



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

NFC | **NEBRIJA**
FORMACIÓN
CONTINUA

Curso en Marketing con IA (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre
Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y
acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por
las que elegir
Euroinnova

8 | Financiación
y Becas

9 | Metodos de
pago

10 | Programa
Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

Euroinnova International Online Education y la Universidad de Nebrija consolidan de forma exitosa una colaboración estratégica. De esta manera, la colaboración entre Euroinnova y la Universidad de Nebrija impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las dos instituciones priorizan una formación práctica y flexible, adaptada a las demandas del mundo laboral actual, y que promueva el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. El propósito es asimilar nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y contribuye a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante y rápida transformación.

Euroinnova y la Universidad de Nebrija se han fijado como objetivo principal la democratización de la educación, buscando llevarla incluso a las áreas más alejadas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, asegurando así un seguimiento tutorizado a lo largo de todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Marketing con IA (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)



DURACIÓN
125 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

- Titulación Universitaria de Marketing con IA con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

¡Descubre cómo la inteligencia artificial está revolucionando el marketing digital con nuestro Curso en Marketing con IA! En un mundo donde la automatización y el análisis de datos dominan la estrategia, aprenderás a utilizar herramientas basadas en IA para optimizar tus campañas, personalizar el contenido y mejorar la experiencia del cliente. El uso de machine learning, big data y automatización permite a las marcas crear estrategias más precisas y efectivas. Adquirirás conocimientos sobre branding, marketing de contenidos, optimización SEO con IA y publicidad programática, entre otros. Aprenderás a aplicar la inteligencia artificial para mejorar la interacción con los clientes, utilizar chatbots y asistentes virtuales, y optimizar campañas de marketing digital con análisis predictivo.

Objetivos

- Comprender el impacto de la inteligencia artificial en el marketing digital.
- Aplicar machine learning y big data para la personalización de estrategias.
- Desarrollar contenido optimizado con IA para SEO y redes sociales.
- Implementar chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente.
- Analizar el uso de la visión artificial para branding y publicidad.
- Optimizar campañas de publicidad digital mediante IA.
- Aplicar NLP (procesamiento del lenguaje natural) en marketing conversacional.

A quién va dirigido

Este Curso en Marketing con IA está dirigido a profesionales del marketing, emprendedores, especialistas en contenido y community managers que buscan incorporar la inteligencia artificial en sus estrategias digitales. No se requieren conocimientos previos, ya que el curso proporciona una introducción estructurada a las principales aplicaciones de la IA en marketing.

Para qué te prepara

Este curso en Marketing con IA te preparará para aplicar la inteligencia artificial en el marketing digital, desde la optimización de contenido hasta la automatización de campañas y la personalización de la experiencia del cliente. Aprenderás sobre branding con IA, copywriting automatizado, SEO inteligente, análisis de datos y publicidad programática, convirtiéndote en experto en estrategias digitales avanzadas.

Salidas laborales

Con este curso en Curso en Marketing con IA podrás trabajar en áreas como el marketing con IA, Brand Manager Digital, Experto en SEO con IA, análisis de Datos para Marketing, estrategia en Publicidad Programática y Chatbots Manager. También tendrás la posibilidad de aplicar automatización y análisis predictivo en estrategias de contenido y optimización de campañas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA
4. Tipos de inteligencia artificial
5. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES DE LA I.A EN EL MARKETING DIGITAL

1. Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales:
2. Generación y curación de contenido en las redes sociales.
3. Publicidad Programática en buscadores.
4. Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital:
5. Utilización de la solución Voice Search en las búsquedas de keywords.
6. Inclusión de I.A. en asistentes virtuales & Chatbots
7. Análisis del comportamiento del usuario on-line en el ámbito e-commerce:
8. Utilización de herramientas de Marketing de Automatización: Connectif, Probanse, Hotjar, Hubspot, Marketo o InfusionSoft, entre otras.
9. Herramientas de monitorización de Diseño Web y User Experience (UX).
10. Analítica Predictiva: maximizar el valor de vida del cliente, optimizar la probabilidad de compra y reducir la tasa de abandono de los clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IA Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

1. Análisis de la disciplina estratégica Customer Experience:
2. Customer Journey Mapping y Touch Points
3. MOT, Customer insight y Mapping de empatía 10
4. CXM: Customer Experience Management
5. Generalización de la metodología de marketing digital Funnel de conversión:
6. Concepto de Funnel de conversión
7. Metodología de marketing digital Funnel de conversión
8. Implantación de la I.A. en una estrategia de Marketing de Automatización integral:
9. Desarrollo de una estrategia integral y el detalle de Workflows
10. Soluciones integrales de: E-mail Marketing, recomendación de productos automatizada, notificaciones push en el navegador, estrategia automatizada de CRM en la BBDD y e-mails automáticos según UX.
11. Demostración en la plataforma eCommerce Wordpress
12. Conceptos básicos de WordPress.
13. Implementación del Plug-in Active Member 360

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVAS HERRAMIENTAS PARA GENERAR CONTENIDO

1. Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales
2. Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital

3. Creación de contenido con ChatGPT

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA TU POSICIONAMIENTO SEO

1. Introducción al SEO
2. Historia de los motores de búsqueda
3. Proceso de búsqueda de la información
4. Indexabilidad en motores de búsqueda
5. El concepto de autoridad en internet
6. Optimización
7. ¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
8. Uso de la IA en la investigación de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLICACIONES ÉTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Ética en el desarrollo de IA
2. Desafíos éticos específicos de la IA
3. IA y toma de decisiones automatizadas
4. Impacto de la IA en la sociedad
5. Regulación y gobernanza de la IA
6. Desafíos futuros de la IA y Data Science

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CASOS DE ÉXITO QUE ESTÁN UTILIZANDO LA IA EN SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Amazon y la personalización de la experiencia del cliente
2. Netflix y el algoritmo de recomendación
3. Sephora y el uso de chatbots
4. Spotify y la curaduría de listas de reproducción

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group