



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Curso en Tendencias de Internet y Movilidad





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Tendencias de Internet y Movilidad



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación de Curso en Tendencias de Internet y Movilidad con 200 horas expedida por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE

Descripción

El curso Tendencias de Internet y Movilidad te ofrece una inmersión profunda en el vibrante y dinámico mundo digital actual. A medida que la tecnología evoluciona a pasos agigantados, la comprensión de su impacto se convierte en una habilidad invaluable. Descubrirás cómo plataformas como TikTok e Instagram han revolucionado la comunicación y el marketing, mientras que herramientas como el SEO y el SEM son esenciales para destacar en un entorno saturado. Nuestro curso, que se imparte de manera online, se centra en dotarte de conocimientos sobre la creación de una marca personal en Internet, estrategias de geolocalización y la revolución de los smartphones. La demanda de profesionales con estas habilidades está en auge, y al formar parte de este curso, estarás mejor preparado para destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo. ¡Únete a nosotros y sé parte de la transformación digital del futuro!

Objetivos

- Comprender el nacimiento de la web y su evolución histórica.
- Analizar el uso de SEO y SEM en motores de búsqueda.
- Evaluar el impacto de blogs y redes sociales en comunicación.
- Identificar fortalezas y debilidades de influencers digitales.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Explorar el éxito y fracaso de diversas redes sociales.
- Examinar la seguridad y protección de datos en redes sociales.
- Aplicar técnicas de branding personal en internet.

A quién va dirigido

El curso Tendencias de Internet y Movilidad está dirigido a profesionales del sector tecnológico y de la comunicación, así como a titulados interesados en actualizar sus conocimientos sobre la evolución de la Web, SEO, SEM, redes sociales como TikTok e Instagram, el impacto de los smartphones y tecnologías móviles como NFC, así como la importancia de la geolocalización y el personal branding en el entorno digital.

Para qué te prepara

Este curso te prepara para comprender y navegar las complejidades del entorno digital y móvil actual. Aprenderás a implementar estrategias efectivas de SEO y SEM, gestionar y medir la presencia de marcas en redes sociales, y entender el impacto de plataformas como TikTok, Instagram y otras. También adquirirás habilidades para crear una marca personal en internet, usar redes sociales como herramienta de venta, y explorar la revolución de los smartphones y el ecosistema móvil actual.

Salidas laborales

- Especialista en SEO y SEM. - Gestor de redes sociales. - Consultor en marketing digital. - Desarrollador de estrategias de contenido. - Analista de métricas web. - Community manager. - Estratega de marca personal online. - Coordinador de campañas publicitarias en redes. - Experto en seguridad digital y protección de datos. - Especialista en tecnología móvil y geolocalización.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NACIMIENTO DE LA WEB

1. Historia
2. Conclusiones
3. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRECURSOR DEL USO DE LA WEB: GOOGLE. QUÉ ES EL SEO Y EL SEM

1. Historia de Google
2. Google y la publicidad
3. El SEO y el SEM
 1. - El SEM
 2. - El SEO
4. Conclusiones
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL BLOG COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. YOUTUBERS, INSTAGRAMMERS...

1. Introducción al concepto de blog
2. Tipos de blog
3. La blogosfera
4. Herramientas de blog
5. Twitter
6. Youtuber, Instagrammer, TikTokers
7. Youtubers
8. Instagrammer
9. TikTok
10. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS BLOGUEROS, YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS

1. Antecedentes
2. Gestión Del Blog En Las Empresas
3. Twitter como herramienta de blogging
4. Comportamiento de un bloguero
5. Comportamiento de un youtuber o instagrammer: fortalezas y debilidades
6. Conclusiones
7. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES SOCIALES, ¿POR QUÉ SE HAN DIFUNDIDO TAN RÁPIDAMENTE?

1. Historia
2. La teoría de los seis grados

3. Redes sociales en la empresa
4. Otra forma de comunicación
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES CON ALTA DIFUSIÓN: FACEBOOK, TWITTER, PINTEREST, TIKTOK E INSTAGRAM

1. Facebook
 1. - Historia de Facebook
2. Twitter
3. Pinterest
4. Instagram
5. TikTok
6. Temas legales
7. Conclusiones
8. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIKTOK Y SU ÉXITO

1. Historia
2. Características del éxito de TikTok
3. Futuro de TikTok
4. Conclusiones
5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL FRACASO DE REDES SOCIALES: GOOGLE +

1. El fracaso de redes sociales: Google +
2. Historia
3. Fracaso
4. Herramientas
 1. - Botón +1
 2. - Los círculos
 3. - Chat
 4. - Páginas corporativas
5. Conclusiones
6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÉXITO DE REDES SOCIALES LOCALES: VKONTAKTE, ORKUT EN BRASIL Y LINKEDIN ESPAÑA

1. Éxito de redes sociales locales: V Kontakte, Orkut en Brasil y LinkedIn España
2. Orkut
3. V Kontakte
4. LinkedIn España
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES CON FACTOR GEOGRÁFICO: FOURSQUARE, WAZE, FACEBOOK PLACES

