



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Postgrado en Sensibilización y Educación Medio Ambiental + Titulación
Universitaria**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Sensibilización y Educación Medio Ambiental + Titulación Universitaria



DURACIÓN

425 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO



CREDITOS 5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Sensibilización y Educación Medio Ambiental con 300 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Sostenibilidad Medioambiental con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Descripción

Este curso en Sensibilización y Educación Medio Ambiental le ofrece una formación especializada en la materia. En la actualidad, en el mundo de la seguridad y medioambiente y dentro del área profesional de gestión ambiental, más concretamente en la interpretación y educación ambiental, es muy importante conocer los diferentes procesos por cual se realizan. Por ello, con el presente curso en Sensibilización y Educación Medio Ambiental se trata de aportar los conocimientos necesarios para conocer el programa de educación ambiental.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Objetivos

Tras realizar el Curso de Sensibilización Medioambiental el alumno habrá alcanzado los siguientes objetivos: - Aplicar los conceptos básicos de la educación ambiental establecidos en documentos internacionales, nacionales y regionales. - Aplicar técnicas de comunicación, animación sociocultural y dinámica de grupos. - Realizar acciones y actividades de educación ambiental. - Elaborar materiales didáctico-divulgativos y de seguimiento de las acciones y actividades de educación ambiental. - Conocer los conceptos básicos relacionados con el medioambiente tales como naturaleza, contaminación, etc. - Conocer los diferentes tipos de contaminación y el consiguiente agotamiento de los recursos naturales. - Adquirir los conocimientos necesarios sobre la importancia de la aportación individual como medida de mejora de las condiciones medioambientales, por medio de la conservación de la base de los recursos, la reorientación de la tecnología y la prevención de riesgos entre otros. - Aprender los procedimientos para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa.

A quién va dirigido

Este curso en Sensibilización y Educación Medio Ambiental está dirigido a todas aquellas personas que se dedican al mundo de la seguridad y medioambiente, más concretamente a la interpretación y educación ambiental, dentro del área profesional gestión ambiental que pretendan obtener conocimientos relacionados con el programa de educación ambiental.

Para qué te prepara

Ese CURSO en Sensibilización y Educación Medio Ambiental le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector.

Salidas laborales

Tras realizar el Curso de Sensibilización Medioambiental el alumno podrá ejercer sus funciones en programas puntuales o de larga duración, desarrollando su actividad en las siguientes áreas: información, comunicación, formación, interpretación y educación ambiental en el medio socio-natural, actividades de acompañamiento y guía por el entorno natural. Su actividad se desarrolla en cualquier organización de carácter público o privado, que tenga como objeto el desarrollo de programas de Educación Ambiental. Entre otras: Administraciones Públicas: estatales, autonómicas o municipales con competencias en los sectores educativo y ambiental. Entidades tanto con ánimo de lucro como sin él (empresas, asociaciones, sindicatos, fundaciones medioambientales y de protección de la naturaleza y otras similares), ofreciendo servicios directamente al usuario o bien gestionando servicios o programas de titularidad pública. Como autónomo, ofertando sus servicios directamente o creando su propia empresa, asociado con otros técnicos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

1. La problemática medioambiental
 1. - Protocolo de Kyoto
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESIDUOS URBANOS

1. Residuos sólidos
 1. - Concepto de residuo
 2. - Clasificación de los residuos
 3. - Conceptos básicos
 4. - Posibilidad de control
2. Residuos sólidos urbanos
 1. - Composición y características
3. Residuos domésticos
 1. - Composición
 2. - Gestión de los residuos domésticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESIDUOS INDUSTRIALES

1. Residuos agrícolas
 1. - La problemática ambiental
 2. - Características de los Residuos Agrícolas
2. Residuos ganaderos
 1. - Explotaciones de piscicultura
 2. - Explotaciones terrestres
 3. - Estiércol, purines y guano
3. Residuos industriales
 1. - Clasificación de los residuos peligrosos
 2. - Componentes responsables del carácter tóxico
4. Residuos radiactivos
 1. - Almacenamiento
 2. - Problemática biológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTO DE RESIDUOS

1. Evolución temporal
2. Situación en España
 1. - Vertederos
 2. - Plantas de compostaje

3. - Incineración
3. Características de la gestión
4. Tipos de tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERIZACIÓN DE SUELOS CONTAMINADOS

