



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Structuralia
Engineering eLearning

Curso de Sostenibilidad y Gestión de la Comunicación





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Structuralia

2 | Rankings

3 | By EDUCA
EDTECH Group

4 | Metodología
LXP

5 | Razones por las
que elegir
Structuralia

6 | Programa
Formativo

7 | Temario

8 | Contacto



SOMOS STRUCTURALIA

Structuralia es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de
20
años de
experiencia

Más de
200k
estudiantes
formados

Más de
90
nacionalidades entre
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Especialízate para
avanzar en tu **carrera profesional**

RANKINGS DE STRUCTURALIA

Structuralia ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



Curso de Sostenibilidad y Gestión de la Comunicación



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Título de Curso de Sostenibilidad y Gestión de la Comunicación con 200 horas expedido por Structuralia



Structuralia
como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

Nombre del Alumno
con D.N.I. XXXXXXXX(B) ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa
de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de STRUCTURALIA en la convocatoria de 2023
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EDUN/2019-7349-809852

Con una calificación de **NOTABLE**
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2023

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE ÁREA MANAGER







Con Excedente Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Item: Resolución 8048)

Ver en la web

Descripción

En un mundo donde la sostenibilidad es clave, nuestro curso ofrece una visión integral sobre cómo las organizaciones pueden comprometerse con un desarrollo responsable. Abordarás la gestión ambiental, la relación con los ODS y la sostenibilidad corporativa. Sin ser altamente especializado, el curso brinda fundamentos para entender el impacto medioambiental y social de las empresas, además de ofrecer herramientas para mejorar la comunicación y gestión en pro de la responsabilidad social. Este aprendizaje abre puertas a la innovación en gestión de facilities y promueve prácticas que mejoran la productividad respetando nuestro entorno.

Objetivos

- Conocer la gestión ambiental de las organizaciones a través de las certificaciones de sostenibilidad y energéticas y el apoyo del facility management en la responsabilidad social corporativa y la reputación
- Apoyo de facilities a los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) y al concepto de triple cuenta de resultados.
- Introducción a los planes de movilidad sostenible y la gestión del facility manager en las flotas de vehículos corporativas.
- Conocer el impacto medioambiental en los espacios a través del concepto de biofilia y como los espacios naturales y sostenibles impactan en el bienestar y equilibrio de las personas y por ende en su productividad.
- Emplear el espacio para la gestión inclusiva y el empleo de facilities para el apoyo a las diversidades funcionales, integración social en servicios de facilities.
- Aprender las líneas básicas de comunicación para generar impacto en el área de facilities
- Cómo gestionar la comunicación diaria hacia el cliente final y stakeholders tanto en el día a día como en situaciones de excepcionalidad. Introducción a un plan de comunicación.

Para qué te prepara

Dirigido a profesionales de la gestión de instalaciones (facilities) y comunicación organizacional. Este curso abarca la gestión ambiental, la alineación con los ODS, y el uso de espacios para promover el bienestar y la productividad. Aprenderás a mejorar la reputación corporativa y a comunicar eficazmente en el ámbito de facilities.

A quién va dirigido

El curso "Sostenibilidad y Gestión de la Comunicación" te prepara para optimizar la gestión ambiental en organizaciones. Aprenderás sobre certificaciones de sostenibilidad, el apoyo de facilities a los ODS, y el desarrollo de planes de movilidad sostenible. Te introducirá al impacto de la biofilia en el bienestar laboral, así como a la creación de espacios inclusivos. Además, mejorarás tus habilidades

comunicativas para interactuar eficazmente con clientes y stakeholders.

Salidas laborales

El curso de Sostenibilidad y Gestión de la Comunicación prepara a los profesionales para roles en RSC, comunicación corporativa y marketing verde. Los graduados pueden convertirse en asesores de sostenibilidad, coordinadores de proyectos ambientales en ONGs o responsables de comunicación en empresas que buscan integrar prácticas responsables y sustentables en su estrategia de marca.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN AMBIENTAL DE ORGANIZACIONES

1. Certificaciones de sostenibilidad y energéticas
2. Responsabilidad social corporativa a través de proyectos sostenibles
3. Introducción a un proceso de certificación LEED
4. Preauditoria preparatoria para abordar una certificación LEED
5. Preparación de un plan de sostenibilidad organizativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUILIBRIO DE RESULTADOS Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

1. Concepto triple cuenta resultados
2. Equilibrio de resultados y movilidad sostenibles
3. Equilibrio de resultados, sostenibilidad y movilidad
4. Facilities asociadas a la movilidad del empleado. Gestión de flotas (I)
5. Facilitades asociadas a la movilidad del empleado. Gestión de flotas (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS SOSTENIBLES

1. Trabajo al natural. Espacios biofílicos
2. Bienestar en el lugar de trabajo
3. Gestión de la diversidad generacional en los espacios
4. Gestión inclusiva de los espacios, discapacidades funcionales y facilities adaptadas
5. Gestión inclusiva de facilities, integración social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y FACILITIES

1. Cómo persuadir y generar impacto con tu pitch para la venta interna de tu proyecto de FM
2. Gestión de la comunicación. El usuario en el centro. Herramientas
3. Comunicación ante emergencias. Incorporación de actores esenciales
4. Asistencia a medios de comunicación ante emergencias
5. Preparación de un plan de comunicación

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Ver en la web



Structuralia
Engineering eLearning

Latino America  
Reública Dominicana  



