



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Postgrado Profesional de Francés B1 para Comercio Internacional**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos  
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado Profesional de Francés B1 para Comercio Internacional



**DURACIÓN**  
300 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

### Descripción

---

Formación intermedia de la lengua francesa que capacita al alumno para desenvolverse en ciertas situaciones, obteniendo el Nivel Oficial del Consejo Europeo B1

### Objetivos

---

- Interpretar la información, líneas y argumentos de un discurso oral en lengua extranjera, distinta del inglés, formal e informal, presencial y retransmitido, de una operación comercial internacional definida.
- Interpretar los datos e información específica de distintos documentos, informes comerciales y fuentes de información de comercio internacional escritos en lengua extranjera, distinta del inglés, extrayendo la información relevante para una exportación y/o importación de bienes/servicios.
- Producir mensajes orales complejos en una lengua distinta del inglés con fluidez, detalle y claridad, en situaciones
- tipo del comercio internacional. Interactuar oralmente, en una lengua distinta del inglés, con fluidez y espontaneidad, con uno y al menos dos interlocutores, manifestando opiniones diversas, en distintas situaciones, formales e informales, propias de comercio internacional:

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

visitas a ferias, gestiones y negociación de operaciones con clientes/ proveedores.

- Comprender frases y expresiones de uso frecuente, comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

## A quién va dirigido

---

Profesionales, estudiantes o cualquier persona interesada en formarse en el aprendizaje del francés, el cual hablan alrededor de 77 millones de nativos hablantes y adicionalmente 50 millones que tienen el francés como segunda lengua.

## Para qué te prepara

---

Este Postgrado Profesional de Francés B1 para Comercio Internacional le prepara para formarse y aprender un idioma distinto al inglés, el francés.

## Salidas laborales

---

Comercio y Marketing

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. LENGUA EXTRANJERA ORAL Y ESCRITA, DISTINTA DEL INGLÉS, EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS.

1. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con las operaciones de comercio internacional:
  1. - Vocabulario y expresiones en la operativa de los distintos destinos aduaneros.
  2. - Vocabulario y expresiones en la negociación y procesos de acuerdos comerciales con otros operadores.
2. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con la contratación y condiciones de la compraventa internacional:
  1. - Condiciones de contratación y financiación.
  2. - Tarifas y precios.
  3. - Modos de pago.
  4. - Prórrogas.
  5. - Descuentos.
3. Léxico y fonética de las condiciones de entrega:
  1. - Incoterms.
  2. - Plazos de entrega.
  3. - Condiciones de transporte.
  4. - Incumplimientos, anomalías y siniestros.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIONES COMERCIALES EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS.

1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en lengua extranjera distinta del inglés.
  1. - Fórmulas de marcadores conversacionales: saludo, presentación, despedida, ayuda, interacción.
  2. - Argumentación comercial y características de los productos.
  3. - Conclusiones, despedida y cierre de las presentaciones comerciales.
2. Redacción y documentación complementaria para reforzar los argumentos de la presentación:
  1. - Elaboración de guiones para la presentación de empresas, productos y/o servicios en ferias, visitas y cartas.
3. Simulación de presentaciones comerciales orales distinta del inglés.
  1. - Contrastes de registros formales e informales y fórmulas habituales.
  2. - Entonación y puntuación discursiva básica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS.

1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en procesos de negociación del comercio internacional.
2. Interacción entre las partes de una negociación comercial
  1. - Presentación inicial de posiciones.

2. - Argumentos.
  3. - Preferencias.
  4. - Comparaciones.
  5. - Estrategias de negociación.
  6. - Contrastes de registros formales e informales y fórmulas habituales.
3. Solicitud de concesiones, reclamaciones y formulación de expresiones en situaciones de negociación.
    1. - Mostrar duda, acuerdo y desacuerdo.
    2. - Contradecir en parte.
    3. - Clarificar las opiniones y reformular.
    4. - Expresar contraste y clasificar.
  4. Fórmulas de persuasión en una negociación internacional.
  5. Simulación de procesos de negociación de exportaciones e importaciones de productos.
    1. - Contrastes de registros formales e informales y fórmulas habituales.
    2. - Entonación y puntuación discursiva básica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTEXTO SOCIOPROFESIONAL DE LAS OPERACIONES COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.
2. Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.
  1. - Registro formal, neutral e informal.
  2. - Relaciones profesionales en distinto grado de formalidad.
  3. - Relaciones con la autoridad y la administración.
3. Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.
  1. - Convenciones sociales: Tabús relativos al comportamiento.
  2. - Fórmulas de cortesía y tratamiento de uso frecuente.
  3. - Convenciones en la conversación y visitas comerciales: puntualidad, ofrecimientos de comida, tiempo de estancia, expresión de expectativas como anfitrión.
  4. - Comportamiento ritual: celebraciones y actos conmemorativos.
4. Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional.
5. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.
  1. - El saludo.
  2. - La posición del cuerpo y las extremidades.
  3. - La mirada.
  4. - Las diferencias de género.
  5. - Proximidad física y esfera personal.
6. PARTE2. FRANCÉS B1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CUISINE

1. Compréhension orale : Les délices de la cuisine française
2. Compréhension écrite : Le boom des émissions culinaires
3. Grammaire : Les verbes au présent
4. Vocabulaire
5. Ne pas confondre : Où / Ou
6. Culture et civilisation : Les clichés

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MODE ET L'IMAGE DANS LA SOCIÉTÉ

1. Compréhension orale : Boogie : le nouveau parfum
2. Compréhension écrite : Dior : l'anorexie, j'adore!
3. Grammaire : Les verbes irréguliers et l'imparfait
4. Vocabulaire
5. Ne pas confondre : Neuf / Nouveau
6. Culture et civilisation : Paris, capitale de la mode

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PRESSE ET LES MÉDIAS

1. Compréhension orale : Journalisme ou de caquetage?
2. Compréhension écrite: L'influence des nouvelles technologies sur les enfants
3. Grammaire : Le passé composé
4. Vocabulaire
5. Ne pas confondre : Jouer à / Jouer de
6. Culture et civilisation : La presse française

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA SOLIDARITÉ : COMMENT CONTRIBUER ET SE COMPROMETTRE

1. Compréhension orale : Les problèmes du Tiers-Monde
2. Compréhension écrite : La reconnaissance aux volontaires
3. Grammaire : Les temps du passé
4. Vocabulaire
5. Ne pas confondre : Quand / Quant / Qu'en
6. Culture et civilisation : Étudier en France

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. JEUX ET LOISIRS: À VOS MARQUES. PRÊTS? PARTEZ!

1. Compréhension orale : Laisser gagner les petits.
2. Compréhension écrite : Apprendre à gérer son temps
3. Grammaire : Exprimer l'obligation et la probabilité
4. Vocabulaire
5. Ne pas confondre: La préposition «en» / le pronom «en»
6. Culture et civilisation : Le temps libre des français

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MA VILLE

1. Compréhension orale : Vélizy-Villacoublay : Ville de demain, Ville biomimétique
2. Compréhension écrite : Nuit Blanche parisienne : l'art prends les rues!
3. Grammaire : Exprimer l'opinion
4. Vocabulaire
5. Ne pas confondre : ce / se
6. Culture et civilisation : Architecture et urbanisme français

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. IL ÉTAIT UNE FOIS...

1. Compréhension orale : Le petit chaperon rouge
2. Compréhension écrite : Las moralités des contes populaires
3. Grammaire: Exprimer la cause et la conséquence

4. Vocabulaire
5. Ne pas confondre:
6. Culture et civilisation : Alexandre Dumas

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group