



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



PACK 3 CURSOS OPOSICIONES MAGISTERIO - Redes Sociales + Ciberacoso Escolar + Google Classroom (3 TITULACIONES UNIVERSITARIAS + 15 CRÉDITOS ECTS)





Mentes inquietas,
Aulas creativas

ÍNDICE

1 | **Somos Red Educa**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y acreditaciones**

4 | **By EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones por las que elegir Red Educa**

7 | **Financiación y Becas**

8 | **Métodos de pago**

9 | **Programa Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS RED EDUCA

De docentes para docentes, estos son los valores que nos definen. **Red Educa** es una institución educativa de formación online constituida por un sólido equipo de profesionales de la educación que persiguen un mismo objetivo: especializar al sector educativo a través de una amplia oferta formativa para oposiciones y másteres europeos.

Con más de 12 años de experiencia formando docentes, estamos especializados en la formación didáctico-pedagógica y perseguimos la mejora continua de la calidad de nuestros contenidos. Esto nos ha permitido especializar a los más de 17.000 estudiantes que han confiado en nosotros.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Red Educa



QS, sello de excelencia académica

Red Educa: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE RED EDUCA

Red Educase engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online.

Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por **la transferencia de conocimiento**, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Red Educa es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR RED EDUCA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Red Educa.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Red Educa cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión **Red Educa** incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

PACK 3 CURSOS OPOSICIONES MAGISTERIO - Redes Sociales + Ciberacoso Escolar + Google Classroom (3 TITULACIONES UNIVERSITARIAS + 15 CRÉDITOS ECTS)



DURACIÓN
375 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
15 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple:

- Titulación Universitaria en Redes Sociales con 5 Créditos Universitarios ECTS.
- Titulación Universitaria en Google Classroom para Profesores con 5 Créditos Universitarios ECTS.
- Titulación Universitaria en Ciberacoso Escolar con 5 Créditos Universitarios ECTS.

Homologado Oposiciones

Los cursos de formación permanente son válidos para puntuar en el baremo de oposiciones docentes, teniendo una duración mínima de 125 horas (5 créditos ECTS), para aportar hasta un máximo de 2 PUNTOS en el Apartado de "Otros méritos" que se recogen en todas las Convocatorias de Oposiciones del territorio español, según el R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007) de Acceso a la Función Pública Docente. Estos cursos también son válidos para el baremo correspondiente al concurso de traslados de ámbito estatal, según el Real Decreto 1364/2010 de 29 de Octubre. Cada convocatoria de cada curso tiene una duración de 21 días siguiendo las pautas metodológicas y de evaluación establecidas y aplicadas por la Universidad Antonio de Nebrija, institución que otorga las máximas garantías de calidad.

La duración de los cursos en Cataluña no deben exceder de 10 horas semanales y en Castilla y León 20 horas semanales para que sean tenidos en cuenta en su totalidad según los últimos boletines publicados (DOGC nº 6205 de 3/9/2012 y BOCYL nº 241 de 16/12/2014), por lo que hemos adaptado el

[Ver en la web](#)

período de realización de los mismos (Cataluña: 125 horas-13 semanas) (Castilla y León: cursos de 125 horas-7 semanas).



RED EDUCA
 como centros acreditados para la impartición de acciones formativas
 expiden el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de RED EDUCA,
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX
 Y para que conste expiden la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE DEL ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con el aval de la Consejería de Educación, Ciencia e Innovación de la Junta de Andalucía y el aval de la UNED (Plan Propio de Grado)



Descripción

Con este pack de 3 cursos homologados para oposiciones de maestros podrás acceder a una completa selección de 3 cursos homologados para oposiciones de maestros, gracias a los cuáles además de completar o actualizar tu formación, obtendrás un total de 15 Créditos ECTS (375 horas) baremables en oposiciones y bolsas de trabajo, con validez en todo el país. Cada titulación que se incluye en el pack está reconocida con 5 ECTS (125 horas). Este pack de 3 cursos homologados para oposiciones de maestros es una buena oportunidad para todos aquellos opositores y opositoras que estén buscando la forma de sumar puntos en el baremo de méritos de las oposiciones, además de ampliar sus conocimientos y mejorar su desempeño laboral. Además, el pack cursos homologados magisterio se ofrece por un precio que no podrás rechazar. Contacta con nosotros y solicita información sin compromiso sobre este u otros packs de cursos homologados magisterio disponibles en nuestra web.

