



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Postgrado en Marketing para PYMES y Emprendedores**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Marketing para PYMES y Emprendedores



**DURACIÓN**  
300 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

### Descripción

---

Este curso en Marketing para PYMES y Emprendedores le ofrece una formación En la actualidad, para la creación y gestión de microempresas, resulta indispensable adquirir y dominar las competencias profesionales, tanto teóricas como prácticas, necesarias para así poder desenvolverse eficazmente dentro de su ámbito de actuación. Muchas de estas competencias pasar por la planificación e implementación de estrategias en diferentes áreas de negocio, gestión de personas, organización y control de los recursos materiales, etc. De igual modo la comercialización y venta de los productos y servicios, haciendo uso de los medios informáticos y telemáticos disponibles, gestionando con criterios de calidad y protección ambiental y asegurando la prevención de riesgos laborales resulta vital para el éxito empresarial. La presente formación dotará al alumno de las competencias profesionales necesarias para poder planificar iniciativas y actividades empresariales en pequeños negocios o microempresas.

### Objetivos

---

- Adquirir conocimientos sobre el manejo de las políticas de marketing y su adecuada utilización para la satisfacción de los clientes y para la maximización del beneficio empresarial.
- Conocer los productos y su clasificación, el ciclo de vida de los mismos y la fijación de precios a la

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

hora de competir con el resto de empresas.

- Adquirir conocimientos de mercado, diferenciación, segmentación, posicionamiento e imagen a los trabajadores, para que puedan utilizarlos en las tareas de gestión de marketing y las distintas posibilidades cuantitativas y cualitativas de investigación de mercados.
- Conocer técnicas como la promoción de ventas, el punto de venta, la publicidad y las relaciones públicas para facilitar la entrada y mantenimiento en el mercado.
- Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas.
- Distinguir las principales formas jurídicas de constitución de pequeños negocios o microempresas.
- Aplicar técnicas de organización en la determinación de recursos humanos, materiales y tecnológicos para el desarrollo de la actividad en función de la naturaleza productiva o de prestación de servicios de pequeños negocios tipo.
- Analizar los presupuestos económico
- financieros de pequeños negocios o microempresas.
- Determinar la viabilidad económico
- financiera de diferentes pequeños negocios o microempresas.
- Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas.
- Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a las personas interesadas en la creación y gestión de microempresas en general y a las interesadas en planificación e indicativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas en particular. Para aquellas personas que quieran desarrollar una actitud emprendedora y conocer oportunidades de negocio, interesadas en el proyecto y viabilidad del negocio o microempresa y en el marketing y plan de negocio de la microempresa. A todas las personas interesadas en formarse en este ámbito.

## Para qué te prepara

---

Este Curso ONLINE de Marketing para PYMES le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en Marketing para PYMES.

## Salidas laborales

---

Desarrolla su actividad profesional por cuenta propia, bien como trabajador autónomo o formando parte de una sociedad, en pequeños negocios o microempresas, emprendiendo e implantando nuevas áreas de negocio en el desarrollo de su actividad, pudiendo desempeñar las funciones que la legislación vigente establece en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo, puede desempeñar su trabajo por cuenta ajena en gestorías y asesorías realizando funciones de

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

asesoramiento y gestión administrativa, financiera y laboral de pequeños negocios o microempresas.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. MARKETING PARA PYMES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE MARKETING

1. Concepto y contenido del marketing:
2. Estrategias y tipos de marketing
3. Marketing mix:
4. Elaboración del plan de marketing:
5. Análisis DAFO y estrategias de marketing:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE PRODUCTO

1. Definición de la política de producto
2. Atributos y características de productos y servicios de la empresa
3. Concepto de gama y línea de productos
4. La teoría del ciclo de vida del producto (CVP) y su aplicación al marketing
5. Mapas de posicionamiento
6. Matriz BCG y creación de nuevos productos
7. Análisis del envase y de la marca como elementos diferenciadores
8. Elaboración de informes sobre producto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE PRECIOS

1. Definición de la política de precios
2. Características y variables de decisión
3. Concepto de elasticidad de precio
4. Normativa vigente en materia de precios
5. Métodos para la determinación de los precios:
6. Cálculo del punto muerto
7. Estrategias comerciales en la política de precios
8. Elaboración de informes sobre precios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

1. Definición de la política de distribución
2. Canales y fórmulas de distribución
3. Estrategias en la política de distribución
4. Relaciones con la red y puntos de ventas
5. Marketing en la distribución
6. Comercialización «on line» de productos y servicios
7. Elaboración de informes sobre distribución

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

1. Definición de la política de comunicación en la empresa

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Tipos de comunicación en la empresa
3. El mix de comunicación: tipos y formas
4. Medios de comunicación
5. Elaboración del briefing de productos, servicios o marcas:

## PARTE 2. PLANIFICACIÓN E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS

### MÓDULO 1. ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1. Evaluación del potencial emprendedor.
  1. - Conocimientos.
  2. - Destrezas.
  3. - Actitudes.
  4. - Intereses y motivaciones.
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
  1. - Variables comerciales y de marketing.
  2. - Variables propias.
  3. - Variables de la competencia.
3. Empoderamiento:
  1. - Concepto.
  2. - Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje.
  3. - La Red personal y social.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
  1. - Necesidades y tendencias.
  2. - Fuentes de búsqueda.
  3. - La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.
  4. - Técnicas de creatividad en la generación de ideas.
  5. - Los mapas mentales.
  6. - Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
  7. - El pensamiento irradiante.
2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
  1. - Utilidad y limitaciones.
  2. - Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
  3. - Elaboración del DAFO.
  4. - Interpretación del DAFO.
3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
  1. - Elección de las fuentes de información.
  2. - La segmentación del mercado.
  3. - La descentralización productiva como estrategia de racionalización.
  4. - La externalización de servicios: Outsourcing.
  5. - Clientes potenciales.
  6. - Canales de distribución.

