



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad



DURACIÓN
100 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso de Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Administración y Auditoría el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad.

Objetivos

El objetivo que debes alcanzar con este curso de promoción inmobiliaria online es el siguiente:
Planificar y gestionar la promoción inmobiliaria

A quién va dirigido

Este Curso de Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del Área de Conocimiento Administración y Auditoría y que quieran especializarse en Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad.

Para qué te prepara

Este Curso de Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad le prepara para especializarse en Promoción Inmobiliaria. Análisis y Viabilidad dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Administración y Auditoría, todo ello con único objetivo que es: Planificar y gestionar la promoción inmobiliaria

Salidas laborales

Tras finalizar la presente formación, habrás adquirido las competencias necesarias que aumentarán tus expectativas laborales en Administración y Gestión Empresarial, y Administración y Auditoría

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICAR LA PROMOCIÓN.

1. El proceso de planificación.
2. Aspectos previos a determinar.
3. El suelo y sus características urbanísticas.
4. Posibilidades de edificabilidad y aprovechamientos máximos.
5. Descripción de la tipología y unidades constructivas.
6. Recomendaciones constructivas respecto a la tipología y estudio de mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CONFIGURACIÓN DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD

1. Datos técnicos.
2. Datos económicos.
3. Datos comerciales.
4. Datos de mercado.
5. Datos de competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRUCTURA DE COSTES DE UNA PROMOCIÓN INMOBILIARIA

1. Costes de desarrollo y consolidación del suelo.
2. Costes de adquisición de solar.
3. Costes de honorarios técnicos facultativos.
4. Costes de construcción.
5. Costes de promoción.
6. Costes de comercialización.
7. Financiación y costes Financieros. Hipoteca promotor.
8. Recomendaciones respecto a los precios y condiciones de venta.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CUENTA DE RESULTADOS DE UN PROYECTO INMOBILIARIOS

1. Rentabilidad sobre coste.
2. Ratio Beneficio/Coste del proyecto.
3. Rentabilidad sobre ventas.
4. Ratio Beneficio/Ventas.
5. Valor actual neto (VAN).
6. Tasa interna de retorno (TIR).

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMPRA DEL SUELO.

1. El marco legal.
2. Las obligaciones urbanísticas del promotor.
3. Actividades previas a la compra de suelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACTIVIDADES PREVIAS A LA EDIFICACIÓN

1. El proyecto de obra.
2. Los estudios previos al inicio de la edificación.
3. La licencia de obra.
4. El contrato de obra.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA EDIFICACIÓN.

1. El régimen jurídico de la edificación.
2. Exigencias técnicas y administrativas de la edificación.
3. Recomendaciones constructivas respecto a la tipología y estudio de mercado
4. Aspectos contractuales en el marco de una promoción.
5. Los agentes intervinientes en el proceso de edificación.
6. Responsabilidades y garantías de la edificación.
7. La edificación y las infraestructuras de telecomunicaciones.
8. El control de calidad de la edificación.
9. El proceso edificatorio.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL RÉGIMEN DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA EDIFICACIÓN.

1. La legislación aplicable.
2. Los principios de la acción preventiva.
3. La seguridad y salud en las fases de proyecto y ejecución de las obras.
4. Las obligaciones de los agentes la edificación.
5. Las condiciones de trabajo en las obras.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ACTIVIDADES POSTERIORES A LA EDIFICACIÓN.

1. La declaración de obra nueva y división horizontal.
2. Las licencias municipales y autonómicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL DESTINO DE LA PROMOCIÓN.

1. La promoción destinada a la venta.
2. Promoción inmobiliaria destinada a arrendamiento.
3. La promoción destinada a aprovechamiento por turno.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESPECIALIDADES EN LA PROMOCIÓN DE VIVIENDAS.

1. La promoción de viviendas por cooperativas.
2. La promoción de viviendas protegidas.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA TRIBUTACIÓN DE LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS.

1. La tributación de la edificación.
2. La tributación de las transmisiones inmobiliarias.
3. La tributación de los arrendamientos de inmuebles.
4. La tributación del derecho al aprovechamiento por turno.
5. La tributación de la venta de inmuebles a través de la transmisión de acciones o participaciones sociales.
6. La tributación de los promotores extranjeros.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS JURÍDICOS Y FISCALES DE UN PROYECTO INMOBILIARIO

1. Aspectos contractuales en el marco de una promoción.
2. La fiscalidad directa en la fase de ejecución.
3. La fiscalidad indirecta en la fase de venta.

[Ver en la web](#)



Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group