1. Fases de la investigación
2. Investigación preliminar
 1. - Recopilación de información sobre los emplazamientos potencialmente contaminados
 2. - Trabajo de campo
 3. - Análisis del medio físico
 4. - Interpretación e informe de los resultados de la investigación preliminar
3. Investigación exploratoria
 1. - Realización de sondeos, calicatas y toma de muestras de suelos
 2. - Instalación de piezómetros y muestreo de aguas
 3. - Metodologías para realizar determinaciones analíticas
 4. - Informe de la investigación preliminar
4. Análisis y evaluación de riesgos preliminar
 1. - Evaluación de la presencia/ausencia de contaminación. Comparación con estándares de calidad de suelo referidos a los diferentes usos
 2. - Identificación de los factores de riesgo
 3. - Elaboración del modelo conceptual del emplazamiento en términos del riesgo
5. Pre-cuantificación del riesgo asociado. Aplicación de modelos simplificados para el análisis de riesgos
 1. - Interpretación de resultados por un experto
6. Redacción del informe

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE RECUPERACIÓN DE SUELOS

1. Técnicas de Contención
2. Técnicas de Confinamiento
3. Técnicas de Descontaminación
 1. - Extracción
 2. - Lavado
 3. - Flushing
 4. - Electrocinética
 5. - Adición de Enmiendas
 6. - Barreras permeables activas
 7. - Inyección de aire comprimido
 8. - Pozos de recirculación
 9. - Oxidación Ultravioleta
 10. - Tratamientos biológicos
 11. - Tratamientos térmicos
 12. - Tratamientos mixtos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTAMINACIÓN DE MEDIOS ACUÁTICOS

1. Reglamentación técnico-sanitaria para abastecimiento y control de las aguas potables de consumo público

2. Características de las aguas residuales
 1. - Propiedades físicas
 2. - Propiedades químicas
3. Materia orgánica
4. Organismos patógenos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

1. Importancia, características y funciones de las depuradoras de aguas residuales
2. Redes de colectores y pretratamientos
3. Tratamiento primario
4. Tratamiento secundario
 1. - No convencionales
 2. - Convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ENERGÍAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

1. Energías primarias y finales
2. Vectores energéticos
3. Fuentes renovables y no renovables
 1. - Fuentes no renovables
 2. - Fuentes renovables
4. Clasificación de las energías renovables
5. Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Fundamentos de la Educación Ambiental
 1. - Educación Ambiental formal y no formal
 2. - Componentes de la Educación Ambiental
 3. - Objetivos de la Educación Ambiental
2. Principales Agentes de la Educación Ambiental
3. Medioambiente y Desarrollo Económico
4. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental
 1. - Diseño de Programas de Educación Ambiental

PARTE 2 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

MÓDULO 1. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Educación ambiental formal:
 1. - Definición y objetivos.
 2. - Retos actuales y finalidad de la EA formal.
 3. - Metodología, instrumentos y actuaciones de la educación ambiental formal (charla, debate, juego de rol, dinámicas de grupo, simulaciones, manualidades ambientales, talleres ambientales, ecoauditorías y en el centro educativo, entre otros).
 4. - Características del destinatario en EA formal (interés, motivación, público cautivo,

capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).

5. - La educación ambiental formal en el Sistema Educativo.
2. Educación ambiental no formal.
 1. - Definición y objetivos.
 2. - Retos actuales y finalidad de la educación ambiental no formal.
 3. - Metodología de la educación ambiental no formal.
 4. - Características del destinatario en EA no formal (interés, motivación, público no cautivo, capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).
 5. - Tipos de actuaciones en EA no formal (interpretación del Patrimonio, juegos ambientales, actividades de ocio y tiempo libre y campañas de sensibilización, entre otros).
 6. - Ámbitos de aplicación de la educación ambiental no formal (Espacios Naturales Protegidos, Espacios Naturales sin nivel de protección, medio urbano, medio rural y medio acuícola, entre otros).
3. Funciones y principios básicos de la educación ambiental.
4. Evolución y finalidad de la EA: del conocimiento del medio al desarrollo sostenible
 1. - La primera etapa: Educación para el ambiente.
 2. - La segunda etapa: Educación en el ambiente.
 3. - La etapa actual: Educación para el desarrollo sostenible.
5. Libro Blanco de la educación ambiental en España.
6. Educación ambiental como herramienta de gestión ambiental.
7. El aprendizaje según la etapa evolutiva del destinatario.
8. Equipamientos con potencial educativo para desarrollar EA en Espacios Naturales Protegidos, Espacios Urbanos o Rurales como centros de visitantes, áreas recreativas, senderos, museos y aulas de la naturaleza, entre otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Proceso de comunicación y sus elementos.
2. Formas de comunicación:
3. □ Comunicación verbal.
4. □ Lenguaje escrito.
5. □ Comunicación no verbal.
6. Cómo hablar en público:
7. □ Exposición oral.
8. □ Recursos del orador.
9. □ Estructura de una sesión informativa.
10. Interferencias, barreras y condiciones de la comunicación.
11. Características de los interlocutores: comunicación asertiva.
12. Habilidades sociales como escucha activa, empatía y resolución de conflictos.
13. Medios didácticos audiovisuales:
14. □ Usos y características.
15. □ Diseño de presentaciones multimedia.
16. Canales de comunicación y participación como carteles, folletos y trípticos.
17. Campañas de información, comunicación y sensibilización:
 1. - Características y objetivos.
 2. - Metodologías de desarrollo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS EN ACTIVIDADES DE INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Objetivos y características de la animación.
2. Tipologías de la animación:
 1. - Sociocultural.
 2. - De tiempo libre.
 3. - Turística.
 4. - Deportiva.
3. Técnicas de dinámicas de grupo:
 1. - Tipos y características.
 2. - Relación tamaño grupo-comunicación.
 3. - Técnicas en función del tamaño del grupo (jornadas, mesas redonda y estudio de casos, entre otras).
4. Dinamización y control de las actuaciones de los miembros del grupo.

