



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Curso en Marketing: cómo hacer crecer tu Negocio





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Sobre Euroinnova

**2** | Alianza

**3** | Rankings

**4** | Alianzas y acreditaciones

**5** | By EDUCA EDTECH Group

**6** | Metodología

**7** | Razones por las que elegir Euroinnova

**8** | Financiación y Becas

**9** | Metodos de pago

**10** | Programa Formativo

**11** | Temario

**12** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD TRES CULTURAS

---

**Euroinnova International Online Education y Grupo LOTTUS** cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, Euroinnova y Grupo LOTTUS apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una educación práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los objetivos de Euroinnova y Grupo LOTTUS, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las innovaciones a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



[Ver en la web](#)

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso en Marketing: cómo hacer crecer tu Negocio



**DURACIÓN**  
100 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Curso en Marketing: cómo hacer crecer tu Negocio con 100 horas expedida por la Universidad Tres Culturas UTC en conjunto con Euroinnova International Online Education

**utc**  
Universidad Tres Culturas

**E I E**  
EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**UNIVERSIDAD TRES CULTURAS UTC  
EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad Tres Culturas UTC  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)

**utc**  
La Universidad

**NOMBRE ALUMNO/A**  
Firma del Alumno

**NOMBRE DE ÁREA MANAGER**  
La Dirección Académica

**ISO** **ISO** **IQNET**

Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C) (Plan. Producción 0042)

Modelo de Título Propio expedido por la Universidad Tres Culturas UTC en colaboración con Euroinnova International Online Education. El presente título es un documento de carácter informativo y no tiene validez legal.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

El Curso en Marketing cómo hacer crecer tu Negocio es relevante en el mercado actual debido a la creciente importancia de las estrategias de growth marketing en la competitividad de las empresas. Con esta formación abordarás aspectos clave como las estrategias de growth hacking para vender más y al instante, técnicas avanzadas de adquisición de clientes y estrategias de crecimiento de marketing. Al elegir este curso, los estudiantes obtendrán conocimientos aplicables al mundo laboral, flexibilidad para adaptarse a sus necesidades, oportunidades para establecer contactos y una formación orientada al éxito laboral dentro del marketing. Los alumnos sabrán desarrollar una estrategia de ventas adaptada a su empresa, con técnicas avanzadas marketing growth

## Objetivos

---

- Descubrir de primera mano todo lo que rodea al growth hacking.
- Conocer los pilares del marketing de principio a fin.
- Implantar hacks para que tus ventas se disparen y retener más clientes.
- Asimilar las acciones clave para aplicar growth marketing a tu negocio

## A quién va dirigido

---

Este Curso en Marketing cómo hacer crecer tu Negocio es ideal para profesionales de marketing o ventas, emprendedores, estudiantes y recién graduados, así como apasionados de la estrategia empresarial que deseen mejorar sus habilidades y conocimientos en desarrollo de negocio y growth marketing, con el fin de impulsar sus negocios, carreras y oportunidades profesionales.

## Para qué te prepara

---

Con este Curso en Marketing cómo hacer crecer tu Negocio tendrás la posibilidad de aprender las nuevas estrategias dentro de las ventas profesionales y el desarrollo de negocio, adquiriendo también habilidades de liderazgo para una mayor eficacia. Se abarcan aspectos tanto de estrategias de ventas, captación de clientes, y técnicas de marketing de crecimiento aplicables a ventas en cualquier sector

## Salidas laborales

---

Las salidas laborales para los graduados del Curso en Marketing cómo hacer crecer tu Negocio incluyen roles como especialista en Growth hacking y desarrollo de negocio, director de marketing y ventas, responsable de e-commerce, director ejecutivo, vendedor, comercial, así como consultores y

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

asesores en estrategias de ventas y marketing para empresas de cualquier sector.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GROWTH HACKING PARA IMPULSAR RÁPIDAMENTE TU CRECIMIENTO

1. ¿Qué es el Growth Hacking y en qué se basa su filosofía?
2. Diferencias con respecto al Growth Marketing
3. ¿Cuáles son los objetivos del Growth Hacking?
4. Claves para convertirte en un Growth Hacker de éxito
5. Psicología del consumidor digital
6. Experimenta. Test A/B y gestión de hipótesis
7. Growth hacking funnel: ciclo de vida del cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADQUISICIÓN DE CLIENTES: HACKS PARA ATRAER

1. Canales a través de los cuales captar clientes. Touchpoints
2. Estrategias omnicanal
3. SEO y SEM para Growth Hacking
4. SMO y SMM para Growth Hacking
5. Email Marketing para Growth Hacking
6. Influencer Marketing y Affiliate Marketing para Growth Hacking
7. El marketing viral para crecer exponencialmente

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVAR LA VENTA: HACKS PARA VENDER

1. Identifica los Pain Points
2. Momentos WOW
3. Copywriting para persuadir
4. Los elementos Call to Action para llamar a la acción
5. El Conversion Rate Optimization
6. La optimización UI/UX para convertir
7. Identifica algunas herramientas clave para vender más

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETENER CLIENTES: HACKS PARA FIDELIZAR

1. Etapas del proceso de retención de clientes
2. Plan de fidelización de clientes
3. Email Marketing para retener clientes
4. Chat y otros medios directos
5. Redes Sociales y gestión de la comunidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL GROWTH MARKETING, LA MEJOR FORMA DE HACER CRECER TU NEGOCIO

1. ¿Qué es el Growth Marketing y cómo beneficia a la empresa?
2. Principales diferencias con el Marketing Tradicional
3. Habilidades y psicología del Growth Marketer
4. La metodología Inbound aplicada con el espíritu Growth
5. Principios básicos del Product-Market Fit

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

6. Principales canales de distribución
7. Definición de Buyer Persona en Growth Marketing
8. Growth Marketing Funnel o embudo de ventas
9. Activación y retención del cliente
10. Definición de objetivos Growth y principales KPIs

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. 10 PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE GROWTH MARKETING

1. SEO aplicado al Growth Marketing
2. Optimización de landing pages para vender más
3. La publicidad en los buscadores
4. Estrategias de Social Media para impulsar el Growth
5. La publicidad en las redes sociales
6. Marketing de afiliados y marketing de influencers
7. Email Marketing y buenas prácticas
8. A/B testing y test multivariantes
9. Herramientas de analítica aplicada a redes sociales
10. Google Analytics y SEM Rush para monitorizar el crecimiento

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group