constructiva
4. Mapa mental
5. Moodboard
6. Observación encubierta
7. ¿Qué, Cómo y por qué?
8. Entrevistas
9. Scamper
10. Visualización empática
11. World Café
12. Mapa de interacción
13. Personas
14. Mapa de empatía
15. How might we...?
16. Saturar y agrupar
17. Compartir y documentar historias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. METODOLOGÍA EN DESIGN THINKING (II)

1. Perfil de usuario
2. Card Sorting
3. Maquetas
4. Mapa de ofertas
5. Actividades de reactivación
6. Brainstorming
7. Brainwriting
8. Storytelling
9. Consejo de sabios
10. Impact Mapping
11. Lego® Serious Play®
12. Flor de loto
13. Customer journey map

UNIDAD DIDÁCTICA 9. STORYTELLING EN DISTINTOS CAMPOS PROFESIONALES

1. Storytelling perodístico
2. El uso del storytelling en la ficción televisiva
3. Marketing y storytelling
4. Storytelling como herramienta política
5. Stoyrtelling en el área de la salud
6. El poder del storytelling en el campo del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 10. STORYTELLING VISUAL

1. Mapas mentales y animaciones
2. Infografías
3. La postfotografía
4. El video colaborativo

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEL STORYTELLING AL STORYDOING

1. Del storytelling al storydoing
2. Ejemplos de aplicación de storydoing
3. Mejores plataformas de streaming para contar tu historia en directo
4. Influencers para crear y difundir campañas de Storydoing

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

UDAVINCI

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

UDAVINCI

UDAVINCI

By
EDUCA EDTECH
Group