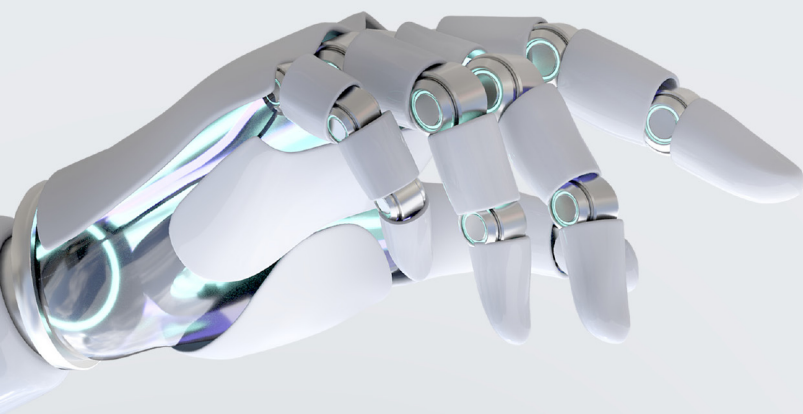


Diploma de Experto en NeuroAI Marketing: IA para Entender y Predecir el Comportamiento del Consumidor + 29 Créditos ECTS





**Elige aprender en la escuela
líder en formación online**

ÍNDICE

1 | Somos **Educa**
Open

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | By **EDUCA**
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones
por las que
elegir
Educa
Open

7 | Financiación
y **Becas**

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EDUCA OPEN

Educa Open es una institución de formación online especializada en diversas áreas tecnológicas. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros estudiantes una puerta de entrada a un amplio mundo de posibilidades tecnológicas, a la que se añade la imparable inteligencia artificial.

En un mundo en constante evolución, conseguimos ser una plataforma de aprendizaje más, sino que **buscamos crear una comunidad vibrante de alumnos polivalentes, apasionados por la tecnología y ansiosos de nuevo conocimiento innovador.** En Educa Open proporcionamos las capacidades para aprender y crecer en las áreas tecnológicas más demandadas como hito esencial para asegurar un futuro exitoso y mantenerse relevante en una era tecnológica.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite



Abre las puertas
Al futuro digital

ALIANZAS EDUCAOPEN Y UTAMED

UTAMED y Educa Open consolidan una alianza que redefine el acceso al conocimiento en el espacio digital educativo.

UTAMED (Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo) se posiciona como una universidad nativa digital con proyección internacional, comprometida con el desarrollo de programas de formación online que integran calidad académica, innovación pedagógica y vinculación profesional.

Por su parte, Educa Open es una institución de aprendizaje online centrada en la accesibilidad, la actualización constante y la democratización del conocimiento. Su oferta está orientada a un público diverso que busca formación continua, de rápida aplicación y flexible.

Esta colaboración permite a ambas entidades construir puentes entre la formación universitaria formal y el aprendizaje abierto, creando propuestas complementarias para estudiantes, profesionales y docentes..



RANKINGS DE EDUCA OPEN

Educa Open se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación**. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



