



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida



DURACIÓN
60 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida, regulada en el Real Decreto 991/2013, de 13 de diciembre por el que establece el correspondiente Certificado de Profesionalidad. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Visto Bueno de la Comisión Superior del Consejo Económico y Social de la URBEOC (Plan Propio de 2016)

Descripción

El curso Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida te ofrece una oportunidad única para destacar en un sector en auge y con alta demanda laboral. Hoy en día, la personalización y el trato exclusivo son clave para fidelizar a los clientes en la industria de la moda. A lo largo del curso, desarrollarás habilidades esenciales de comunicación específicas para interactuar con clientes en situaciones de realización de vestuario a medida. Aprenderás a manejar las fuentes de información y presupuestos de proyectos, así como a recepcionar encargos y resolver reclamaciones de manera eficaz y profesional. Este curso está diseñado para personas que buscan diferenciarse y avanzar en sus carreras, proporcionando conocimientos y técnicas que te permitirán ofrecer un servicio de atención al cliente excepcional y personalizado. Con la modalidad online, podrás acceder a los contenidos y herramientas formativas desde cualquier lugar, adaptando el aprendizaje a tu ritmo y comodidad. ¡No pierdas la oportunidad de mejorar tus competencias y destacar en un sector lleno de oportunidades!

Objetivos

- Mejorar habilidades de comunicación en contextos de vestuario a medida.
- Atender al cliente de manera efectiva y profesional en vestuario a medida.
- Identificar y utilizar fuentes de información para proyectos de vestuario a medida.
- Elaborar presupuestos precisos para proyectos de vestuario a medida.
- Gestionar la recepción de encargos de confección de vestuario a medida.
- Resolver reclamaciones en servicios de vestuario a medida de manera eficiente.
- Aplicar técnicas de atención al cliente en la confección de vestuario a medida.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El curso Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida está diseñado para profesionales y titulados del sector de la confección y moda que buscan mejorar sus habilidades de comunicación, atención al cliente, gestión de presupuestos y resolución de reclamaciones en proyectos de vestuario a medida. Esta formación no habilita para el ejercicio profesional.

Para qué te prepara

Este curso te prepara para desarrollar habilidades de comunicación efectivas en la atención al cliente en servicios de vestuario a medida. Aprenderás a gestionar de manera óptima todas las etapas del proyecto, desde la recepción del encargo hasta la elaboración de presupuestos. Además, sabrás identificar y utilizar las fuentes de información necesarias y resolver reclamaciones con profesionalismo. Ten en cuenta que esta formación es complementaria y no habilitante para el ejercicio profesional. La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

- Asesor de moda personalizado - Coordinador de proyectos de vestuario a medida - Especialista en atención al cliente en tiendas de alta costura - Encargado de la recepción y gestión de pedidos de vestuario a medida - Consultor de presupuestos de vestuario personalizado - Responsable de resolución de reclamaciones en servicios de confección a medida - Agente de información y atención al cliente en boutiques exclusivas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Elementos de la comunicación.
2. Barreras y dificultades en la comunicación.
3. Tipos de comunicación:
 1. - Comunicación verbal.
 2. - Comunicación no verbal.
4. Técnicas de comunicación:
 1. - Técnicas de emisión de mensajes orales.
 2. - Técnicas de comunicación a través de medios no presenciales.
 3. - Técnicas de recepción de mensajes orales: la escucha.
5. Habilidades personales y sociales que mejoran la comunicación interpersonal.
6. La motivación, frustración y los mecanismos de defensa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ATENCIÓN DEL CLIENTE EN SITUACIONES DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Características de la información y asesoramiento de productos.
2. Fases de atención al cliente:
 1. - Captar la atención.
 2. - Provocar interés.
 3. - Despertar el deseo o la necesidad.
 4. - Mover a la acción al cliente.
3. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.
4. La atención personalizada:
 1. - Cómo detectar las necesidades y los gustos del cliente.
 2. - Los criterios de satisfacción.
 3. - Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
5. Aplicación de técnicas de atención al usuario.
6. Fidelización de clientes:
 1. - Mantener actualizado el fichero de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN DE PROYECTO DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Características estéticas de las diferentes prendas y artículos confeccionados.
2. Identificar las variaciones de estilos y tendencias de moda actuales.
3. Fondo documental relacionado con la moda en usos y costumbres.
4. Descripción de fondos documentales.
5. La informática aplicada a los centros documentales.
6. Operaciones más comunes que se realizan en la confección de prendas y artículos.
7. Proyecto técnico de realización de vestuario a medida.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESUPUESTO DE PROYECTOS DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Recogida de información necesaria para determinar:
 1. - Viabilidad del proyecto.
 2. - Plazos de entrega.
 3. - Presupuesto del proyecto.
2. Documentación básica vinculada a la realización de presupuestos.
3. Características esenciales de las prendas y artículos del vestir.
4. Calidad en los servicios ofertados.
5. Costes directos e indirectos.
6. Tarifas de precios.
7. Unidades de medida comerciales de los materiales y componentes empleados en la fabricación de piezas y artículos a medida.
8. Tiempo previsto para cada operación y del proceso total.
9. Conceptos que intervienen en el estudio y elaboración del coste de una prenda a medida.
10. Estudio de costes:
 1. - Costes de materiales estándar.
 2. - Costes previstos o ponderados de materiales específicos.
 3. - Coste de las operaciones en función de la complejidad de las mismas.
11. Gastos directos de producción y gastos indirectos.
12. Presupuestos.
13. Escandallo de prendas y artículos de confección a medida:
 1. - Costes materias primas y auxiliares.
 2. - Costes de producción.
 3. - Costes estructurales.
14. Determinación del precio de venta y de los descuentos a aplicar según fidelidad del cliente.
15. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios. Aplicación de programas informáticos.
16. Utilización de herramientas informáticas de prestación del servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECEPCIÓN DE ENCARGO DEL PROYECTO DE CONFECCIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Formalización del encargo y negociaciones del presupuesto.
2. Comprobación de la aceptación del presupuesto.
3. Formas de aplicación, fechas de pruebas y plazo de entrega del vestuario encargado.
4. Identificación y control de los materiales que entrega el cliente. Justificantes de recepción.
5. Fichero actualizado de clientes.
6. Fichas de recepción y entrega a clientes.
7. Aplicación de programas informáticos.
8. Acceso a la información por el usuario a través de las bases de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES EN LOS SERVICIOS DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Gestión de reclamaciones. Elementos formales que contextualizan la reclamación.
2. Técnicas para afrontar conflictos y reclamaciones.
3. La protección del consumidor y el usuario en España y la Unión Europea.
4. Procedimientos de recogida de las reclamaciones. Legislación.

5. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación.
6. Sistemas de información. Registro manual e informatizado.
7. Información a registrar en el establecimiento.
8. Utilización de herramientas informáticas de gestión de reclamaciones.
9. Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones.
10. Indicadores para el control de la calidad del establecimiento.
11. Mejora del servicio prestado.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group