



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Microeconometría. Introducción y Aplicaciones con Excel





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Microeconomía. Introducción y Aplicaciones con Excel



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Extranjería, Colegiación, Categoría Profesional del Consejo Coordinador Estatal de la ENEECO (Bom. Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Microeconometría. Introducción y Aplicaciones con Excel le ofrece una formación especializada en la materia. La microeconometría es la rama de la econometría que estudia datos microeconómicos, utiliza técnicas estadísticas y matemáticas para la estimación de diversos parámetros en modos microeconómicos. La microeconometría es muy importante en el sector empresarial ya que es capaz de estimar relaciones causales que moldean el comportamiento económico de agentes individuales.

Objetivos

- Comprender el modelo de Regresión Lineal Múltiple
- Realizar un Análisis de observaciones y multicolinealidad.
- Realizar un modelo de regresión con variables ficticias.
- Analizar el Modelo de Regresión Lineal Múltiple Generalizado con Perturbación no esférica (Heteroscedasticidad y Autocorrelación).
- Analizar Modelos de respuesta cualitativa y de variable dependiente limitada.

A quién va dirigido

El presente Curso en Microeconometría. Introducción y Aplicaciones con Excel está dirigido a estudiantes y docentes de Economía, Ciencias Sociales y Humanidades de universidades públicas y privadas y a todas aquellas personas interesadas en obtener una formación especializada en la econometría, más concretamente en la Microeconometría.

Para qué te prepara

El curso en Microeconometría. Introducción y Aplicaciones con Excel le prepara para aprender a conectar los modelos teóricos con sus formas estimables, aprender a estimar con la información disponible y a interpretar en su sentido estadístico y económico los resultados obtenidos a partir de la investigación.

Salidas laborales

Dirección o gestión de empresas. Banca e instituciones financieras. Docencia. Economía.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE.

1. Introducción
2. Especificación del modelo de regresión lineal múltiple
3. Inferencia estadística del MRLM I
 1. - El modelo de estimación por mínimos cuadrados ordinarios (MCO)
 2. - Propiedades del estimado mínimo cuadrático ordinario
 3. - Distribución muestral del vector de residuos, e
 4. - El estimador de la varianza del término de perturbación
4. Inferencia estadística del MRLM II
 1. - Contraste de hipótesis sobre un parámetro. Intervalo de confianza
 2. - Contraste de significación del modelo
5. Sumas de cuadrados, análisis de la varianza y R^2
6. El proceso de predicción
7. Estimación restringida
 1. - Introducción al método de mínimos cuadrados restringidos (MCR). Contrastes de hipótesis
8. Contrastes de cambio estructural, linealidad y normalidad
9. Errores de especificación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROBLEMAS CON LA INFORMACIÓN: ANÁLISIS DE OBSERVACIONES Y MULTICOLINEALIDAD.

1. Introducción
2. Influencia potencial
3. Influencia real
4. Observaciones atípicas
5. Multicolinealidad: definición, grados y consecuencias
6. Principales criterios de detección para la multicolinealidad
 1. - El factor de inflación de la varianza (FIV)
 2. - El número de condición
 3. - Contradicción entre los tests individuales de la t y el test conjunto de la F
 4. - Descomposición de la varianza del estimador
7. Posibles soluciones a la multicolinealidad
 1. - Incorporación de nueva información
 2. - Especificación de un nuevo modelo
 3. - Métodos alternativos de estimación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMACIÓN CUALITATIVA: VARIABLES FICTICIAS.

1. Introducción
2. El modelo de regresión con variables ficticias
3. Una nueva versión del contraste de cambio estructural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE GENERALIZADO.

