



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Psicología Política y Movilización Social + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Psicología Política y Movilización Social + Titulación Universitaria



DURACIÓN
425 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Psicología Política y Movilización Social con 300 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Coaching Político con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (2015) (Plan: Resolución 1045)

Descripción

Si le interesa y quiere dedicarse al ámbito de la psicología además de conocer los aspectos fundamentales de la psicología política este es su momento, con el Curso en Psicología Política y Movilización Social podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. Uno de los elementos que más se destacan de la Psicología Política es su carácter interdisciplinar tan marcado por la enorme variedad de problemáticas que en ella se tratan. Se deben tener actitudes, dotes de liderazgo. Gracias a la realización de este Curso en Psicología Política y Movilización Social adquirirá estas características y conocerá todo lo referente a política en este ámbito.

Objetivos

Los objetivos de este Curso en Psicología Política y Movilización Social son:

- Conocer las principales líneas de investigación en psicología política. - Institucionalización de la psicología política. - Conocer los Factores intervinientes en el liderazgo. - Aprender los determinantes de la participación electoral. - Resolución interactiva de conflictos internacionales. - Investigar el mercado político. - Aprender los conceptos básicos de adoctrinamiento y sus principales objetivos. - Conocer el modelo psicosociológico sobre adoctrinamiento - Aprender las técnicas más usadas de adoctrinamiento - Conocer las consecuencias y límites del adoctrinamiento político - Saber cómo combatir en la práctica el adoctrinamiento no deseado

A quién va dirigido

El Curso en Psicología Política y Movilización Social está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito de la psicología o interesados en política que quieran adquirir conocimientos sobre la psicología política.

Para qué te prepara

Este Curso en Psicología Política y Movilización Social le prepara para conocer a fondo el ámbito de la psicología relacionado con la política, prestando atención a todos los factores que influyen en este contexto tan importante en la actualidad y para el que es necesario tener una formación de calidad.

Salidas laborales

Con este Curso en Psicología Política y Movilización Social el alumno podrá ampliar sus conocimientos en el ámbito de la psicología. Además, mejorará sus expectativas laborales como experto en marketing político.

TEMARIO

PARTE 1. PSICOLOGÍA Y ADOCTRINAMIENTO POLÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Justificación. "El mejor adoctrinamiento es el que no existe"
2. Breve introducción al adoctrinamiento
3. Sobre el término adoctrinamiento
4. Adoctrinamiento e ingeniería social
5. Adoctrinamiento o guerra psicológica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE ADOCTRINAMIENTO

1. Nuestro concepto de adoctrinamiento
2. Los principales objetivos del adoctrinamiento
 1. - Objetivo de primer orden: el control de la conciencia social
 2. - El objetivo de segundo orden y el consentimiento
 3. - El objetivo de tercer orden u objetivo antropológico del adoctrinamiento
3. Tipos de adoctrinamiento
 1. - Según el rol que desempeña el sujeto en el adoctrinamiento
 2. - Según el carácter de reversibilidad del adoctrinamiento
 3. - Según el control de los refuerzos en el adoctrinamiento
 4. - Según el alcance del adoctrinamiento
 5. - Según el impacto en la vida individual y social
 6. - Según el origen organizativo de los agentes adoctrinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UN MODELO PSICOSOCIOLÓGICO SOBRE ADOCTRINAMIENTO

1. El adoctrinamiento en un esquema de flujos
2. Requisitos para el éxito del adoctrinamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ADOCTRINAMIENTO I

1. Siete técnicas para el adoctrinamiento como proceso de aprendizaje
 1. - Técnicas de modificación de conducta: principios
 2. - El refuerzo positivo
 3. - El refuerzo negativo
 4. - El castigo
 5. - La extinción
 6. - El moldeado o moldeamiento
 7. - El modelado
 8. - La generalización
2. Tres técnicas psicosociológicas de uso frecuente en el adoctrinamiento
 1. - La identificación
 2. - La imitación
 3. - La teoría de la atribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ADOCTRINAMIENTO II

1. Cinco técnicas de adoctrinamiento a través de la comunicación persuasiva
 1. - La comunicación de masas
 2. - La comunicación subliminal
 3. - La comunicación persuasiva
 4. - La propaganda
 5. - La propaganda en la Alemania nazi
2. La deconstrucción del lenguaje en la vida sociopolítica
3. El adoctrinamiento y las actitudes psicológicas
 1. - Qué son las actitudes psicológicas
 2. - La creación de actitudes mediante adoctrinamiento
 3. - La reversibilidad o el cambio de actitudes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE ADOCTRINAMIENTO III: EL CONTRAADOCTRINAMIENTO

1. Nueve técnicas de contraadoctrinamiento
 1. - El cuestionamiento de los diagnósticos
 2. - La empatía cero
 3. - La teoría de la reactancia: la protección espontánea de nuestra libertad personal
 4. - La disonancia cognitiva o el individuo ante la contradicción interna
 5. - Las técnicas de inoculación: una vacuna contra la comunicación persuasiva y el adoctrinamiento
 6. - El adoctrinamiento cruzado o la existencia de otros adoctrinadores antagónicos
 7. - Otras técnicas de resistencia contra la comunicación persuasiva
 8. - La resistencia individual consciente o la perspicacia disidente
 9. - El deseo de ser único: la individuación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESUMEN DE LAS VEINTICINCO TÉCNICAS PSICOSOCIOLÓGICAS MÁS UTILIZADAS EN EL ADOCTRINAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESTRATEGIA DE ADOCTRINAMIENTO EN ACCIÓN