**Junta
de Andalucía**



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



CERTIFIED
ASSOCIATE

amADEUS
Your technology partner



BY EDUCA EDTECH

Educa Open es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



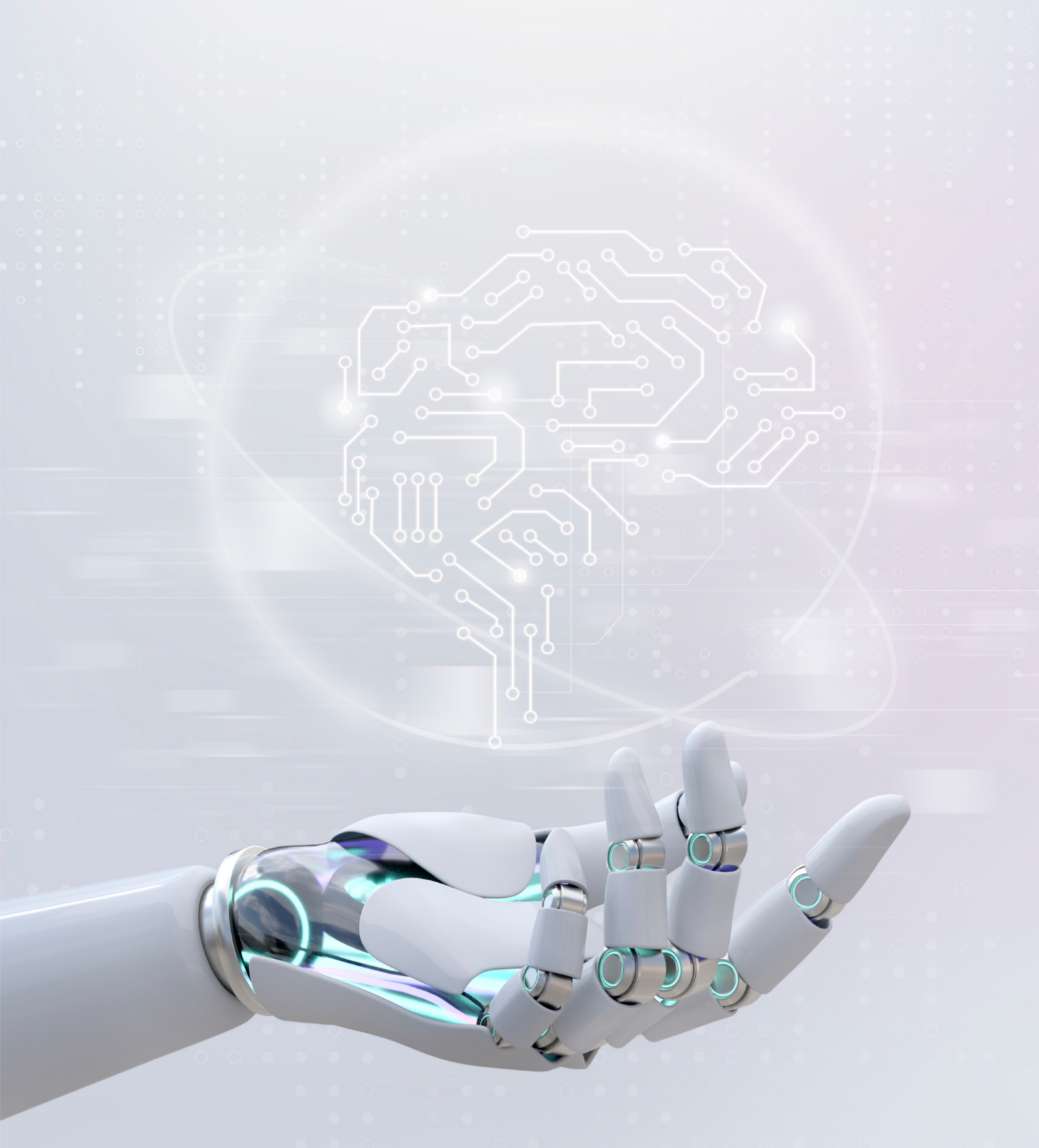
5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. CONTENIDO DE CALIDAD

Diseñado cuidadosamente y actualizado día a día para adaptarse por completo a la realidad laboral del momento. Se trata de programas formativos de **alta calidad y en constante actualización**.

2. POSICIONAMIENTO

Educa Open es la puerta al conocimiento digital de vanguardia. La mejor prueba es contar con una metodología de aprendizaje propia y alejada de lo convencional, al día de cualquier innovación tecnológica.

3. DIGITALIZACIÓN

Perseguimos poner la tecnología al alcance de todos. Nos dirigimos al público joven, pero buscamos acercar al público más rezagado hacia nuevas técnicas digitales que impulsen su carrera profesional. En definitiva, reducir en gran medida la conocida **"brecha digital"**.

4. MENTORSHIP

Nuestro equipo de mentoría altamente capacitado te guiará en tu trayecto educativo, marcando nuestra diferenciación. No solo es un apoyo en el aprendizaje, sino el acceso a expertos que comparten sabiduría y una visión realista del sector.

Compuesto por **profesionales con experiencia**, te brindan información exclusiva, mejorando tu competitividad y manteniéndote actualizado de las demandas laborales, ayudándote a mejorar tus destrezas. Comprometidos con tu crecimiento personal, ofrecemos seguimiento personalizado de alta calidad para alcanzar tus objetivos profesionales.

5. UPSKILLING Y RESKILLING

Nuestra avanzada metodología educativa se centra en **Upskilling y Reskilling** para impulsar tu desarrollo profesional.



UPSKILLING

Mejora tus habilidades actuales, preparándote para desafíos y oportunidades.



RESKILLING

Te adapta a cambios laborales, manteniéndote competitivo. Formamos profesionales versátiles, destacando en un mercado competitivo, con adaptabilidad y experiencia especializada para prosperar en tu carrera.

6. FLEXIBILIDAD DE ESTUDIO.

Garantizando la **calidad y excelencia** estés donde estés y sea cual sea el momento en el que decidas estudiar.

7. CAMPUS VIRTUAL

Con integración de **Inteligencia Artificial y Comunidad Alumni** con ventajas exclusivas.

8. BECAS Y FINANCIACIÓN.

Benefíciate de nuestro **sistema de becas** adaptadas a tu perfil y disfruta de nuestras facilidades de **financiación**.



FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles.
¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

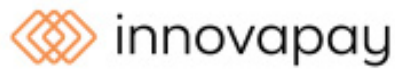
20% Beca
DIVERSIDAD FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Diploma de Experto en NeuroAI Marketing: IA para Entender y Predecir el Comportamiento del Consumidor + 29 Créditos ECTS



DURACIÓN
750 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
29 ECTS

Titulación

Titulación de Diploma de Experto en NeuroAI Marketing: IA para Entender y Predecir el Comportamiento del Consumidor con 750 horas y 29 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



Descripción

Gracias a este Diploma Experto de NeuroAI Marketing: IA para Entender y Predecir el Comportamiento del Consumidor, podrás conocer de primera mano los entresijos de la fusión entre neurociencia e inteligencia artificial en un mundo tan competitivo como el del marketing moderno. Cuando hayas finalizado, tendrás conocimientos sólidos para diseñar estrategias innovadoras que conecten profundamente con el consumidor, utilizando IA para analizar respuestas neuronales, dominando además un espectro más amplio de herramientas y metodologías de NeuroAI de las que conocías antes de realizarlo. También conocerás qué estímulos son más efectivos y cómo optimizar cada punto de contacto con el cliente, mejorando radicalmente la comprensión del consumidor para crear campañas de gran impacto.

Objetivos

- Dominar bases de neurociencia y comportamiento del consumidor.
- Aplicar IA en marketing para segmentación y análisis de opinión.
- Utilizar neuromarketing sensorial para influir en decisiones.
- Analizar datos y crear modelos predictivos del comportamiento.
- Diseñar estrategias de marketing basadas en insights de NeuroAI.
- Optimizar la comunicación publicitaria con principios neurocientíficos.
- Evaluar el ROI y estudiar casos de éxito en NeuroAI Marketing.

Para qué te prepara

Este Diploma Experto de NeuroAI Marketing: IA para Entender y Predecir el Comportamiento del Consumidor es para ti si eres profesional del marketing, publicidad o IA y deseas innovar en tus estrategias, mejorando tu comprensión del cliente con las tecnologías más disruptivas, o si eres profesional de la investigación o consultoría buscando especializarte.

A quién va dirigido

Con este Diploma Experto de NeuroAI Marketing: IA para Entender y Predecir el Comportamiento del Consumidor te prepararás para aplicar las técnicas más avanzadas para descifrar la mente del consumidor. Tendrás la posibilidad de llevar a cabo una estrategia completa de NeuroAI Marketing, analizando métricas neurocientíficas y datos de comportamiento, y por supuesto, aprendiendo a traducir insights en acciones de marketing.

Salidas laborales

Las principales salidas profesionales de este Diploma Experto de NeuroAI Marketing: IA para Entender y Predecir el Comportamiento del Consumidor incluyen roles en áreas como el NeuroAI Marketing, Consultoría en Comportamiento del Consumidor e IA, o Management de Innovación en Marketing. Son perfiles clave para empresas que buscan liderar la nueva era del marketing personalizado.

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE NEUROCIENCIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASES BIOLÓGICAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS DE NEUROCIENCIA APLICADOS AL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES PSICOLÓGICOS Y SOCIALES EN EL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMOCIONES Y DECISIONES DE COMPRA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS AUTOMÁTICOS Y SUBCONSCIENTES EN EL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN AL NEUROMARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN EN NEUROMARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN NEUROCIENCIA DEL CONSUMIDOR

MÓDULO 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MARKETING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MACHINE LEARNING PARA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IA PARA EL ANÁLISIS DE SENTIMIENTO Y OPINIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CHATBOTS Y ASISTENTES VIRTUALES EN EXPERIENCIA DE CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PREDICCIÓN DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IA EN EL ANÁLISIS DE DATOS MULTICANAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LIMITACIONES Y DESAFÍOS DE LA IA EN MARKETING

MÓDULO 3. NEUROMARKETING SENSORIAL Y PROCESOS DE DECISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASES DEL NEUROMARKETING SENSORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPACTO DEL DISEÑO Y EL PACKAGING EN EL CEREBRO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE ATENCIÓN Y MEMORIA EN EL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMOCIONES SENSORIALES Y DECISIONES DE COMPRA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NEUROCIENCIA DEL PRECIO Y LA PROMOCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPERIENCIA DE USUARIO Y MARKETING SENSORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING SENSORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LIMITACIONES Y DESAFÍOS DEL NEUROMARKETING SENSORIAL

MÓDULO 4. ANÁLISIS DE DATOS Y MODELADO PREDICTIVO DEL COMPORTAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS EN MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE DATOS DE CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS EXPLORATORIO Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELADO PREDICTIVO EN MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MACHINE LEARNING PARA PREDICCIÓN DE COMPORTAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE SECUENCIAS Y CUSTOMER JOURNEY

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA Y DATA LAKES EN MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LIMITACIONES Y DESAFÍOS DEL MODELADO PREDICTIVO

MÓDULO 5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING BASADAS EN NEUROCIENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE CAMPAÑAS BASADAS EN INSIGHTS NEUROCIÉNTÍFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. STORYTELLING Y NARRATIVAS PERSUASIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE MARCA MEMORABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFLUENCIA SOCIAL Y MARKETING DE REFERENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CENTRADOS EN EL CEREBRO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ROI EN NEUROMARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CASOS DE ÉXITO Y FRACASO EN ESTRATEGIAS NEUROAI

