



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Organización de la Producción y Dirección de Operaciones





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Organización de la Producción y Dirección de Operaciones



DURACIÓN
300 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 10/05)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Organización de la producción y dirección de operaciones es algo imprescindible para cumplir los objetivos de un sistema empresarial. Con el presente curso en Organización de la Producción y Dirección de Operaciones obtendrá los conocimientos necesarios para poder aumentar la productividad de la empresa.

Objetivos

- Conocer los conceptos generales de las funciones y actividades funcionales de la empresa.
- Aprender a analizar el valor del producto.
- Conocer la gestión de la producción y modelos como el lean management.
- Conocer los conceptos de logística y aprender a gestionar una cadena de suministro.

A quién va dirigido

El presente curso de Organización de la Producción y Dirección de Operaciones está orientado a aquellos profesionales del sector que quieran ampliar sus conocimientos y formarse en la materia.

Para qué te prepara

El presente curso le preparará para conocer los conceptos generales de las funciones y actividades funcionales de la empresa, así como analizar el valor del producto. Además conocerá cómo hacer una buena gestión del producto y conocer modelos como el lean management.

Salidas laborales

director, coordinador empresarial, director de recursos, jefe de producción

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA. FUNCIONES Y ACTIVIDADES FUNCIONALES. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Empresa, áreas funcionales y producción de productos y servicios
2. Funciones de la empresa
3. Actividades funcionales de la empresa y factores condicionantes
4. Esquema general de actividades funcionales de la empresa y los flujos entre ellas. Relación de la producción con las áreas comercial, económica y financiera
5. Funciones de la dirección de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN Y LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. PROCESOS

1. La producción y los sistemas productivos. Procesos
2. La producción. Procesos y operaciones
3. Competitividad de la producción y estrategias de los productos
4. Determinación de los tipos de productos a desarrollar en un sistema productivo eficiente 19

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRODUCTO. ANÁLISIS DE VALOR

1. El producto. Características y ciclo de vida
2. El producto y su elección
3. Diseño y desarrollo de productos. Análisis de valor e ingeniería de producto
4. Análisis del valor
5. Sistema de valor. Ingeniería simultánea
6. La competitividad en la producción: aspectos relevantes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRODUCCIÓN. PROCESOS. RELACIÓN ENTRE PRODUCTOS Y PROCESOS

1. La producción, su organización y gestión. Dirección de operaciones
2. Organización del sistema productivo. Aspectos esenciales
3. Procesos de producción. Características y análisis
4. Disposición de los procesos. Modelos básicos de distribución en planta
5. Introducción a la metodología de implantación de procesos de producción. El estudio del trabajo
6. Relaciones entre las decisiones que afectan al producto y a su producción: La Matriz Producto-Proceso
7. Las etapas de la planificación estratégica del producto y de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN. MODELOS. LEAN MANAGEMENT

1. La gestión de la producción y sus procesos
2. Gestión de la producción. Modelos. Antecedentes y evolución
3. Modelos de gestión de la producción: Tendencias actuales
4. El sistema de producción de Toyota y la producción lean o ajustada
5. Características actuales de los mercados, los sistemas productivos y su gestión
6. Los nuevos tipos de producción en el marco de la producción ajustada: la matriz producto-

proceso completa

7. Los modelos de gestión de los sistemas productivos. Mejora de la eficiencia y competitividad en cada uno
8. El modelo de gestión tradicional en masa
9. La gestión basada en las limitaciones o cuellos de botella (TOC)
10. Los enfoques avanzados de gestión: la producción lean o ajustada. Los desperdicios o despilfarros
11. El modelo de gestión lean. Características
12. La preparación rápida de máquinas: una herramienta lean, requisito previo indispensable
13. Las «5 S»: la base para las implantaciones eficientes
14. La gestión de la producción multiproducto. Características

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS EN FUJO FLEXIBLE LEAN. CÉLULAS FLEXIBLES. MAPA DEL FUJO DE VALOR

1. Tipos de disposición de procesos. Despilfarros y eficiencia
2. Diseño de procesos de producción en flujo, exentos de todo desperdicio. Diseño de líneas con puestos multitarea
3. Optimización de la eficiencia y la flexibilidad de un proceso: células flexibles en «U»
4. Asignación de actividades de un proceso en flujo a los puestos de trabajo. Tiempos de proceso y de ciclo
5. Diseño de los procesos de producción en flujo y de sus puestos de trabajo. Incorporación de la flexibilidad a los diseños: Shojinka
6. Diseño de células flexibles para fabricación y montaje
7. Implantación de la producción multiproducto en flujo
8. Una herramienta de soporte para la implantación o mejora lean: el Mapa de Flujo de Valor o Value Stream Map (VSM)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS EN FUJO PULL Y GESTIÓN LEAN. SISTEMA KANBAN

