



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Turismo Urbano





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Turismo Urbano



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

Además de la información contenida en este documento, el alumno/a puede consultar la información en el sitio web de la institución: www.euroinnova.com



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Competencia Plena del Consejo de Administración y Solicitud de la UNED (2015) (Bases, Resolución 1000)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

A través de este Curso en Turismo Urbano, podrás estudiar todos los aspectos la ciudad como destino turístico. En los últimos años, las ciudades de alrededor de todo el mundo se han convertido en un gran reclamo turístico, siendo millones de visitantes los que reciben cada año, esto ha afectado directamente muchos aspectos de las ciudades, tanto negocios, como servicios públicos o infraestructuras se han ido adaptando a esta creciente demanda. Con este curso podrás conocer las características de este tipo de turismo y el perfil de los turistas en ámbitos urbanos, también podrás obtener conocimientos sobre planificación territorial y estrategias de desarrollo del medio urbano, como el patrimonio afecta en la demanda o las características de los destinos turísticos inteligentes.

Objetivos

- Saber que es el turismo urbano y sus principales características.
- Conocer la demanda y oferta de turismo urbano tanto a nivel nacional como internacional.
- Saber que son los destinos turísticos inteligentes y su aportación al turismo.
- Conocer la planificación territorial y las estrategias de desarrollo del turismo urbano.
- Estudiar la relación entre turismo cultural y turismo urbano.

A quién va dirigido

Este Curso en Turismo Urbano, va dirigido a aquellas personas que quiera obtener conocimiento sobre el turismo en este medio, también a personas que quieran especializarse en turismo en destinos urbanos, o que simplemente quieran tener más conocimientos sobre este tipo de turismo para llevar a cabo su propio negocio en el medio urbano.

Para qué te prepara

Con este Curso en Turismo Urbano, tendrás la posibilidad de obtener conocimiento sobre las nuevas tendencias en la demanda y oferta turística en ámbitos urbanos. Sabrás como está formada esta oferta y demanda, los aspectos más relevantes del turismo urbano, como se planifican y gestionan los destinos turísticos inteligentes o como se realiza una planificación del territorio y las estrategias de desarrollo en el medio urbano.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Curso en Turismo Urbano son las de gestión del patrimonio en el medio urbano, consultorías y gabinetes de asesores en el sector privado y público, interpretación del turismo, organizador de eventos y congresos, marketing turístico, creación y diseño de productos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

turísticos o gerente de negocios turísticos en ámbitos urbanos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y EL DESTINOS TURÍSTICOS

1. El turismo
2. Productos turísticos
3. Destinos turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Los Bienes de Interés Cultural o BIC
2. Restauración y conservación
3. Museología
4. Patrimonio etnográfico y antropológico
5. El patrimonio intangible
6. Recurso turístico patrimonial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIÓN Y CONCEPTO DE TURISMO URBANO

1. Definición de turismo urbano
2. El origen del turismo urbano
3. El turismo urbano como motor de las ciudades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO URBANO

1. Ventajas e inconvenientes del turismo urbano
2. Productos turísticos urbanos
3. Relación entre turismo urbano y cultura
4. Estrategias de integración del turismo urbano en la convivencia de las ciudades

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTIS)

1. Smart City
2. Marcos normativos para el desarrollo de ciudades inteligentes
3. Red de Destinos Turísticos Inteligentes
4. Modelo DTI y Plan Director DTI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA DEMANDA DE TURISMO URBANO

1. El turista urbano
2. La demanda turística urbana en España
3. La demanda turística urbana internacional
4. Turismo urbano: previsiones de futuro y tendencias
5. Los retos del turismo urbano

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO URBANO Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

1. La ordenación del territorio en el turismo urbano
2. La accesibilidad y movilidad turística en las ciudades
3. La gestión del espacio urbano
4. Tecnología para el desarrollo del turismo en ciudades
5. Problemáticas del turismo urbano: gentrificación y turistificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS RELEVANTES DEL TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental
6. Sostenibilidad del turismo en ámbitos urbanos
7. Indicadores de sostenibilidad turística en ámbitos urbanos

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group