1. Historia
2. Foursquare
3. Waze
4. Facebook Places
5. Conclusiones
6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GAMING SOCIAL

1. Introducción al concepto
2. Farmville, un histórico
3. The Sims, otro histórico
4. Clash of Clans
5. Metaverso
6. Conclusiones
7. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 12. WEB SOCIAL EN LA EMPRESA: INTRANET Y RRSS INTERNAS

1. Historia
2. Intranet
3. Red social empresarial
4. Redes sociales internas
5. Kickstarter
6. Microsoft 365, y la revolución corporativa
7. Penetración de las redes sociales corporativas
8. Conclusiones
9. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MÉTODOS DE PUBLICIDAD EN LA WEB: CPM, CPC Y CPA

1. El SEM
2. Formas de pago: CPC, CPM, CPA
3. Conclusiones
4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES Y PROTECCIÓN DE DATOS

1. Seguridad en las redes sociales y protección de datos
2. Privacidad en las redes sociales
3. Menores en las redes sociales
4. Protección de datos
5. Conclusiones
6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 15. COMPORTAMIENTOS ÉTICOS EN LA WEB

1. Introducción al concepto de comportamiento ético
2. Ética
3. Ética en los blogs

4. Privacidad en internet
5. Prácticas éticas
6. Conclusiones
7. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 16. CÓMO MEDIR LA PRESENCIA DE UNA COMPAÑÍA EN LA WEB Y REDES SOCIALES

1. Antecedentes
2. Audiencias en internet
 1. - Google Analytics
 2. - Alexa
 3. - Facebook Analytics
 4. - Twitter Analytics
3. Big Data
4. Conclusiones
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 17. HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN: SEGUIMIENTO DE HUELLAS Y MÉTRICAS SOCIALES

1. Historia
2. La importancia de las métricas
3. Seguimiento de huellas
4. Métricas sociales
5. Herramientas de seguimiento
6. Conclusiones
7. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 18. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE VENTA

1. Redes sociales como herramienta de venta
2. Aplicaciones en Facebook
3. Otras herramientas
4. Marketplace
5. Conclusiones
6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 19. CREACIÓN DE UNA MARCA PERSONAL EN INTERNET (PERSONAL BRANDING)

1. Historia
2. Marca personal
 1. - ¿Cuál es tu estrategia?
 2. - ¿Qué se dice de ti en las redes sociales?
 3. - Comenzar a explorar los canales
 4. - Ser proactivo y trabaja por tu reputación
3. Conclusiones
4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 20. INTRODUCCIÓN A LOS AVANCES MÓVILES

1. Dispositivos móviles
2. Ciclo de adopción tecnológica
3. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 21. SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO MÓVIL: ECOSISTEMA

1. Evolución histórica
2. Principales actores en el ecosistema móvil
 1. - Agentes gubernamentales
 2. - Operadores de telecomunicaciones
 3. - Fabricantes de hardware
 4. - Propietarios de la plataforma
 5. - Aplicaciones y contenidos
 6. - Consumidor final
3. 3.Evolución futura
4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 22. SMARTPHONES: REVOLUCIÓN DEL MERCADO MÓVIL

1. Evolución histórica
2. Revolución de la vida cotidiana
3. Revolución de la vida profesional
 1. - B2C (Business to Consumer), relación empresa-consumidor
 2. - B2B (Business to Business), relación empresa-empresa
 3. - B2E (Business to Employee), relación empresa-empleado
4. Tendencias y desafíos en el ecosistema móvil
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 23. SISTEMAS OPERATIVOS

1. Introducción a los sistemas operativos
2. Android
 1. - Arquitectura de Android
3. iOS
4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 24. NUEVOS USOS DEL MÓVIL: APLICACIONES

1. Situación actual
2. Tiendas de aplicaciones
3. Modelos de negocio
4. Aplicaciones a medida
5. Aplicaciones y seguridad de los dispositivos
6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 25. GEOLOCALIZACIÓN, CONCEPTO, APLICACIONES Y JUEGOS

1. Geolocalización

2. Aplicaciones
3. Juegos
4. Tendencias
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 26. TECNOLOGÍA NFC Y OTROS MÉTODOS DE PAGO MÓVIL

1. Evolución de los medios de pago
2. Medios de pago móvil
3. NFC
4. Tendencias
5. Más medios de pago
6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 27. CONTEXT-AWARENESS: DISPOSITIVOS SENSITIVOS

1. Sistemas basados en contexto
2. Contexto
3. Arquitecturas y frameworks
4. Aplicaciones
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 28. MÓVILES EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

1. Países emergentes y sus características
 1. - La India
 2. - China
 3. - Rusia
 4. - Brasil
 5. - Nigeria
2. Telecomunicaciones móviles en países emergentes
 1. - Ejemplos de servicios
 2. - Modelos de operación distintos
3. Conclusiones
4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 29. OPERADORES EN EL MUNDO MÓVIL: FUTURO Y PASADO

1. Las operadoras y el mercado
 1. - Evolución histórica
 2. - Mercado móvil
 3. - Facturación y venta de terminales
2. Operadoras virtuales
3. Operadoras e innovación
4. Resumen del tema

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group