



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos le ofrece una formación especializada en la materia. El gran mercado del turismo sostenible y ecoturismo presentan una serie de peculiaridades que marcan claramente las dificultades de base para su comercialización. En la situación actual para los mercados turísticos globales es tan necesario que los productores de turismo sostenible se adapten a una comercialización más avanzada.

Objetivos

- Estudiar las tendencias del mercado y su situación actual, junto al consumo y la responsabilidad social empresarial.
- Identificar los productos turísticos sostenibles mediante las técnicas y catalogación de recursos turísticos, así como la gestión de las áreas naturales y herramientas.
- Clasificar el turismo alternativo, destacando el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, definiendo cada uno de ellos.
- Analizar los proyectos de desarrollo turístico local para su creación, desarrollo y mejora, así como las fases del ciclo de vida de un producto turístico local.
- Describir las pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible y establecer buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones.
- Ser consciente de la importancia del ambiente para el desarrollo turístico a través de la ecología y la biodiversidad, así como el impacto ambiental de las actividades turísticas.
- Identificar la tipología del turismo y las modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad.
- Estudiar el proceso de diseño del producto turístico sostenible, así como la caracterización de los tipos de productos y servicios.
- Definir las partes que forman un estudio técnico, así como sus objetivos específicos y generales.
- Analizar el proceso de creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas.

A quién va dirigido

Este curso en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos sobre el ecoturismo o la gestión sostenible de destinos y productos turísticos, así como a profesionales que deseen seguir formándose en la materia.

Para qué te prepara

El Curso en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos prepara al alumno para la realización de las tareas y actividades del ecoturismo, así como para adquirir los conocimientos y competencias necesarias para el desarrollo de la gestión sostenible de los destinos turísticos.

Salidas laborales

Ecoturismo, Sostenibilidad turística, Turismo, Guías de turismo sostenible.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS DEL MERCADO, CONSUMO RESPONSABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto de turismo
 1. - El sistema turístico. Partes o subsistemas
2. La oferta turística
 1. - Componentes de la oferta turística
3. Situación actual y tendencias del mercado
4. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española
 1. - Datos básicos
 2. - Destinos internos
 3. - Destinos en el extranjero
 4. - Perfil sociodemográfico de los turistas
5. Consumo y responsabilidad social empresarial
 1. - Responsabilidad social empresarial
 2. - Comercio justo
 3. - Otros tipos de consumo responsable y economía sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

1. Concepto y características de un producto turístico sostenible
2. Análisis de técnicas para la identificación y catalogación de recursos turísticos
 1. - El inventario de recursos turísticos
 2. - Ficha técnica de recurso turístico
3. Gestión de las áreas naturales, herramientas, conceptos básicos y definiciones
 1. - Zonificación
 2. - Categoría de manejo de áreas protegidas de la UICN
 3. - Áreas protegidas en España
 4. - Figuras internacionales
4. Promoción del turismo a las áreas protegidas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO ALTERNATIVO

1. Descripción de turismo alternativo
2. Concepto y definición
3. Características del turismo alternativo
4. Clasificación
 1. - Ecoturismo
 2. - Turismo de aventura
 3. - Turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

1. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
 1. - Desarrollo de productos y servicios

2. - Financiación de proyectos
3. - Gestión de proyectos
2. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
3. Un pequeño resumen de cómo realizar correctamente un proyecto de desarrollo turístico local
 1. - Matriz DAFO
 2. - Necesidades de la zona, actividades, programas y proyectos
 3. - Puesta en marcha y seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CADENAS DE VALOR PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS

1. Definición y generación de cadenas de valor
2. Pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible
3. Establecimiento de buenas prácticas
4. 4 Buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones.
 1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 2. - El ahorro de energía
 3. - La gestión del agua y residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD E IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. Ecología
 1. - Definición y principios de la ecología
 2. - Conceptos: ecosistemas, nichos ecológicos, ecotonos, equilibrio ecológico, flujos de materia y energía
 3. - Fragilidad en los ecosistemas
2. Biodiversidad
 1. - Concepto de biodiversidad
 2. - Importancia en conservación
 3. - Consecuencias de la pérdida de biodiversidad
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
 1. - Impactos ambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DEL TURISMO, MODALIDADES DE OCIO RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

1. La demanda turística
 1. - Turismo de ocio
 2. - Turismo de negocio
2. Tipos de demanda turística
 1. - Características psicosociales de los turistas
 2. - Motivaciones de la demanda turística
 3. - Nivel adquisitivo
 4. - Procedencia de los turistas
3. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. Turismo y ocio sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Caracterización de los tipos de productos y servicios turísticos sostenibles
2. Definición de productos turísticos sostenibles
3. Diseño y desarrollo de servicios
4. Fases integradoras del proceso de diseño
5. Ecodiseño de productos sostenibles
6. Diseño de producto o servicio sostenible
 1. - Pasos a seguir en el diseño sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO TÉCNICO

1. Definición y concepto de estudio técnico
2. Objetivos generales y específicos
3. Partes que forman un estudio técnico
 1. - Analizar y conseguir información
 2. - Capacidad de carga
 3. - Determinación de servicios y diseño de las instalaciones
 4. - Marco legal y evaluación de impacto ambiental (EIA)
 5. - Estructura de la organización (interna y externa)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EMPRESAS ECOTURÍSTICAS

1. Definición, conceptos y productos de turismo
2. Situación, visión y gestión del ecoturismo
 1. - Buena gestión
 2. - Mala gestión
 3. - Un ejemplo de fallos en el mercado en los proyectos de ecoturismo.
3. Creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas
4. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
 1. - Documentación del SGMA: Evaluación y Registro de Efectos
 2. - Proceso de auditoría medioambiental
 3. - Obligatoriedad de los SGM
 4. - Fases de Implantación de un SGMA
5. Certificados de sostenibilidad y compromiso

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group