



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Structuralia
Engineering eLearning

Curso de Marketing Digital en Ingeniería





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Structuralia

2 | Rankings

3 | By EDUCA
EDTECH Group

4 | Metodología
LXP

5 | Razones por las
que elegir
Structuralia

6 | Programa
Formativo

7 | Temario

8 | Contacto

SOMOS STRUCTURALIA

Structuralia es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de

20

años de
experiencia

Más de

200k

estudiantes
formados

Más de

90

nacionalidades entre
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Especialízate para
avanzar en tu **carrera profesional**

RANKINGS DE STRUCTURALIA

Structuralia ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



Structuralia
Engineering eLearning

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



Curso de Marketing Digital en Ingeniería



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título de Curso de Marketing Digital en Ingeniería con 200 horas expedido por Structuralia

Structuralia
como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

Nombre del Alumno
con D.N.I. XXXXXXXXB ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa
de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de STRUCTURALIA en la convocatoria de 2023
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EDUN/2019-7349-809852

Con una calificación de **NOTABLE**
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2023

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER

ISO 9001 ISO 27001 IQNET LTD

Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Examinador y Social de la UNED (Código: 0000)

Ver en la web

Descripción

En un entorno laboral dinámico y en constante evolución, el curso Nuevas Formas De Trabajar El Marketing Digital En Ingeniería te ofrece la oportunidad de transformar tu enfoque hacia el marketing digital, especialmente diseñado para el sector de la ingeniería. Con la creciente demanda de habilidades digitales, este curso te capacita para dominar técnicas avanzadas como el SEO, el marketing automatizado y el inbound marketing. Aprenderás a atraer, convertir, cerrar y fidelizar clientes, además de definir y crear perfiles de buyer persona y establecer objetivos SMART. También te sumergirás en el ciclo de vida del cliente, desde el descubrimiento hasta la decisión, y desarrollarás estrategias de contenido ajustadas a cada fase del buyer's journey. En un mercado donde las empresas buscan innovar y diferenciarse, poseer estas habilidades puede ser un factor decisivo para tu éxito profesional. El formato online te permite acceder a un aprendizaje flexible y adaptado a tus necesidades, asegurando que puedas avanzar en tu carrera desde cualquier lugar.

Objetivos

A través de este módulo te sumergirás en la metodología Inbound Marketing. Aprenderás todo lo necesario para poder aplicarla en el proceso de comercialización de tus productos y te convertirás en un experto del marketing automatizado

Para qué te prepara

Este curso está diseñado para profesionales y titulados del sector de la ingeniería que buscan actualizar sus habilidades en marketing digital. Ideal para aquellos interesados en dominar el Inbound Marketing y marketing automatizado, explorando desde la creación de SEO Pilar hasta la implementación de CRM. Aprende a definir buyer personas, establecer SMART goals y optimizar el buyer's journey.

A quién va dirigido

Este curso te prepara para dominar las nuevas formas de trabajar el marketing digital en ingeniería, enfocándote en la metodología Inbound Marketing. Aprenderás a definir y crear buyer personas, establecer SMART goals y guiar a los clientes a través del buyer's journey. Desarrollarás habilidades en marketing de contenidos y automatización, adaptando estrategias a cada fase del embudo de conversión. Además, manejarás herramientas como CRM y workflows para optimizar tus procesos de ventas entrantes.

[Ver en la web](#)

Salidas laborales

- Especialista en SEO y optimización de motores de búsqueda para empresas tecnológicas - Consultor de marketing automatizado para mejorar procesos de conversión - Estratega de Inbound Marketing para la captación y fidelización de clientes en el sector ingenieril - Analista de Buyer Journey para optimizar el recorrido del cliente - Gestor de CRM enfocado en ventas inbound y marketing contextual

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEO PILAR

1. SEO Pilar
2. Temas agrupados
3. Página Pilar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING AUTOMATIZADO

1. Introducción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INBOUND MARKETING. PARTE I

1. Inbound Marketing
2. Fases del Inbound Marketing. Atracción, conversión, cierre y fidelización
3. Buyer persona. Descripción y proceso de definición y creación
4. SMART goals. Descripción y definición

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INBOUND MARKETING. PARTE II

1. Buyer journey. Descripción y fases (descubrimiento, consideración, decisión)
2. El ciclo de la vida del cliente o Sales Funnel
3. Definición de recorrido del comprador o Buyer's journey
4. Fases del Buyer's journey
5. Pautas para definir el contenido adecuado a cada fase
6. Ejemplo práctico
7. Referencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INBOUND MARKETING. PARTE III

1. Marketing de contenidos adaptados a cada fase
2. El embudo de conversión
3. Cómo trazar una estrategia de contenidos
4. Análisis de un caso
5. Referencias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INBOUND MARKETING. PARTE IV

1. Marketing contextual
2. Redes sociales enfocadas a Inbound

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INBOUND MARKETING. PARTE V

1. Workflows
2. Inbound sales (ventas entrantes)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INBOUND MARKETING. PARTE VI

1. CRM
2. Software para implantar una metodología Inbound

[Ver en la web](#)

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Telefonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Ver en la web

STRUCTURALIA

Latino America  
Reública Dominicana  

[Ver en la web](#)