MÓDULO 2. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO TÉCNICA APLICADA A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Ámbitos de actuación de la interpretación del patrimonio.
2. Objetivos y funciones.
3. Principios de la interpretación del patrimonio:
 1. - Los Principios de Freeman Tilden.
 2. - Los Principios en el siglo XX de Larry Beck y Ted Cable.
4. Técnicas para el desarrollo de la interpretación:
 1. - Mensaje interpretativo.
 2. - Interpretación temática, espontánea, entre otros.
 3. - Valoración de los destinatarios.
5. Medios o soportes:
 1. - Itinerarios interpretativos guiados o autoguiados.
 2. - Mesas interpretativas.
 3. - Paneles interpretativos.
6. Buenas prácticas en la interpretación del patrimonio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA BÁSICA.

1. Procedimiento de elaboración de un medio o soporte para la interpretación del patrimonio:
 1. - Valoración de un área con fines interpretativos. El Índice de potencial interpretativo (IPI).
 2. - Tópico.
 3. - Título-tema.
 4. - Ficha técnica.
 5. - Paradas.
 6. - Tema interpretativo.
 7. - Rasgos interpretativos.
2. Características generales de los itinerarios interpretativos.
3. Transformación de itinerarios interpretativos en senderos didácticos.
4. La interpretación del patrimonio y el uso público:
 1. - En E.N.P.
 2. - En Espacios urbanos protegidos o de interés elevado.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTUACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Funciones y rol:
 1. - Labores que desempeña.
 2. - Características del profesional.
2. Procedimientos y dinámicas de actuación:
 1. - Antes de la actividad (preparación, previsión y presentación al grupo, entre otros).
 2. - Durante la actividad (organización física y conceptual, técnicas de comunicación, entre otros).
 3. - Después de la actividad (valoración, corrección de errores y elaboración de informes básicos, entre otros).
3. Criterios para la autoevaluación y mejora del profesional.

MÓDULO 3. EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Características de las actividades de educación ambiental:
 1. - Coherencia con los objetivos de la educación ambiental.
 2. - Multidisciplinar y transversal.
 3. - Enfoque de la etapa actual de la educación ambiental.
 4. - Adaptada a la problemática específica y a los destinatarios.
2. Principio de las actividades de educación ambiental:
 1. - Igualdad, solidaridad y respeto (cultural, de género, económicas y generacionales, entre otros).
 2. - Accesibilidad (discapacitados físicos o psíquicos).
 3. - Herramienta para alcanzar el desarrollo sostenible.
3. Tipología de actividades de educación ambiental:
 1. - Directas. Con presencia del/a monitor/a (charlas, simulaciones, experimentos, juegos, visitas, limpieza de costas, entre otros).
 2. - Indirectas. Sin la presencia del/a monitor/a (juegos en la web, puzzles, expresiones artísticas, exposiciones, entre otros).
 3. - A corto o largo plazo.
4. Participación:
 1. - El voluntariado ambiental puntual o estable.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN Y DESARROLLO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Plan, programa y proyecto.
2. Recopilación de documentación inicial.
3. Justificación del programa de educación ambiental:
 1. - Evaluación de la realidad.
 2. - Necesidad de actuación.
 3. - Punto de partida.
 4. - Finalidad.
 5. - Marco teórico y legislativo.
4. Elementos del programa:
 1. - Objetivos.

2. - Contenidos (planificación y desarrollo).
3. - Metodología.
4. - Actividades.
5. - Temporalización.
6. - Recursos.
5. Difusión del programa:
 1. - Proceso.
 2. - Técnicas.
 3. - Evaluación.
6. Presupuesto.
7. Memoria final.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Finalidad de la evaluación.
2. Características de la evaluación:
 1. - Directa.
 2. - Indirecta.
 3. - Interna.
 4. - Externa.
3. Evaluación del proceso:
 1. - Antes de la actividad.
 2. - Durante la actividad.
 3. - Después de la actividad.
4. Instrumentos de evaluación: hojas de registros, escalas de calificación y cuestionarios, entre varios.
5. Procesado de datos, análisis y modificaciones (puntos a reforzar, y descartar).
6. Informes de seguimiento y evaluación.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group