



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line



**DURACIÓN**  
100 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings





**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

**NOMBRE ALUMNO/A**  
Firma del Alumno/a

**NOMBRE DE ÁREA MANAGER**  
La Dirección Académica





Con Expediente XXXXXXXX, Categoría Propiedad del Consejo (Propiedad y Gestión de la INTELIGENCIA) (Bases, Resolución 2018)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

Este Curso de Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line de la Familia Profesional de Marketing y Comunicación y más concretamente del área de conocimiento Marketing y Relaciones Públicas el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line.

## Objetivos

---

Identificar las actitudes, técnicas de animación y aplicaciones informáticas para la organizcción y control de las acciones promocionales en el punto de venta y en acciones promocionales ON LINE.

## A quién va dirigido

---

Este Curso de Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Marketing y Comunicación y más concretamente del Área de Conocimiento Marketing y Relaciones Públicas y que quieran especializarse en Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line le prepara para especializarse en Promociones Comerciales en el Punto de Venta y On Line dentro de la Familia Profesional de Marketing y Comunicación y más concretamente del área de conocimiento Marketing y Relaciones Públicas, todo ello con único objetivo que es: Identificar las actitudes, técnicas de animación y aplicaciones informáticas para la organizcción y control de las acciones promocionales en el punto de venta y en acciones promocionales ON LINE.

## Salidas laborales

---

Marketing y Comunicación / Marketing y Relaciones Públicas

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.

1. Comunicación comercial.
  1. - Publicidad y promoción.
  2. - Estrategias de comunicación.
  3. - Políticas de Marketing directo.
2. Planificación de actividades promocionales según el público objetivo.
  1. - Objetivos de la promoción de ventas.
  2. - Investigación comercial.
  3. - Tipos de fuentes de información.
  4. - Tipos de estrategia.
3. La promoción del fabricante y del establecimiento.
  1. - Diferencias entre fabricante y distribuidor.
  2. - Relaciones beneficiosas.
4. Formas de promoción dirigidas al consumidor.
  1. - Estrategias de atracción.
  2. - Información y lanzamiento.
  3. - Venta.
  4. - Notoriedad.
5. Selección de acciones.
  1. - Temporadas y ventas estacionales.
  2. - Degustaciones y demostraciones en el punto de venta.
6. Animación de puntos calientes y fríos en el establecimiento comercial.
  1. - Tipos de animación y clientes del punto de venta.
  2. - Áreas de bases: expositores, góndolas, vitrinas e isletas.
  3. - Indicadores visuales, productos ganchos, decoración.
  4. - Centros de atención e información en el punto de venta.
7. Utilización de aplicaciones informáticas de gestión de proyectos/tareas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCHANDISING Y ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA.

1. Definición y alcance del merchandising.
2. Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta.
  1. - La PLV.
  2. - Carteles: colgantes, displays, pancartas, stoppers y adhesivos.
  3. - Mástiles y banderolas.
  4. - Expositores de mercancía.
  5. - Stands.
3. Técnicas de rotulación y serigrafía.
  1. - Técnicas más importantes.
  2. - Serigrafía.
  3. - Tipos de letras.
  4. - Forma y color para folletos.
  5. - Cartelería en el punto de venta.

4. Mensajes promocionales.
  1. - Mensaje publicitario-producto.
  2. - Mecanismo de influencia: reflexión y persuasión.
  3. - Reglamentación de la publicidad y promoción en el punto de venta.
5. Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios.
  1. - Ventajas.
  2. - Indesing.
  3. - QuarkXPress.
  4. - Adobe Photoshop.
  5. - Adobe Illustrator.
  6. - Microsoft Publisher.
  7. - Adobe pagemaker.
  8. - Scribus.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE LAS ACCIONES PROMOCIONALES.

1. Criterios de control de las acciones promocionales.
  1. - Fases.
  2. - Método SMART.
  3. - Recogida de información.
  4. - Criterios cualitativos y cuantitativos.
2. Cálculo de índices y ratios económico-financieros.
  1. - Ratios relacionados con la gestión lineal.
  2. - Caso práctico.
  3. - Margen bruto.
  4. - Caso práctico.
  5. - Tasa de marca.
  6. - Rentabilidad bruta.
3. Análisis de resultados y ratios de control de eficacia de las acciones promocionales.
  1. - Tipos de consumidores.
  2. - Tipos de promoción en función del consumidor.
  3. - Ratios de evolución de ventas y entrada de clientes.
  4. - Ratio de conversión.
  5. - Ratio de tique medio.
  6. - Caso práctico.
4. Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta.
  1. - Valoración de las estrategias planificadas.
  2. - Razones de las desviaciones y necesidad de medidas correctoras.
  3. - Ejemplos de medidas correctoras a implantar.
5. Utilización de hojas de cálculo informático para la organización y control del trabajo.
  1. - Ejemplos de medidas correctoras a implantar.
  2. - Coordinación del trabajo.
  3. - Plantillas de Microsoft Excel.
  4. - Plantilla de Microsoft PowerPoint.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCIONES PROMOCIONALES ONLINE.

1. Internet como canal de información y comunicación de la empresa / establecimiento.
  1. - Conceptos previos.

2. - Los servicios web y segmentación de audiencias.
  3. - Visibilidad y herramientas promocionales.
  4. - Principales estrategias.
  5. - Cambios clave.
2. Herramientas de promoción online, sitios y estilos web para la promoción de espacios virtuales.
    1. - La promoción online. Requisitos de la página web.
    2. - Modelos de contratación.
    3. - El Marketing viral, promoción de guerrillas.
  3. Páginas web comerciales e informativas.
    1. - Partes y elementos del diseño de páginas web.
    2. - Análisis del color.
    3. - Criterios comerciales en el diseño de páginas web.
    4. - Actividades en el proceso de compra-venta.
    5. - Usabilidad de la página web.
    6. - La web comercial frente a la web informativa.
  4. Elementos de la tienda y/o espacio virtual.
    1. - Tipos de transacción.
    2. - Ventajas.
    3. - Tipos.
    4. - El escaparate virtual.
    5. - Visitas guiadas.
  5. Elementos de la promoción online.
    1. - Banners.
    2. - Otros elementos.
    3. - Networking.
    4. - Blogs.
    5. - Objetivos de la promoción online.
    6. - Tipos de segmentación.
    7. - El modelo de Comunicación de Schramm.
  6. Estrategias en Redes Sociales.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group