PERTURBACIÓN NO ESFÉRICA: HETEROSCEDASTICIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

1. Introducción
2. Consecuencias en la estimación por MCO
3. Estimador Mínimo Cuadrático Generalizado (MCG)
4. Comparación entre el estimador MCO y MCG
5. Heteroscedasticidad
 1. - La naturaleza de la relación entre las variables
 2. - La transformación de variables
 3. - La omisión de variables relevantes
6. Métodos de estimación en presencia de heteroscedasticidad
 1. - Matriz de varianzas y covarianzas de la perturbación conocida
 2. - Matriz de varianzas y covarianzas de la perturbación desconocida 154
7. Contrastes de heteroscedasticidad
 1. - El contraste de Goldfeld-Quandt
 2. - El contraste de Breusch-Pagan
 3. - El contraste de White
8. Autocorrelación
 1. - La existencia de ciclos y/o tendencias
 2. - Relaciones no lineales
 3. - La omisión de variables relevantes
9. Esquemas lineales con comportamiento autocorrelacionado
10. Métodos de estimación en presencia de autocorrelación
 1. - El método de Cochrane-Orcutt
 2. - El método de Prais-Winsten
 3. - El método de Durbin
11. Contrastes de autocorrelación
 1. - El contraste de Durban-Watson
 2. - El contraste de Godfrey
 3. - Las funciones de autocorrelación simple (FAS) y parcial (FAP) de los residuos
 4. - Contrastes de Box-Pierce y Ljung-Box

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELOS DE RESPUESTA CUALITATIVA.

1. Introducción
2. Modelos de elección discreta (variable dependiente dicotómica)
 1. - Modelo lineal de probabilidad
3. Especificación e inferencia de los modelos Probit y Logit
 1. - Método de estimación por máxima verosimilitud
 2. - Residuos generalizados
 3. - Bondad de Ajuste
 4. - Efectos parciales de la variable explicativas sobre la probabilidad $P(y = 1)$
4. Contrastes de hipótesis (Test de razón de verosimilitud), Test de Wald y de Multiplicadores de Lagrange
 1. - El Contraste de Razón de Verosimilitud
 2. - El Contraste de Wald
 3. - Contraste de los multiplicadores de Lagrange o Test de "Score"
 4. - Comparación entre los Tests de RV, W, ML
5. Modelos de respuesta múltiple: Modelos Logit Condicional (MLC) y Multinomial (MLM)

1. - La hipótesis de la utilidad aleatoria
2. - Modelo Logit Condicional (MLC)
3. - Modelo mixto
4. - El modelo Logit multinomial
5. - Hipótesis de independencia de las alternativas irrelevantes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS DE VARIABLE DEPENDIENTE-LIMITADA

1. Especificación e inferencia de Modelo de Regresión Censurado (Modelo Tobit)
 1. - Métodos de estimación en dos etapas y de la máxima verosimilitud
 2. - Errores de especificación. Residuos generalizados. Normalidad y Heteroscedasticidad
2. Variaciones del Modelo Tobit Standard
3. Generalización del Modelo Tobit: Modelos bivariantes
 1. - Modelo de "dos partes"
 2. - El modelo de "doble valla" (Cragg, 1791)
 3. - El Modelo de Selectividad (Heckman, 1979)
 4. - Modelos de Infrecuencia de compra
4. Introducción a los modelos de recuento.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS CON DATOS PANEL.

1. Introducción
2. Tipología de modelos con datos de panel
3. Métodos de estimación para modelos en niveles o estáticos
 1. - Estimador MCO (Modelo sin efectos)
 2. - Estimadores entre-grupos
 3. - Estimador de covarianza (CV) o intragrupos para los efectos individuales
 4. - Estimación MCG para los efectos individuales
 5. - Estimador de covarianza o intragrupos (CV2) para los efectos individuales y temporales
 6. - Estimación de MCG para los efectos individuales y temporales
4. Contrastes de especificación en el modelo estático
 1. - Contraste de homogeneidad del panel
 2. - Contraste de significación de los coeficientes en el modelo de efectos fijos
 3. - Estimación robusta
 4. - Contraste de nulidad de los efectos aleatorios
 5. - Contraste entre efectos fijos o aleatorios
5. El modelo dinámico
6. Contrastes de especificación en el modelo dinámico
 1. - Contraste para la autocorrelación de la perturbación
 2. - Contraste para la sobreidentificación de instrumentos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Microeconometría Introducción y aplicaciones con Excel. Autores: Jordi Arcarons y Samuel Calonge. Publicado por Delta Publicaciones

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group