



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school



**UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS**

Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School Online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem

ALIANZA INESEM Y UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

La colaboración entre **INESEM** y la **Universidad Hemisferios** tiene como motivo principal la posibilidad de ofrecer una formación de vanguardia, apostando por la profesionalización manteniendo una visión innovadora y sirviéndose de la última tecnología.

Además, ambas instituciones apuestan por un modelo innovador y diferenciador. Compartiendo su objetivo por formar a profesionales altamente cualificados, en un entorno ético, innovador, investigador, ecológico y con tecnología punta.

Con esta nueva alianza, INESEM amplía su red de colaboradores y partners de carácter internacional, reafirmando como una de las escuelas de negocios más fuerte del panorama empresarial actual y apostando por metodologías innovadoras y tecnológicas para conseguir ofrecer una formación online adaptada al entorno laboral actual.

Cabe mencionar que este acuerdo será comercializable en Euroinnova, reforzando la presencia como el Marketplace internacional líder en formación online, ampliando su catálogo de programas formativos y ofreciendo una metodología propia para un aprendizaje personalizado.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

Ver en la web

Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural



DURACIÓN
130 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulo de Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural expedido por la Universidad Hemisferios en colaboración con Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)



**LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ONLINE
Y EDUCACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD HEMISFERIOS.
INESEM BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Universidad Hemisferios.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).



NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Ver en la web

Descripción

Gracias a este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural abordarás la evolución histórica de la comunicación y el periodismo. La comunicación efectiva, tanto oral como escrita, junto con el lenguaje no verbal, son los aspectos más importantes en el Periodismo Cultural. Se mezcla con el análisis de los medios de comunicación, desde los tradicionales hasta las plataformas digitales emergentes, se abordan con detalle, así como la importancia de la libertad de expresión. Los géneros periodísticos, la construcción de la realidad y técnicas de redacción se presentan como elementos cruciales para el periodista moderno. En general, tendrás conocimientos profundos sobre periodismo.

Objetivos

- Desarrollar habilidades en comunicación oral, escrita y no verbal.
- Comprender la historia, modelos y responsabilidades del periodismo como servicio público esencial.
- Analizar la estructura y evolución de los medios, abarcando desde lo tradicional hasta las nuevas plataformas.
- Explorar tono, estilo y géneros informativos, de opinión e interpretativos.
- Dominar técnicas de documentación, investigación y redacción, incorporando verificación y fact checking.
- Adquirir conocimientos sobre edición, producción y gestión de contenidos en medios tradicionales y digitales.
- Identificar las características de los medios digitales, gestionando eficientemente contenidos, diseño y redes sociales.

A quién va dirigido

Este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural está dirigido a estudiantes, profesionales de la comunicación y periodistas que buscan actualizarse en las dinámicas digitales. También es ideal para aquellos y aquellas interesados/as en iniciarse en el periodismo, ofreciendo una visión integral del panorama comunicativo actual.

Para qué te prepara

Este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural te prepara para ser un/a periodista versátil y actualizado, capaz de enfrentar los retos de la comunicación contemporánea. Adquieres habilidades esenciales para trabajar en medios tradicionales y digitales, así como para destacar en la gestión de contenidos online y redes sociales. Además, de explorar los códigos éticos, la responsabilidad del periodista y la influencia de la publicidad.

Salidas laborales

Con este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural, los graduados estarán capacitados para desempeñarse como periodistas, editores/as, gestores/as de contenidos digitales, locutores/as, productores/as audiovisuales y especialistas en community management. Las salidas laborales abordan sectores relacionados con los medios de comunicación.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

1. Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
2. La Sociedad de la Información
3. El Periodismo como servicio público esencial
4. La responsabilidad del periodista como líder de opinión
5. Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
6. La publicidad y las relaciones públicas
7. La audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Conceptos clave, estructura y sistema de los medios de comunicación en la Sociedad de la Información
2. Derecho de la información y libertad de expresión
3. Las agencias de noticias
4. La supervivencia de los medios tradicionales impresos
5. La constante adaptación de la radiodifusión
6. La televisión y su fusión con el universo multimedia
7. El poder de las plataformas digitales y las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido periodístico.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. El Tono, el Estilo y la Línea Editorial
2. Géneros periodísticos informativos
3. Géneros periodísticos de opinión
4. Géneros periodísticos de interpretación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD

1. Documentación, investigación y búsqueda de información
2. Fuentes de información
3. Análisis de la actualidad
4. Factores de noticiabilidad
5. Redacción periodística
6. Técnicas del mensaje en prensa escrita
7. La importancia de contrastar la información: verificación y fact checking

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

1. Responsabilidad y dirección de contenidos en los medios tradicionales y digitales
2. La tarea de producción en radio y televisión
3. Eventos, coberturas y retransmisiones fuera de los estudios de radio/televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RADIODIFUSIÓN

1. Programación y programas en la radio
2. La escaleta y el guion radiofónico
3. La locución en radio
4. Géneros radiofónicos
5. La entrevista en radio
6. La importancia capital del contenido de opinión en radio
7. El Podcast
8. Edición de audio y manejo de la mesa de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TELEVISIÓN

1. Programación y programas en televisión
2. El lenguaje audiovisual
3. La escaleta en televisión y el guion técnico
4. Las intervenciones a cámara
5. Géneros televisivos
6. La figura del presentador
7. El reportero en televisión
8. Colaboradores, contetutlios y otros roles destacados en televisión
9. Edición y post-producción de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PERIODISMO DIGITAL

1. Características e idiosincrasia de los medios digitales
2. Gestión y edición de contenidos digitales
3. Grafismo, diseño y maquetación digital
4. El universo multimedia al servicio del periodismo
5. Community Management: la gestión eficiente de las RR SS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PERIODISMO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICA DEL PERIODISMO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LOS GÉNEROS EN LA INFORMACIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA DIVERSIFICACIÓN ACTUAL DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

