



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Curso de Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos



DURACIÓN
150 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Descripción

Este Curso de Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área Marketing y Comunicación es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos dentro del sector marketing y relaciones públicas,.

Objetivos

- Conocer el significado del Marketing y del Marketing Mix.
- Identificar los principios del Marketing en relación a la gestión de aerolíneas.
- Aprender cómo se encuentra dividido el mercado aéreo.
- Reconocer la utilidad del análisis del entorno PEST y el análisis DAFO.
- Identificar los distintos factores que rodean a las compañías aéreas.
- Conocer el modelo de Porter sobre las cinco fuerzas.
- Identificar las distintas estrategias que realizan las compañías aéreas así como sus errores más comunes.
- Analizar el producto y servicio que engloba el marketing aéreo.
- Identificar la política de precios que llevan las distintas compañías aéreas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Conocer como se distribuye un producto a través de distintos canales y sistemas.
- Analizar el concepto de marca y la identidad corporativa reconociendo como se posiciona ésta en la industria aérea.
- Aprender cómo se desarrolla el marketing relacional.
- Identificar los distintos programas de viajeros así como la fidelización de clientes.
- Examinar las diferentes ventas y campañas de publicidad de las compañías aéreas.

A quién va dirigido

Este CURSO ONLINE de Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Marketing y Comunicación y más concretamente en el sector marketing y relaciones públicas y quieran especializarse.

Para qué te prepara

Este CURSO ONLINE de Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área de Marketing y Comunicación desarrollando en el alumnado unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector de marketing y relaciones públicas y más concretamente en Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos . Además con la realización de este curso el alumno estará preparado para: Conocer el significado del Marketing y del Marketing Mix, Identificar los principios del Marketing en relación a la gestión de aerolíneas, Aprender cómo se encuentra dividido el mercado aéreo, Reconocer la utilidad del análisis del entorno PEST y el análisis DAFO, Identificar los distintos factores que rodean a las compañías aéreas, Conocer el modelo de Porter sobre las cinco fuerzas, Identificar las distintas estrategias que realizan las compañías aéreas así como sus errores más comunes, Analizar el producto y servicio que engloba el marketing aéreo, Identificar la política de precios que llevan las distintas compañías aéreas, Conocer como se distribuye un producto a través de distintos canales y sistemas, Analizar el concepto de marca y la identidad corporativa reconociendo como se posiciona ésta en la industria aérea, Aprender cómo se desarrolla el marketing relacional, Identificar los distintos programas de viajeros así como la fidelización de clientes, y Examinar las diferentes ventas y campañas de publicidad de las compañías aéreas.

Salidas laborales

Marketing y Relaciones Públicas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SECTOR DE LAS LÍNEAS AÉREAS

1. La calidad industrial como ventaja competitiva
 1. - Normas en relación con la calidad industrial
 2. - Implantación de un sistema de calidad
 3. - Ventajas de la calidad en la industria
2. El Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM)
3. Estrategias competitivas de las líneas aéreas europeas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

1. El estudio del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

1. Reconocimiento de elementos que garantizan la calidad
2. Proceso de mejora permanente
3. Propuestas por parte de la normativa ISO 9001 para garantizar la calidad
4. Modelo ISAMA para la mejora de los procesos de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Tipos de clientes
 1. - Tipología de clientes en relación con su personalidad
 2. - Atención a las expectativas del cliente
2. Satisfacción del cliente
3. Recogida de reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTO Y PROMOCIÓN

1. El producto
2. La promoción
3. El marketing y las aerolíneas

UNIDAD DIDÁCTICA 6 HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y CONTROL

1. Herramientas en los Sistemas de Gestión de Calidad
 1. - Influencia de los ODS
2. Propuestas por parte de la normativa ISO para garantizar la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEGURIDAD FÍSICA Y OPERACIONAL EN COMPAÑÍAS AÉREAS

1. Conocimiento de primeros auxilios
 1. - Conservación y buen uso del botiquín
2. Seguridad durante el vuelo
3. Real Decreto 184/2008

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group