



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Postgrado de Técnico en Gestión de Agencias de Empleo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado de Técnico en Gestión de Agencias de Empleo



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Descripción

Curso de técnicas de búsqueda de empleo en el mercado laboral y orientación laboral, conociendo el Plan Nacional para el Empleo y la Estrategia Europea para el Empleo, a un nivel profesional, y gestión de agencias de empleo.

Objetivos

- Conocer qué es la intermediación laboral.
- Aprender a gestionar una agencia de colocación Poseer los recursos necesarios para ofrecer servicios de intermediación en el mercado de trabajo.
- Gestionar la herramienta informática para la intermediación y orientación laboral.
- Aportar al alumno los conocimientos y habilidades necesarias para realizar funciones de mediador en el mercado laboral.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Profesionales de este sector como pueden ser técnico de orientación, trabajadores de ETT,s, agencias de colocación, etc. Estudiantes o trabajadores que quieran proyectar su trayectoria laboral hacia este sector.

Para qué te prepara

Este Postgrado de Técnico en Gestión de Agencias de Empleo, e ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área de Administración y Gestión es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de técnico de empleo y gestión de agencias de empleo.

Salidas laborales

ETT´s Administración, Agencias de Colocación

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN DE AGENCIAS DE EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. La intermediación laboral
2. Autorización como agencia de colocación
3. La red EURES
4. La colaboración público-privada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL COMO AGENCIAS DE EMPLEO

1. Intermediación laboral. ETT como agencias de colocación
2. Relaciones laborales en la ETT
3. 3.Reforma laboral y su afeción en la actividad de las ETT

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN DE PERSONAL

1. El proceso de selección de personal
2. Publicación de ofertas de empleo
3. El proceso de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Componentes básicos de una agencia de colocación
2. Administración de las agencias de colocación
3. 3.Costes de creación de una agencia de empleo
4. Control de gestión de la agencia de colocación
5. Softwares para agencias de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESPACIO TELEMÁTICO COMÚN

1. El espacio telemático común
2. Actores y acceso al sistema ETC
3. Sistema Cl@ve y descripción de sus funcionalidades y requisitos
4. Envío de ficheros XML

PARTE 2. TÉCNICO DE EMPLEO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

1. La Orientación Laboral como herramienta
 1. - Principios fundamentales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
3. La intermediación
4. Los Agentes de Intermediación
 1. - Los Servicios Públicos de Empleo
 2. - Centros colaboradores de Orientación Profesional para el Empleo (OPEA)
 3. - Entidades colaboradoras: corporaciones locales
 4. - Entidades colaboradoras: instituciones y organismos
 5. - Agencias de Empleo
 6. - Servicios que reglamentariamente se determinan para los trabajadores en el exterior

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Evolución y características del Mercado de Trabajo
2. Funciones y metodologías de prospección
 1. - La oferta Pública de Empleo
 2. - La Oferta Privada de Empleo
 3. - El Autoempleo
3. El Observatorio Ocupacional
4. Nuevos yacimientos de empleo
 1. - Servicios de la vida diaria
 2. - Servicios de mejora del marco de la vida
 3. - Servicios culturales y de ocio
 4. - Servicios del medio ambiente
 5. - Otros nuevos yacimientos de empleo
 6. - Obstáculos de los yacimientos de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS PROFESIONALES

1. La Conceptualización del Término “Competencia”
2. La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
3. Cualificaciones profesionales
 1. - Conceptos Previos
 2. - Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
 1. - Fases de la empatía
 2. - Dificultades de la empatía
 3. - Escuchar
5. La respuesta
6. La reformulación
 1. - La aceptación incondicional
 2. - La destreza de personalizar

3. - La confrontación
7. La relación de ayuda como proceso
 1. - Fases en el proceso de la relación de ayuda
8. La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS JÓVENES

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
2. La inserción laboral de los jóvenes
 1. - Circunstancias, orígenes y consecuencias de los problemas de inserción laboral de los jóvenes
 2. - Tensiones en la inserción laboral de los jóvenes
 3. - Inserción de jóvenes con escasa formación
 4. - Inserción de jóvenes universitarios
3. La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

1. La segregación ocupacional
 1. - Consecuencias de la segregación ocupacional
 2. - La segregación ocupacional en España
2. La discriminación vertical
3. La discriminación salarial
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
 1. - Consecuencias del acoso sexual
 2. - Combatir el acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
 1. - Acogida del inmigrante. Entrevista inicial
 2. - Entrevista en profundidad
 3. - Plan personal de orientación
2. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
 1. - El inmigrante sin permiso de trabajo
3. Acceso al mercado laboral
 1. - Tipos de mercados laborales a los que acceden
 2. - Barreras a la empleabilidad de los inmigrantes
 3. - Inscripción de los inmigrantes a los servicios públicos de empleo y a las prestaciones por desempleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La investigación social
2. Requisitos de la investigación social

3. Funciones de la investigación social
4. El Proceso
 1. - Construcción del problema de investigación
 2. - Diseño metodológico
 3. - Trabajo de campo
 4. - Organización, análisis e interpretación de la información
 5. - Comunicación de los hallazgos

MÓDULO 4. ORIENTACIONES PARA LA EMPLEABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
 1. - Ventajas e inconvenientes del Empleo Público
2. Acceso al Empleo Público
 1. - Administración Española
 2. - Personal de las Instituciones Comunitarias
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
 1. - Ventajas e inconvenientes del Empleo Privado
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
 1. - Servicios Públicos de Empleo
 2. - Medios de comunicación
 3. - Bolsas de trabajo
 4. - Consultoras o empresas de selección
 5. - Las empresas de trabajo temporal
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
 1. - El perfil del emprendedor
3. Tipos de empresas
 1. - Empresario individual
 2. - Comunidad de bienes
 3. - Sociedad civil
 4. - Sociedad de responsabilidad limitada
 5. - Sociedad anónima
 6. - Sociedad Laboral (S.A.L. y S.L.L.)
 7. - Cooperativas

8. - Sociedad limitada nueva empresa
4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12 . LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
 1. - Fuentes y orígenes de ideas de negocios
 2. - Análisis DAFO
 3. - Herramientas para generar ideas
3. Evaluación de la idea
 1. - La Prueba del Tres
4. Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Su origen
2. Objetivos de las AEDL
3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
 1. - Estructura organizativa de la agencia
 2. - Organigrama por funciones
 3. - Requisitos y formas de intervención
 4. - Problemas y limitaciones
 5. - El papel de las universidades
5. La empresa como agente de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

1. Qué son las Empresas de Inserción
 1. - Características de las Empresas de Inserción
2. Tipos de Empresas de Inserción
3. Los problemas de la Empresa de Inserción
4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
5. Situación normativa de las empresas de inserción
6. Necesidades y demandas de la empresa de inserción
 1. - El apoyo a la gestión empresarial y a la estructuración de mercados
 2. - Las ayudas a la contratación
 3. - La creación de redes
 4. - La responsabilidad social de las empresas
 5. - Las ayudas para la labor de intervención social
 6. - El apoyo para la profesionalización

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group