1. La estrategia de adoctrinamiento: características
2. Un ejemplo hipotético de una estrategia adoctrinadora en esquema
3. Factores no psicológicos intervinientes en un adoctrinamiento indeseable
4. Factores no psicológicos limitadores de un adoctrinamiento indeseable
5. Seis límites para evitar que el adoctrinamiento sea una anomalía social

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSECUENCIAS Y LÍMITES DEL ADOCTRINAMIENTO POLÍTICO

1. Adoctrinamiento y delirio doctrinal
 1. - Rasgos disfuncionales
 2. - Rasgos funcionales
 3. - Otras consideraciones
2. La ceguera mental o ceguera doctrinal
3. Adoctrinamiento y agresividad social
4. Cómo conseguir el consentimiento a través del condicionamiento
5. Poder, corrupción y adoctrinamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CÓMO COMBATIR EN LA PRÁCTICA EL ADOCTRINAMIENTO NO DESEADO

1. Introducción
2. Un método estándar contraadocrinador en seis fases
 1. - La sospecha
 2. - La detección
 3. - La denuncia
 4. - La rebelión o contraataque
 5. - La neutralización y restauración de equilibrios doctrinales
 6. - La supervivencia en un entorno altamente adoctrinado: menos empatía y más racionalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONCLUSIONES

1. El adoctrinamiento, una temática inagotable
2. Que concita la exigencia de medios
3. Donde las técnicas psicológicas son definitivas
4. Con técnicas que se deberían evitar
5. Aunque de eficacia limitada
6. Con creciente presencia del delirio doctrinal
7. Sin cabida para el adoctrinamiento negativo ni forzoso

PARTE 2. PSICOLOGÍA POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. ¿Qué es la Psicología?
 1. - Historia de la Psicología
 2. - Conceptos básicos de Psicología
 3. - Escuelas psicológicas actuales. Enfoques
2. ¿Qué es la política?
 1. - Cargos de los partidos políticos
3. La Psicología política
 1. - ¿Por qué necesita la política la psicología?
 2. - La personalidad política
 3. - Modelos y niveles de Análisis de la Psicología Política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. Historia de la Psicología Política
2. Desarrollo Histórico e Institucional
3. La aparición de las ciencias sociales y los antecedentes inmediatos de la psicología política
 1. - Primeras Contribuciones desde las Ciencias Sociales
4. Marcos teóricos y técnicas de investigación
5. La psicología política y su institucionalización
6. Primeros trabajos en la Psicología Política
7. La psicología Política en España y Latinoamérica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL EN POLÍTICA. ORATORIA

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación verbal
 1. - Habilidades de comunicación y expresión: el lenguaje
 2. - Las actitudes para el diálogo entre personas
 3. - Claves para la comprensión de la información verbal
 4. - Problemas psicológicos de la comunicación verbal
3. La oratoria
 1. - Funciones de la oratoria
 2. - Cualidades esenciales de la oratoria
4. El discurso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN POLÍTICA

1. Comunicación no verbal
 1. - Componentes de la comunicación no verbal
 2. - El lenguaje corporal
2. Influencia de la comunicación no verbal en política

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LIDERAZGO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
 1. - Habilidades del líder
 2. - Funciones administrativas del liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

1. Evolución y cambios en la participación política
2. ¿Cómo promover la participación electoral?
3. Psicología política del voto
4. Campañas electorales y el voto
 1. - Factores que mitigan los efectos de las campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN

1. Socialización Política
 1. - Desarrollo y evolución
2. Agentes de la socialización política
3. Orientaciones y cambios en la socialización
4. La inserción en el ámbito político
5. La política en su contexto social
 1. - La multidimensionalidad de la relación sociedad-política

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Los orígenes de los movimientos sociales y la conducta colectiva
 1. - Teoría de la movilización de recursos
2. Tipos de movimientos sociales

1. - El Marxismo
2. - Movimiento feminista
3. - Movimiento ecologista
4. - Movimientos étnicos
5. - Movimiento sindical
3. La Psicología en los movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad
 1. - Los orígenes de la opinión pública en la modernidad
 2. - Como se convierte la opinión pública en objeto de estudio para las ciencias sociales
 3. - Problemas de la opinión pública en el siglo XX
2. La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas
 1. - El concepto de multitud
 2. - El concepto de público
 3. - El concepto de masa
3. El público: formación, composición y variación
4. Opinión pública y medios de comunicación de masas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MARKETING POLÍTICO

1. Introducción
 1. - El Marketing y la Política
2. El estudio del mercado electoral
 1. - Las actitudes políticas de los electores
 2. - Las actitudes políticas coyunturales
 3. - Actitudes del electorado hacia candidatos y partidos
3. Semiología Política
 1. - El discurso
 2. - El contexto
 3. - Sujetos de la acción
 4. - La narración
 5. - Las técnicas de presentación
 6. - El comportamiento y la comunicación no verbal
 7. - Los medios de difusión
 8. - Televisión

PARTE 3. COACHING POLÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FIGURA DEL POLÍTICO

1. Imagen pública del político
2. Storytelling del personaje político
3. Generación de opinión
4. Empoderamiento político

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DIÁLOGO COMO NEXO DE UNIÓN

1. El proceso comunicativo
2. Características, funciones y componentes del diálogo
3. El diálogo abierto: diálogo transaccional y transformacional
4. Las interferencias en el proceso de comunicación
5. Cómo facilitar la buena comunicación
6. Los recursos del lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESCUCHA ACTIVA

1. Recepción del mensaje en el proceso de comunicación
2. Escucha activa como elemento diferenciador
3. Herramientas para potenciar la escucha activa
4. Más allá de las palabras. La comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ARTE DE SABER PREGUNTAR

1. Cuestiones fundamentales
2. El método del re-encuadre
3. Feedback constructivo
4. Elección de la pregunta adecuada
5. La importancia de preguntarse a uno mismo

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group