Objetivos

Entre las competencias a desarrollar en los cursos que componen este pack de cursos homologados para oposiciones de maestros destacamos: - Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0. - Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas. - Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0. - Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales. - Aportar

[Ver en la web](#)

conocimientos sobre los diferentes tipos de violencia escolar, preparando a los destinatarios para identificar aquellas situaciones susceptibles de vivenciar este tipo de situaciones. - Indicar las medidas de prevención a tener en cuenta no vivenciar el ciberacoso en los centros escolares. - Analizar las consecuencias que presenta una situación de ciberacoso. - Planificar un protocolo de actuación ante el ciberacoso.

A quién va dirigido

El presente pack de cursos homologados para oposiciones de maestros se dirige a profesionales, titulados y estudiantes del ámbito educativo y otros afines que tengan interés en ampliar, actualizar o completar sus conocimientos en este área. De forma general, es un pack de 3 cursos homologados para oposiciones de maestros especialmente dirigido a opositores de magisterio interesados en obtener puntos para el baremo de méritos correspondientes a la formación complementaria. Gracias a este pack de cursos homologados se conseguirán 3 titulaciones con 5 ECTS (125 horas) cada una, en total, 15 ECTS (375 horas).

Para qué te prepara

Con este pack de 3 cursos homologados para oposiciones de maestros se te ofrece una gran selección de cursos homologados de educación con los que completar y actualizar tus conocimientos y conseguir 15 Créditos ECTS (375 horas), repartidos en 4 titulaciones de 5 ECTS (125 horas) cada una. Si quieres completar aún más tu formación y mejorar tu baremo de méritos, puedes consultar el resto de packs de cursos homologados para oposiciones de maestros disponibles en nuestra web.

Salidas laborales

Con este pack de 3 cursos homologados para oposiciones de maestros se pretende capacitar al alumnado para mejorar su desempeño profesional en el ámbito de la educación y la enseñanza, haciendo frente a los nuevos retos que se presentan en el sector profesional. Además, al finalizar la formación se reciben 3 titulaciones con un total de 15 créditos ECTS (375 horas), siendo baremable en oposiciones y bolsas de trabajo de la administración pública.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

PARTE 1. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1. Origen de la Web 2.0
2. Principales características de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
4. Ventajas de la Web 2.0
5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

1. Introducción
2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

1. Medios sociales
2. Redes sociales
3. Blogs
4. Microblogging
5. Wikis
6. Podcast
7. Plataformas de vídeo
8. Plataformas de fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes sociales generales
2. Redes sociales especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

1. Los smartphones
2. El potencial del móvil para las redes sociales
3. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
4. Del Social Media al Social Media Móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1. Servicios en las Redes Sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
4. Protección de la Propiedad Intelectual
5. Protección de los consumidores y usuarios
6. Delitos en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

PARTE 2. GOOGLE CLASSROOM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUE ES GOOGLE CLASSROOM

1. Introducción a Classroom
2. Características classroom
3. Ventajas de utilizar Google Classroom como Profesor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESCARGAR E INSTALAR GOOGLE CLASSROOM EN ESPAÑOL PASO A PASO

1. Descarga de classroom
2. Instalación de classroom
3. Interfaz de classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMO FUNCIONA GOOGLE CLASSROOM

1. Usos de classroom
2. Primeros pasos con classroom

3. Como Subir un Video a Google Classroom
4. Como subir una Foto a Google Classroom
5. Como Crear una Clase en Google Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE CLASSROOM APP Y GOOGLE CLASSROOM WEB.

1. Google classroom app
 1. - Android
 2. - iPhone y iPad
2. Google classroom web
3. Diferencias entre google classroom app y web

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMO CREAR UNA CUENTA DE GOOGLE CLASSROOM

1. Métodos para acceder a Classroom
 1. - Acceder a Classroom desde el Gmail
 2. - Crear una cuenta de Classroom
2. Google Classroom: Entrar (Iniciar Sesión)
3. Manejo de la interfaz de usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMO ENVIAR TAREAS EN GOOGLE CLASSROOM

1. Enviar tareas
2. Enviar cuestionarios
3. Entregar tareas (para alumnos)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE CLASSROOM CALENDAR

1. Como usar Calendar
2. Sincronizar Google Calendar con Classroom
3. Crear un calendario de Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO HACER EXÁMENES EN GOOGLE CLASSROOM

1. Creación y envío del examen
2. Calificar cuestionarios con formularios
3. Crear una clave de respuestas, asignar puntos y añadir comentarios automáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMO RECUPERAR LA CONTRASEÑA DE GOOGLE CLASSROOM

1. Problemas de inicio de sesión
2. Recuperar la contraseña
3. Ayuda de Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CANVAS VS GOOGLE CLASSROOM Y MOODLE VS GOOGLE CLASSROOM.

