



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing Eficaz en Pequeño Establecimiento Comercial





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing Eficaz en Pequeño Establecimiento Comercial



DURACIÓN
240 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Extranjería, Categoría Especial del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La gestión de un pequeño establecimiento comercial puede ser un desafío en la actualidad debido a la alta competencia y a la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. El Curso de Marketing Eficaz en Pequeño Establecimiento Comercial está diseñado específicamente para ayudarte a dominar las estrategias de marketing que impulsarán tu negocio. Aprenderás desde los conceptos básicos de marketing hasta la planificación estratégica y la implementación de un marketing mix efectivo que incluye producto, precio, distribución y promoción. Además, te proporcionaremos herramientas para crear un plan de marketing sólido, así como técnicas de merchandising y estrategias de fidelización de clientes. La comunicación eficaz y la atención al cliente también son aspectos cruciales que abordaremos para garantizar que puedas conectar de manera efectiva con tu público objetivo. Este curso online te permitirá adquirir habilidades prácticas y aplicables, elevando tu capacidad para destacar en un mercado competitivo y en constante evolución. Únete y transforma tu pequeño establecimiento en un referente de éxito con estrategias de marketing innovadoras y efectivas.

Objetivos

- Comprender los conceptos básicos del marketing y su aplicación en pequeños comercios.
- Identificar y planificar las fases del marketing para optimizar recursos en tu negocio.
- Diferenciar y aplicar estrategias de marketing estratégico y operacional.
- Desarrollar un presupuesto de ventas efectivo para tu pequeño comercio.
- Implementar el marketing mix en producto, precio, distribución y promoción.
- Conocer y aplicar técnicas de merchandising en el punto de venta.
- Diseñar un plan de marketing completo para tu pequeño comercio.
- Definir estrategias de productos, precios, distribución y comunicación.
- Analizar el comportamiento del consumidor y detectar nuevas tendencias de compra.
- Diseñar promociones tanto offline como online para aumentar ventas.
- Aplicar técnicas de marketing relacional para fidelizar y atender a tus clientes.
- Mejorar la comunicación verbal y no verbal en la venta cara al público.
- Utilizar un enfoque estructurado para resolver problemas con clientes.

A quién va dirigido

El Curso de Marketing Eficaz en Pequeño Establecimiento Comercial está dirigido a profesionales y titulados del sector que busquen mejorar sus competencias en marketing, desde la planificación y control, hasta la implementación de estrategias de productos, precios y comunicación. Abarca desde el marketing mix hasta el merchandising y la venta cara al público. Este curso no habilita para el ejercicio profesional.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

El Curso de Marketing Eficaz en Pequeño Establecimiento Comercial te prepara para planificar y ejecutar estrategias de marketing adaptadas a pequeños comercios. Aprenderás a analizar el mercado, definir y desarrollar un plan estratégico, y gestionar el marketing mix, abarcando producto, precio, distribución y promoción. Además, adquirirás habilidades en merchandising, comunicación efectiva con clientes y diseño de planes de fidelización. Este curso es una formación complementaria y no habilita para el ejercicio profesional.

Salidas laborales

- Asesor de marketing para pequeños comercios - Responsable de ventas y promociones en tiendas minoristas - Coordinador de campañas de marketing online y offline - Especialista en merchandising y visual merchandising - Consultor en estrategias de precios y distribución - Encargado de atención al cliente y fidelización - Analista de comportamiento del consumidor y tendencias de compra

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING Y PEQUEÑO COMERCIO

1. Marketing. Conceptos básicos.
 1. - Introducción.
 2. - ¿Qué es el marketing?
 3. - Ámbito de actuación: planificación y control en la pequeña empresa.
 4. - Fases de la planificación del marketing.
 5. - Marketing estratégico y marketing operacional.
 6. - El presupuesto de ventas.
2. Marketing mix.
 1. - Introducción.
 2. - El concepto de marketing mix.
 3. - El producto.
 4. - El precio.
 5. - La distribución.
 6. - La publicidad y la promoción.
3. Merchandising.
 1. - Introducción.
 2. - La acción comercial en el punto de venta: conceptos básicos.
 3. - Funciones y objetivos del merchandising.
 4. - Componentes del merchandising.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

1. Estrategia de productos.
2. Estrategia de precios.
3. Estrategia de distribución.
4. Estrategia de comunicación-fidelización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

1. Definición y desarrollo del plan estratégico.
2. Diseño de promociones offline y online.
3. Animación del espacio comercial y dinamización de los canales online.
4. Análisis del consumidor y detección de nuevos comportamientos de compra. El proceso de compra.
5. Marketing relacional: diseño de planes de fidelización y atención al cliente.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA VENTA CARA AL PÚBLICO

1. La comunicación es la clave.
 1. - Los mensajes verbales y no verbales.
 2. - Leer entre líneas.
 3. - Elegir las palabras adecuadas.
 4. - La escucha activa.

5. - ¿Qué pasa con el teléfono?
2. Un enfoque de cinco pasos para la solución de problemas.
 1. - Reconocer al/la cliente/a.
 2. - Valorar la situación.
 3. - Corroborar su comprensión.
 4. - Analizar las alternativas.
 5. - Acordar un plan.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group