



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Curso en Marketing Bancario





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



CERTIFIED ASSOCIATE



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Marketing Bancario



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Curso en Marketing Bancario con 200 horas expedida por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE

Descripción

El curso Marketing Bancario es tu puerta de entrada al dinámico mundo del marketing en el sector financiero. En un entorno donde la digitalización y la innovación están transformando la forma en que se ofrecen los servicios, adquirir conocimientos en marketing bancario se ha vuelto crucial. Este curso te proporcionará una comprensión profunda de los fundamentos del marketing, con un enfoque especial en los servicios financieros. Aprenderás a desarrollar estrategias efectivas, comprender las necesidades del cliente y destacar en un mercado competitivo. La demanda de profesionales con habilidades en marketing financiero está en constante crecimiento, lo que convierte a este curso en una oportunidad invaluable para impulsar tu carrera. Con una metodología online, tendrás la flexibilidad de aprender a tu propio ritmo y desde cualquier lugar. Únete a nosotros y da el primer paso hacia un futuro profesional prometedor.

Objetivos

- Comprender los fundamentos del marketing para aplicarlos en estrategias bancarias efectivas.
- Identificar las características del marketing de servicios para mejorar la experiencia del cliente.
- Analizar tendencias del marketing financiero para anticipar cambios en el sector bancario.
- Diseñar estrategias de marketing digital adaptadas a servicios financieros innovadores.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Evaluar el impacto de campañas de marketing en la percepción de la marca bancaria.
- Desarrollar habilidades para segmentar el mercado bancario y personalizar ofertas.
- Aplicar técnicas de fidelización de clientes en el ámbito de servicios financieros.

A quién va dirigido

Este curso de Marketing Bancario está dirigido a profesionales del sector financiero y titulados interesados en profundizar en las estrategias de marketing aplicadas a servicios financieros. Ideal para quienes buscan actualizar sus conocimientos en marketing de servicios y comprender mejor los fundamentos del marketing en el contexto bancario. Una oportunidad para mejorar habilidades en un entorno competitivo.

Para qué te prepara

El curso de Marketing Bancario te prepara para desarrollar estrategias efectivas y adaptadas al sector financiero. Aprenderás a identificar las necesidades del cliente, diseñar ofertas de valor y comunicar de manera eficiente los servicios bancarios. Con un enfoque en marketing de servicios financieros, adquirirás habilidades para optimizar la experiencia del cliente y aumentar la fidelización. Al finalizar, estarás capacitado para implementar campañas que impulsen el crecimiento y la competitividad en el entorno bancario.

Salidas laborales

- Especialista en marketing bancario - Analista de mercado financiero - Consultor en estrategias de marketing para entidades financieras - Gestor de campañas publicitarias en el sector bancario - Coordinador de marketing digital para servicios financieros - Asesor de clientes en productos y servicios bancarios - Responsable de comunicación en entidades financieras

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIÓN DE MARKETING FUNDAMENTOS DEL MARKETING

1. Introducción
2. Definiciones
 1. - Definición del Mercado
 2. - Definición de Marketing
 3. - Definición de Gestión de Marketing (Marketing Management)
 4. - ¿Qué entidades pueden necesitar una estrategia de marketing?
3. Conceptos fundamentales en Marketing
4. Diferentes corrientes del Marketing
 1. - Orientación a la producción
 2. - Orientación al producto
 3. - Orientación a la venta
 4. - Orientación al marketing
 5. - Orientación Total
5. Planificación estratégica
 1. - El proceso de planificación
6. El plan estratégico
 1. - Misión
 2. - Objetivos estratégicos
 3. - Análisis DAFO
 4. - Análisis de la cartera de negocios
7. El proceso y la estrategia de marketing
 1. - El entorno competitivo
 2. - Previsión de la demanda
 3. - Segmentación de mercado
 4. - Establecimiento del mercado objetivo
 5. - Posicionamiento
 6. - El Marketing Mix
 7. - Estrategia de marketing competitivo
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DE SERVICIOS

1. Introducción
2. El sector servicios
3. Definición de servicios
 1. - La secuencia de productos
 2. - El modelo molecular de Shostack
4. Tipos de servicios
5. Características de los servicios
 1. - Intangibilidad
 2. - Inseparabilidad
 3. - Heterogeneidad

- 4. - Caducidad
- 5. - Propiedad
- 6. El Marketing Mix para los servicios
 - 1. - Producto
 - 2. - Precio (y otros costes)
 - 3. - Punto de venta
 - 4. - Promoción
 - 5. - Personas
 - 6. - Procesos
 - 7. - Pruebas físicas
 - 8. - Productividad y calidad
- 7. Formula de éxito en el Marketing de servicios
 - 1. - Tipos de marketing en la industria de servicios
 - 2. - Estructura de las empresas de servicio
- 8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS

- 1. Servicios financieros
- 2. Los retos del marketing de servicios financieros
- 3. Herramientas de marketing para servicios financieros
 - 1. - Segmentación
 - 2. - Posicionamiento
 - 3. - Brands y Branding
- 4. Caso HSBC
- 5. Transformación digital
 - 1. - Introducción
 - 2. - Aspectos claves de la Transformación Digital
 - 3. - El impacto de la tecnología en el sector financiero
 - 4. - El sector bancario
 - 5. - La Banca Online
 - 6. - Servicios financieros móviles
 - 7. - Banca y Redes Sociales
 - 8. - Impacto de la transformación digital en el entorno competitivo
 - 9. - ¿Cómo está la situación en España?
 - 10. - Caso BBVA
- 6. FINTECH's y Nuevos Competidores
 - 1. - Introducción
 - 2. - Inversión en Fintech en el mundo, Europa y España
 - 3. - Áreas de Negocio con mayor impacto y algunos ejemplos
 - 4. - Conclusiones

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group