1. Flujo de materiales pull en las implantaciones lean. Aprovisionamiento: supermercados y FIFO
2. El sistema kanban. Su implantación
3. Variantes de implantación del sistema de tarjetas
4. Determinación del número de tarjetas kanban necesarias
5. Características del aprovisionamiento de los procesos por medio del sistema kanban

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE PROCESOS CON IMPLANTACIÓN FUNCIONAL O POR TALLERES

1. La producción flexible por la vía de la implantación funcional
2. Distribución en planta de las máquinas y equipos con disposición funcional o por talleres
3. Principios básicos de la implantación de la producción por talleres. Determinación de las magnitudes relevantes para su optimización
4. Implantación de tipo funcional: secuencia óptima de lotes
5. Implantación completa de una planta tipo taller optimizada. Caso práctico de taller de fabricación
6. Influencia del tamaño de los lotes en la implantación de la producción por talleres
7. Implantación de la producción en una planta tipo taller con máquinas del mismo tipo
8. Gestión y optimización gráfica de la producción de varios lotes en procesos con varias máquinas.

Diagrama OM

9. Programación de la producción en una implantación tipo taller
10. Anexo: Programa informático para la utilización del Diagrama OM. Instrucciones para el usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO INTEGRAL DE PLANTAS PRODUCTIVAS. DIMENSIONADO Y LOCALIZACIÓN

1. Dimensionado de un sistema productivo. Características
2. Dimensión global óptima de las plantas de producción
3. Localización de los sistemas productivos y sus plantas
4. La localización y la influencia sobre los mercados
5. Modelos basados en el desplazamiento mínimo: modelo del centro de gravedad
6. Modelos de localización múltiple. Modelo de Asignación
7. Introducción a la distribución en planta integral
8. Planteamiento general de la metodología para el estudio de la distribución en planta
9. Evaluación de la cantidad de equipos necesarios
10. Evaluación de la superficie necesaria de los talleres: método de Guerchet
11. Distribución de los equipos y puestos en una planta productiva. Método de los eslabones
12. Obtención de las posibles soluciones. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE PROYECTOS. PRODUCCIÓN POR PUESTOS FIJOS. METODOLOGÍA PMBOK

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. Planificación, programación y control de proyectos. Diagrama de Gantt
3. Programación y control de proyectos por el método del camino crítico. El método PERT
4. Programación final: diagrama de Gantt obtenido a partir del PERT
5. Introducción de los costes y variación de la duración del proyecto. CPM
6. La producción por puestos fijos y cadena de puestos fijos
7. Metodología PMBOK para el desarrollo de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. GESTIÓN DE MATERIALES. MRP Y DRP

1. La planificación de la producción y la gestión de los materiales
2. Modelos de gestión de materiales. El sistema MRP. El plan maestro de producción PMP
3. La estructura del producto. Lista de materiales (BOM)
4. Desarrollo del MRP /
5. El MRP II (Manufacturing Resource Planning)
6. Replanteo del MRP /
7. Reajuste del MRP II para eliminar insuficiencias, a partir del nuevo MRP 1
8. La Planificación de las Necesidades de Distribución (DRP). Obtención del Plan Maestro de Producción
9. Previsión de la demanda. Métodos basados en las series temporales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA GESTIÓN DEL STOCK. MODELOS. RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE MATERIALES

1. La gestión del stock y su ámbito de aplicación
2. La importancia de los materiales: Diagrama ABC

3. Clasificación del stock por la situación que representa
4. Modelos deterministas de gestión. Stock de partida
5. Modelos no deterministas de la gestión del stock. Stock de fluctuación
6. Modelo de gestión de stock de anticipación
7. El lote económico para el stock en proceso. Lote de proceso y de transferencia óptimos en los procesos de producción
8. Métodos de gestión de materiales versus métodos de gestión del stock. Comparación entre el MRP y el sistema del inventario permanente

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRODUCCIÓN BASADA EN LA TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS Y MATERIALES. PRODUCCIÓN AUTOMATIZADA.

