



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Curso en Marketing Político y Gestión Social de la Imagen Política





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Sobre Euroinnova

**2** | Alianza

**3** | Rankings

**4** | Alianzas y acreditaciones

**5** | By EDUCA EDTECH Group

**6** | Metodología

**7** | Razones por las que elegir Euroinnova

**8** | Financiación y Becas

**9** | Metodos de pago

**10** | Programa Formativo

**11** | Temario

**12** | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

---

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso en Marketing Político y Gestión Social de la Imagen Política



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación de Curso en Marketing Político y Gestión Social de la Imagen Política con 200 horas expedida por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE

### Descripción

---

El curso Marketing Político y Gestión Social de la Imagen Política te sumerge en el apasionante mundo de la comunicación política, un sector en pleno auge y con alta demanda laboral. En la actualidad, dominar las técnicas de comunicación verbal y no verbal es crucial para influir eficazmente en la opinión pública. Además, la inteligencia emocional y la programación neurolingüística son herramientas poderosas para conectar con las emociones del electorado. Aprenderás a construir marcas sólidas para partidos, gobiernos y ciudades, habilidades esenciales para destacar en un entorno competitivo. Este curso te ofrece la oportunidad de adquirir conocimientos estratégicos que te permitirán marcar la diferencia en el ámbito político. Al participar, te posicionarás como un experto capaz de gestionar y potenciar la imagen política, abriendo nuevas puertas en tu carrera profesional.

### Objetivos

---

- Comprender la comunicación verbal y no verbal en entornos políticos.
- Desarrollar habilidades de inteligencia emocional aplicada al marketing político.
- Aplicar técnicas de programación neurolingüística para mejorar la persuasión.
- Identificar los fundamentos esenciales del marketing político moderno.
- Analizar estrategias para la construcción de marca de partidos políticos.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Evaluar la gestión de la imagen política de gobiernos y ciudades.
- Integrar conocimientos para diseñar campañas políticas efectivas.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a profesionales y titulados del ámbito político y social que deseen mejorar su capacidad de comunicación verbal y no verbal, profundizar en inteligencia emocional y programación neurolingüística, y adquirir conocimientos sobre marketing político y construcción de marca de partidos, gobiernos y ciudades. Ideal para quienes buscan actualizar sus habilidades estratégicas en el sector.

## Para qué te prepara

---

Este curso te prepara para dominar la comunicación verbal y no verbal, crucial para transmitir mensajes políticos de manera efectiva. Aprenderás a utilizar la inteligencia emocional y la programación neurolingüística para influir y conectar emocionalmente con tu audiencia. Además, adquirirás habilidades en marketing político para construir una marca sólida ya sea de un partido, gobierno o ciudad, mejorando así la percepción pública y gestionando la imagen política de manera estratégica y efectiva.

## Salidas laborales

---

- Consultor de comunicación política - Estratega de campañas electorales - Asesor de imagen para líderes políticos - Especialista en gestión de crisis políticas - Coordinador de relaciones públicas para partidos - Analista de comportamiento del votante - Responsable de branding gubernamental - Director de comunicación en instituciones públicas - Gestor de proyectos de imagen ciudadana

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

1. Comunicación verbal
  1. - La personalización de la política
  2. - Redefinir la mercadotecnia política
  3. - Hacia una comunicación integral
  4. - Oratoria
  5. - Retórica, dialéctica y oratoria
2. Comunicación no verbal
  1. - Un mensaje político centrado en la comunicación no verbal: la micropolítica
  2. - La televisión como medio clave para la construcción efectiva del mensaje político actual
  3. - Los riesgos de la comunicación política digital: espectacularización televisiva versus desinformación
  4. - La comunicación no verbal como herramienta estratégica en la articulación del mensaje político actual: nuevas dimensiones y principales elementos
  5. - Análisis estadístico de los datos e informe de resultados
  6. - Conclusiones

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

1. La personalidad del político
2. Comunicación y liderazgo con PNL (Programación Neurolingüística)
3. ¿Qué es la programación neurolingüística?
4. El lenguaje y el aprendizaje
5. Habilidades de comunicación
6. El liderazgo político
7. Principales características del líder
  1. - La visión y el liderazgo
  2. - Comunicación efectiva y liderazgo
  3. - Aprendizaje y formación continua
8. Estilo de liderazgo en la visión de la PNL

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. QUÉ ES EL MARKETING POLÍTICO

1. Introducción al marketing político
2. Neuromarketing político-Gestión de las emociones
3. Diferencias entre el marketing político y el marketing comercial
4. Modelo de marketing político
5. Segmentación del mercado electoral en base a la personalidad del votante
  1. - El votante emocional
  2. - El votante social
  3. - El votante amable
  4. - El votante metódico
  5. - El votante abierto
6. Las emociones en la campaña electoral

7. Cómo manejar las emociones en la campaña electoral
8. La rueda de las emociones
9. Emociones en la comunicación política
10. Neuromarketing político y publicidad
11. Coaching para las emociones de un político
12. Análisis morfofisiológico de los líderes políticos españoles
13. El marketing político trabaja la imagen, pero no crea ilusiones
14. EL marketing político en redes sociales
  1. - El marketing político digital en la campaña Obama
  2. - El marketing digital en la política española

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUCCIÓN DE MARCA PARTIDO, GOBIERNO Y CIUDAD

1. Marca gobierno
  1. - Marketing gubernamental
  2. - Evolución del marketing gubernamental
  3. - Gobierno y comunicación
  4. - La relación del Gobierno con los medios
  5. - Plan estratégico de marketing gubernamental
  6. - El branding gubernamental en el manejo de las crisis
  7. - Marketing gubernamental y las nuevas tecnologías
  8. - La comunicación de las políticas públicas
2. Construcción marca partido ciudad
  1. - Representar y construir la ciudad
  2. - La comunicación de la marca ciudad
  3. - Ejemplos de ciudades con marca
3. Marca partido-candidato
  1. - Responsabilidades de la marca del candidato
  2. - La construcción de la imagen de la marca del candidato
  3. - La importancia de las siglas en política
  4. - El naming de un partido político
  5. - Nombres para partidos políticos en el marketing político 2.0
4. Proceso de creación de marca

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group