EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EDUCA
business school

Especialista en Orientación y Planificación en el Medio Ambiente

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

EDUCA business school

educaopen tech school

Educa.Pro

ceupe European Business School

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

UDAVINCI

Structuralia Engineering eLearning

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Orientación y Planificación en el Medio Ambiente

DURACIÓN
200 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Descripción

Actualmente, cada vez son más las personas que dedican su tiempo libre a realizar y disfrutar de actividades en plena naturaleza. Para que esto se lleve a cavo con éxito, es fundamental garantizar tanto la seguridad de estas personas como la conservación del medio ambiente. Por ello, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para que los profesionales de las diferentes empresas dedicadas a elaborar rutas y señalizarlas puedan realizar su trabajo con el mayor grado de efectividad posible.

Objetivos

- Reconocer las técnicas de orientación en el medio.
- Reconocer las técnicas de desenvolvimiento en el medio.
- Analizar los recursos del entorno disponibles para la realización de una actividad medioambiental.
- Analizar las infraestructuras del entorno disponibles para la realización de una actividad medioambiental.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales de empresas dedicadas a la orientación y al trazado de recorridos en el medio natural o urbano, y a todas aquellas personas interesadas en la práctica de la orientación como deporte o como hobby.

Para qué te prepara

Este curso le prepara para formarse sobre la orientación y planificación en el medio ambiente.

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto en ámbito público , ya sean administraciones generales, autonómicas o locales, como entidades de carácter privado, ya sean grandes, medianas o pequeñas empresas que ofrezcan servicios de establecimiento o de prácticas de rutas de senderismo, de Ocio y Tiempo Libre, de actividades medioambientales, de animación turística, etc.

TEMARIO

UNIDAD FORMATIVA 1. ORIENTACIÓN Y TRAZADO DE RECORRIDOS EN EL MEDIO NATURAL O URBANO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIENTACIÓN EN EL MEDIO.

1. Técnicas de orientación en el medio natural:
    1. - Orientación y punto de posición.
    2. - Norte magnético y norte geográfico.
    3. - Tipos de coordenadas (geográficas, geodésicas, planas, polares).
    4. - Latitud y longitud geográficas.
    5. - Paralelos y meridianos.
    6. - Sextantes.
    7. - Acimut y cenit.
    8. - Tipos de escalas (gráfica, numérica).
    9. - Proyección UTM.
    10. - Equidistancia.
2. Posición y ubicación en una carta topográfica (área, línea, punto).
3. Métodos naturales de orientación:
    1. - Según los astros.
    2. - Según características naturales del lugar.
    3. - Reconocimiento de caminos y senderos.
4. Técnicas de orientación en el medio urbano:
    1. - Orientación y punto de posición en un plano o callejero.
    2. - Tipos de escalas (gráfica, numérica).
    3. - Señalética.
5. Técnicas de orientación con visibilidad reducida.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTACIÓN E INTERPRETACIÓN CARTOGRÁFICA PARA LA ORIENTACIÓN EN EL MEDIO.

1. Cartografía:
    1. - Mapas y tipos (topográficos temáticos).
    2. - Cartografía plana, sistemas de proyección y sistemas de referencia.
    3. - Curvas de nivel y leyendas.
    4. - Simbología.
    5. - Foto satélite.
    6. - Tipos de planos (mapa de carreteras, callejeros, catastrales…).
    7. - Simbología y leyenda de planos urbanos.
    8. - Interpretación de mapas y planos.
2. Características y tipos de instrumentos de orientación:
    1. - Carta topográfica o mapa.
    2. - Brújula.
    3. - Altímetro.
    4. - Barómetro.
    5. - GPS.

6. - Intersección inversa o triangulación.
7. - Herramientas informáticas de posición geográfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO Y TRANSMISIÓN EN EL MEDIO.

1. Determinación clásica de posición con mapa y brújula.
2. Establecimiento de distancias, itinerarios y rutas sobre la carta topográfica, mapas o planos urbanos.
3. Manejo del GPS:
    1. - Recogida de datos.
    2. - Volcado.
    3. - Tratamiento básico en el ordenador.
4. Manejo y mantenimiento de los medios de orientación.
5. Medios de transmisión:
    1. - Tipologías (banderas, señales corporales, lenguaje Morse y radiofonía, entre otros).
    2. - Funcionamiento y mantenimiento.
6. Predeterminación de limitaciones potenciales en el uso del territorio.
7. Aplicación de normas de seguridad y salud y protección medioambiental en la orientación y trazado de recorridos en el medio natural o urbano.