1. Implantación de los procesos productivos atendiendo a la estructura de producto. Tipos
2. La producción automatizada. Tipos y características
3. Tipos de producción automatizada: células flexibles con tecnología de grupos y sistemas FMS
4. Equipamientos propios de la producción automatizada
5. La automatización y computerización de la ingeniería de producción
6. Implantación de procesos de producción automatizados en flujo discreto o continuo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS SERVICIOS. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE SERVICIOS

1. La producción de servicios. Características diferenciales con respecto a la producción industrial
2. Estrategias en la implantación de la producción de servicios
3. Tipos de producción de servicios. Matriz producto-proceso en servicios
4. Clasificación de los servicios atendiendo a la orientación en la gestión
5. Modelos de implantación y de gestión en los servicios. Lean management en procesos de servicios
6. Implantación de la producción de servicios o servucción
7. Localización de los centros para la prestación de servicios
8. Integración de fabricación y servicio. La «fábrica de servicios»
9. Automatización de los servicios
10. Mejora de la eficiencia, agilidad y nivel de servicio. Optimización y automatización de los servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LOGÍSTICA. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

1. Logística y cadena de suministros. Logística integral
2. Flujos de materiales, productos e información en la cadena de suministros
3. La logística y otras áreas funcionales de la empresa. Entorno competitivo
4. El sistema logístico: integración de la cadena de suministro y la de información
5. Estrategia logística y distribución. El servicio al cliente
6. Punto de penetración de pedido
7. La cadena de suministro y la gestión en el entorno Just in Time: logística de respuesta rápida
8. La cadena logística para la fase de distribución de productos
9. Organización de los materiales. Almacenes y tipos. Sistemas de almacenaje
10. Operadores logísticos
11. Costes y eficiencia del sistema logístico
12. Integración directa de fabricación y logística. Sistemas KD

13. Implantación de un sistema logístico integral y su coordinación con el subsistema productivo
14. El futuro de la logística. Optimización de la cadena de suministro. ECR

UNIDAD DIDÁCTICA 16. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL. DISEÑO, GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD

1. La calidad. Calidad total
2. Evolución histórica de la calidad y su gestión
3. La calidad y su gestión. Introducción a la calidad asegurada y competitiva
4. Implantación de la calidad. Aspectos determinantes
5. Costes de la calidad y de la no calidad
6. Mejoras resultantes de la implantación del TQM. La mejora continua
7. El ciclo de Deming y el ciclo PDCA
8. Las siete herramientas básicas de la calidad
9. Las siete herramientas de gestión
10. Benchmarking
11. Reingeniería
12. Diseño, desarrollo, implantación y control de productos y procesos para la calidad competitiva
13. Diseño, desarrollo, implantación y control de productos y procesos para la calidad competitiva: Despliegue Funcional de la Calidad (QFD)
14. Diseño, desarrollo, implantación y control de productos y procesos para la calidad competitiva: Análisis Modal de Fallos y Efectos (AMFE)
15. Implantación y control de la calidad en los procesos de producción. Control Estadístico de Procesos (SPC)
16. Metodología Seis Sigma para alcanzar la excelencia en calidad
17. La calidad en los servicios. Metodología Servqual
18. Auditoría y certificación de los sistemas de calidad. Normas ISO-900

UNIDAD DIDÁCTICA 17. GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS PRODUCTIVOS. TPM

1. Introducción al mantenimiento y su gestión
2. Objetivos personales para la implantación del TPM
3. El TPM. Conceptos y características
4. Comparación entre los sistemas actuales de gestión de la producción y el mantenimiento productivo total
5. Las seis grandes pérdidas de los equipos de producción
6. Pérdidas crónicas y esporádicas
7. Eficiencia de la implantación del mantenimiento. Coeficientes
8. Implantación de un programa TPM
9. Eliminación de las pérdidas por averías. Implantación de un programa «cero-averías»
10. Reducción de las paradas breves y mejora del MTBF
11. Implantación de la mejora por pérdidas de calidad
12. Mantenimiento autónomo: la base de la implantación del TPM
13. Mantenimiento planificado. Conceptos y características
14. El mantenimiento predictivo: El mantenimiento a medida del equipo
15. El mantenimiento eficiente como integración de los distintos tipos de mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 18. GESTIÓN ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN. PRODUCTIVIDAD, COSTES Y COMPETITIVIDAD

1. La actividad productiva y sus aspectos económicos
2. Determinación de la producción óptima desde el punto de vista económico
3. La productividad. Clases y leyes que la rigen
4. Los procesos de producción y la tecnología, sus cambios y la productividad
5. La mejora de la productividad y la organización de la empresa, índices de productividad
6. El coste de la producción. Tipos de coste y sus características
7. Características de los conceptos de coste de la actividad económica de la empresa
8. Puntos críticos de la actividad productiva de la empresa
9. Análisis del coste unitario. Nuevos puntos críticos
10. Determinación de los costes y márgenes. Direct Costing y Full Costing
11. Los nuevos sistemas para la determinación del coste: el coste basado en las actividades (ABC)
12. La rentabilidad de la actividad económica de producción

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group