1. Introducción
 1. - Canvas
 2. - Google Classroom
 3. - Moodle

2. Diferencias entre Canvas y Google Classroom
3. Diferencias entre Moodle y Google Classroom

PARTE 3. CIBERACOSO ESCOLAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD EN LA SOCIEDAD

1. Teorías sobre la agresión
 1. - Agresión como componente innato y producto de la biología
 2. - Agresión como respuesta del individuo al medio
2. Factores que afectan al acoso escolar
 1. - Factores grupales
 2. - Factores organizacionales
3. La familia
 1. - Funciones de la familia
 2. - Contexto familiar
 3. - Aprendizaje social dentro del contexto familiar
 4. - Estilos de padres y relaciones familiares
 5. - Apego
4. Las relaciones con los iguales: amistad en la adolescencia
 1. - Influencia del grupo de iguales durante la adolescencia
5. Centro educativo: la escolaridad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL ACOSO ESCOLAR Y CIBERACOSO ESCOLAR

1. Origen del Acoso Escolar
 1. - Investigaciones sobre el fenómeno del acoso escolar. Antecedentes
 2. - Primeras investigaciones sobre el acoso escolar
2. Acoso escolar en la actualidad
 1. - Qué es acoso y qué no es acoso escolar
 2. - Diferencia entre violencia escolar y acoso escolar
 3. - Conceptos afines al acoso escolar
3. Ciberacoso escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS GENERALES DEL CIBERACOSO ESCOLAR

1. Características del ciberacoso escolar
2. Factores que dan lugar a situaciones de riesgo o exclusión de menores
3. Factores de riesgo del ciberacoso escolar
4. Formas de desarrollo del ciberacoso escolar
5. Roles implicados en el ciberacoso escolar
6. Detección de casos de ciberacoso escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CIBERACOSO ESCOLAR

1. Definición de nuevas tecnologías
2. Utilización de las Nuevas Tecnologías
3. Aportaciones de las NTIC a la educación
4. Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación

1. - Rol del profesor y del alumnado
2. - El alumno como nuevo agente del aprendizaje
3. - Alumnado con capacidad de elección
4. - Nuevo alumnado con nuevas capacidades
5. - Capacidad de adaptación de los cambios
5. Niveles de integración y formas básicas de uso
6. NTIC y educación
7. Nuevas tecnologías y ciberacoso escolar
8. Estrategias de uso de las TICs
9. Acciones a desarrollar ante las Nuevas Tecnologías
10. Códigos cívicos para uso de los medios informáticos en centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ABUSOS SEXUALES, GROOMING Y SEXTING

1. Abusos sexuales
 1. - Factores que favorecen el abuso y explotación sexual infantil
 2. - Consecuencias del abuso y explotación sexual infantil
 3. - Intervención ante el abuso y explotación sexual infantil
2. Grooming
 1. - Formas de evitar el grooming
 2. - Intervención en casos de grooming
3. Sexting
 1. - Origen del sexting
 2. - Formas de evitar el sexting

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREVENCIÓN DEL CIBERACOSO ESCOLAR

1. Estrategias de prevención del ciberacoso escolar
2. Estrategias de prevención para profesionales de la salud
3. Estrategias de prevención en centros educativos y educadores
4. Estrategias de prevención con familiares
5. Estrategias de prevención con los menores
6. Coordinación centro sanitario, centro educativo y vía judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSECUENCIAS DEL CIBERACOSO ESCOLAR

1. Consecuencias generales
2. Consecuencias para la víctima
3. Consecuencias para el acosador

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE EL CIBERACOSO ESCOLAR

1. Actuación ante un caso de ciberbullying
2. Mecanismos de respuesta y soporte ante el ciberbullying
3. Fases del proceso de intervención en ciberbullying desde centros educativos
4. Propuestas concretas de actuación en ciberbullying desde centros educativos
5. Tratamiento en ciberbullying
6. Proceso judicial
 1. - Denuncia

2. - Delitos y penas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN INTERNET

1. Introducción a la seguridad en Internet
2. Los datos personales del menor
3. Trucos para las trampas en Internet
4. Protección de datos personales
5. Evitar acoso y fomentar la convivencia en la Red
6. Ajustes de privacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMATIVA APLICABLE AL CIBERACOSO ESCOLAR

1. Protección de datos y del menor
2. Agencia Española de Protección de Datos
3. Plan de convivencia de los centros educativos

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



By
EDUCA EDTECH
Group