UNIDAD FORMATIVA 2. PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS Y CONDUCCIÓN DEL GRUPO EN EL MEDIO NATURAL O URBANO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DEL ITINERARIO O RUTA.

1. Recopilación de documentación inicial:
    1. - Recogida de datos de campo (en el medio, en oficinas de información y museos, entre otros).
    2. - Sistematización de la toma de datos.
    3. - Valoración del material recogido.
    4. - Consulta bibliográfica y entrevistas personales.
2. Planificación del itinerario o ruta:
    1. - Elección del espacio.
    2. - Recursos del espacio a visitar (espacios naturales, protegidos y áreas de uso público, medio urbano y rural).
    3. - Elementos de uso en la planificación (cartografía, normativa e instrumentos, entre otros).
    4. - Señalización.
    5. - Factores de adversidad como peligrosidad y distancias.
3. Programación de visitas.
4. Tipología de itinerarios:
    1. - Según los objetivos (temáticos, de senderismo, naturalistas, interpretativos).
    2. - Según medio de transporte (a pie, vehículo, bicicleta).
    3. - Según su localización (dentro de un núcleo urbano, fuera y entre núcleos urbanos, entre otros).
    4. - Según su diseño (lineales, circulares y en forma de 8, entre otros).
    5. - Según el grado de dificultad.
    6. - Legislación de aplicación.
5. Determinación del trayecto (punto de partida, de encuentro y llegada, duración).
6. Previsión de alternativas para solucionar imprevistos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECONOCIMIENTO DEL DESTINATARIO Y EQUIPAMIENTO BÁSICO.

1. Identificación de destinatarios:
    1. - Condiciones físicas.
    2. - Interés, motivación.
    3. - Condiciones cognitivas, edad, nivel socioeconómico y cultural.
    4. - Discapacidad, deficiencia y minusvalía.
    5. - Lugar de origen.
    6. - Jerarquía de necesidades de los visitantes.
2. Características de grupo:
    1. - Clasificación por número de componentes (díada, pequeño grupo, gran grupo, masa y muchedumbre).
    2. - Clasificación por tipo de componente homogéneo y heterogéneo, roles de los visitantes (formación y mantenimiento del grupo, tareas grupales e individuales).
    3. - Grupos organizados y no organizados.
    4. - Grupos cautivos y no cautivos.
3. Equipo personal para el medio natural y urbano:
    1. - Equipamiento y vestimenta.
    2. - Alimentación.
    3. - Material para pernoctar.
    4. - Aparatos de comunicación.
    5. - Redes y protocolos de comunicación.
    6. - Botiquín personal.
    7. - Material de campo como prismáticos, lupas, cuadernos de campo y guías de aves, mamíferos, insectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONDUCCIÓN DEL GRUPO POR EL MEDIO NATURAL O URBANO.

1. Protocolo de actuación inicial:
    1. - Permisos.
    2. - Avisos.
    3. - Comunicaciones a las autoridades competentes.
    4. - Registro de participantes.
2. Desplazamiento colectivo hasta el punto de salida (colectivo e individual).
3. Recomendaciones específicas para los participantes sobre el itinerario.
4. Directrices de salida:
    1. - Bienvenida y presentación individual, de actividad y del grupo. Normas básicas de comportamiento.
    2. - Evaluación inicial individual (equipamiento, necesidades específicas, entre otros).
    3. - Recuento y registro.
    4. - Parte de salida.
5. Papel del guía en el grupo:
    1. - Conducción (roles del liderazgo).
    2. - Técnicas de cohesión.
    3. - Dinámica de grupos.
    4. - Adopción de medidas didáctico-divulgativas .(sensibilización, gestión y uso del espacio, desarrollo sostenible, entre otros).
    5. - Resolución de demandas durante el trayecto.
    6. - Optimización de tiempos de recorrido.

7. - Accesibilidad, integración y atención a personas con necesidades especiales (integración y normalización).
8. - Cumplimiento de la normativa medioambiental.

6. Directrices de finalización:
    1. - Recuento de participantes y material.
    2. - Cuestionario de opinión.
    3. - Elaboración de partes (finalización, incidencias, entre otros).
    4. - Canales de información para nuevas actividades.
    5. - Despedida.
    6. - Evaluación de la actividad.
7. Aplicación de normas de seguridad y salud y protección medioambiental en la planificación de itinerarios y conducción del grupo en el medio natural o urbano.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group