7. - Proveedores.
8. - Competencia.
9. - Barreras de entrada.
4. Analisis de decisiones previas.
  1. - Objetivos y metas.
  2. - Mision del negocio.
  3. - Los tramites administrativos: licencias, permisos, reglamentacion y otros.
  4. - Vision del negocio.
5. Plan de accion.
  1. - Prevision de necesidades de inversion.
  2. - La diferenciacion el producto.
  3. - Dificultad de acceso a canales de distribucion: barreras invisibles.
  4. - Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.

## MÓDULO 2. PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DEL PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1. Clasificacion de las empresas.
  1. - Por su finalidad.
  2. - Por su actividad.
  3. - Por su tamano.
  4. - Por su ambito territorial.
  5. - Por la naturaleza de su capital.
2. Tipos de sociedades mercantiles mas comunes en pequenos negocios o microempresas.
  1. - Empresario individual.
  2. - Sociedades mercantiles.
3. La forma juridica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social.
  1. - Sociedad Unipersonal.
  2. - Sociedad Anonima.
  3. - Sociedad de Responsabilidad Limitada.
  4. - Sociedad Laboral.
  5. - Sociedad Colectiva.
  6. - Sociedad Comanditaria.
  7. - Sociedades Cooperativas.
4. La eleccion de la forma juridica de la microempresa.
  1. - Ventajas e inconvenientes de cada forma.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

1. Componentes basicos de una pequena empresa.
  1. - Recursos materiales: instalaciones, materias primas, otros.
  2. - Recursos humanos: perfiles profesionales.
2. Sistemas: planificación, organización, información y control.
3. Recursos económicos propios o ajenos.
4. Los procesos internos y externos en la pequena empresa o microempresa.
  1. - Identificacion de procesos estrategicos, clave y de soporte.

2. - Construccion del mapa de procesos.
  3. - Asignacion de procesos clave a sus responsables.
  4. - Desarrollo de instrucciones de trabajo de los procesos.
  5. - La automatizacion y sistematizacion de procesos.
  6. - La utilizacion de recursos propios frente a la externalizacion de procesos y servicios.
  7. - Relacion coste /eficiencia de la externalizacion de procesos.
5. La estructura organizativa de la empresa.
    1. - La division funcional.
    2. - Diferencia entre funciones, responsabilidades y tareas.
    3. - El organigrama como estructura grafica de la empresa.
  6. Variables a considerar para la ubicacion del pequeno negocio o microempresa.
    1. - De mercado.
    2. - Geograficas.
    3. - Demograficas.
    4. - Dotaciones y servicios.
    5. - En funcion de las subvenciones y ayudas.
    6. - Otras.
  7. Decisiones de inversion en instalaciones, equipamientos y medios
    1. - Ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de adquisicion de tecnologia y sistemas.
    2. - Factores a tener en cuenta en la seleccion del proveedor.
  8. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa.
  9. Identificacion de areas criticas.
    1. - El Cuadro de Mandos Integral .CMI (Balanced Scorecard. BSC, de Kaplan y Norton).
    2. - Indicadores basicos de control en pequenos negocios o microempresas.
    3. - La implementacion de medidas de ajuste.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

1. Características y funciones de los presupuestos:
  1. - De inversiones.
  2. - Operativo.
  3. - De ventas.
  4. - De compras y aprovisionamiento.
2. El presupuesto financiero:
  1. - Principales fuentes de financiación.
  2. - Criterios de seleccion.
3. Estructura, y modelos de los estados financieros previsionales:
  1. - Significado, interpretacion y elaboracion de estados financieros previsionales y reales.
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales:
  1. - Activo.
  2. - Pasivo.
  3. - Patrimonio neto.
  4. - Circulante.
  5. - Inmovilizado.
5. Estructura y contenido basico de los estados financiero-contables previsionales y reales:
  1. - Balance.
  2. - Cuenta de Perdidas y Ganancias.

3. - Tesoreria.
4. - Patrimonio Neto.
6. Memoria.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA

1. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de los pequeños negocios o microempresa.
  1. - Equilibrio total.
  2. - Equilibrio normal o estabilidad financiera.
  3. - Situacion de insolvencia temporal.
  4. - Situacion de insolvencia definitiva.
  5. - Punto de equilibrio financiero.
2. Instrumentos de analisis: ratios financieros, economicos y de rotacion mas importantes.
  1. - Calculo e interpretacion de ratios.
  2. - Las desviaciones y mecanismos de correccion de desequilibrios economico-financieros.
3. Rentabilidad de proyectos de inversion.
  1. - El Valor Actual Neto (V.A.N.).
  2. - Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.).
  3. - Interpretacion y calculo.
4. Aplicaciones ofimaticas especificas de calculo financiero.
  1. - La hoja de calculo, aplicada a los presupuestos y estados financieros previsionales.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

<b>España</b>	 +34 900 831 200	<b>Argentina</b>	 54-(11)52391339
<b>Bolivia</b>	 +591 50154035	<b>Estados Unidos</b>	 1-(2)022220068
<b>Chile</b>	 56-(2)25652888	<b>Guatemala</b>	 +502 22681261
<b>Colombia</b>	 +57 601 50885563	<b>Mexico</b>	 +52-(55)11689600
<b>Costa Rica</b>	 +506 40014497	<b>Panamá</b>	 +507 8355891
<b>Ecuador</b>	 +593 24016142	<b>Perú</b>	 +51 1 17075761
<b>El Salvador</b>	 +503 21130481	<b>República Dominicana</b>	 +1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group