



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Técnico en Marketing Educativo





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Técnico en Marketing Educativo



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

En el ámbito de la educación privada, la educación online está creciendo a pasos agigantados por lo que muchos centros se están viendo en la necesidad de dotarse de conocimientos sobre marketing para abordar la gran demanda que existe en la actualidad. Desde el presente curso se trabaja sobre las estrategias de marketing educativo haciendo hincapié en la importancia de las redes sociales y otros métodos para llegar al mayor número de personas.

## Objetivos

---

- Saber realizar un Plan de Marketing enfocado a los centros educativos.
- Reconocer las herramientas del marketing online que mejor se adaptan a los centros educativos.
- Observar las características y cualidades de la población con el fin de crear estrategias exitosas.
- Determinar cuáles son las redes sociales de mayor éxito en relación con el marketing educativo.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo comercial concretamente en marketing dentro del área de educación, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con el marketing educativo.

## Para qué te prepara

---

La era digital está obligando a los centros a utilizar Internet con el objetivo de atraer a nuevos alumnos por lo que campañas en SEO y SEM o la presencia de Redes Sociales son claves para lograr un marketing educativo óptimo. A través de este pack de materiales didácticos el alumnado podrá adquirir las competencias profesionales necesarias para profundizar en el concepto marketing educativo y en las repercusiones que posee el mismo en la sociedad actual.

## Salidas laborales

---

Educación, Marketing, SEO

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. PLAN DE MARKETING EN INTERNET PARA CENTROS DE FORMACIÓN

#### 1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE MARKETING

2. Fundamentos del marketing.
3. Marketing Mix.
4. Ciclo de vida del producto.
5. Tipos y política de precios
6. Investigación de mercado.
7. Plan de Marketing.
8. Marketing Educativo.
  1. - Qué compran los estudiantes.
  2. - El precio de los productos educativos.
  3. - Captación eficiente de matriculaciones.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING ONLINE, CRM Y TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN

1. Posibilidades del marketing online.
  1. - Principales herramientas para potenciar el marketing online.
  2. - Principales objetivos del marketing online.
2. Blended Marketing.
3. El Plan de E-marketing.
4. Cobranding y publicidad en Internet.
5. Marketing Relacional y CRM.
6. Técnicas de fidelización online.
7. Webmining.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE

1. Imagen de marca en los centros educativos.
  1. - Etapa 1: identificar el público objetivo.
  2. - Etapa 2: identificar palabras clave.
  3. - Etapa 3: publicar contenidos.
  4. - Etapa 4: potenciar vínculos.
  5. - Etapa 5: medir resultados.
2. Elaboración de planes óptimos.
3. La gestión de la reputación online y e-branding.
4. Publicity.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DEL MARKETING ONLINE

1. La web vendedora.
  1. - Cómo hacer una campaña publicitaria online.
  2. - Otras modalidades de promoción online.
2. Campañas de video marketing.
3. E-mail marketing.

4. Personalización de la oferta.
5. Marketing viral.
6. Marketing de afiliación
7. Trade Marketing.

## MÓDULO 2. NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION)

1. Captación de alumnos. Fijación de objetivos.
2. Los medios sociales
  1. - El origen de los medios sociales.
  2. - Tipos de medios sociales.
  3. - Marketing en los medios sociales.
3. Estrategias de Social Media.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. EL MERCADO OBJETIVO

1. Cómo atraer y captar nuevos alumnos.
2. Mercados y segmentos.
3. Influyentes en el consumidor.
4. Motivación.
5. Segmentación del mercado.
  1. - Tipos de segmentación.
6. Mercado meta.
7. La promoción de la oferta educativa.

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

1. Imagen e identidad.
2. Promoción y comunicación mix.
3. Plan de comunicación.
4. La marca
  1. - Características de la marca.
5. Publicidad.
6. La Relaciones Públicas.
7. Marketing de móviles para los centros de formación.
8. SMS Marketing Educativo.

## MÓDULO 3. MARKETING Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES PARA CENTRO DE FORMACIÓN Y REDES SOCIALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEO

1. SEO
  1. - SEO en el marketing de la educación superior.
  2. - El proceso de marketing SEO.
  3. - Cómo funciona el marketing de buscadores.
2. Cómo funciona el algoritmo de Google.

3. Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEM

1. Cómo funciona SEM.
2. SEM y Google Adwords.
3. Compra de palabras clave y SEM.
4. Publicidad basada en resultados.
5. Google Trends.
6. Google Analytics.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

1. Redes sociales y marketing educativo.
  1. - Marketing en las redes sociales para centros de formación.
  2. - Por qué hacer marketing en las redes sociales.
2. Tipos de redes sociales.
  1. - Facebook.
  2. - Instagram.
  3. - Twitter.
  4. - Youtube.
3. Redes sociales profesionales en España.
  1. - LinkedIn.
  2. - Flickr.
4. El marketing viral y las redes sociales.
5. El uso de blog como herramienta de marketing

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group