



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Logística y Costos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Logística y Costos



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Examen Convulsivo, Categoría Especial del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 004).

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Logística y Costos le ofrece una formación especializada en la materia. El costo logístico de distribución tiene una representatividad de hasta el 25% o más en el costo total del producto. En el contexto de este libro se entiende como tal todo costo que desde el momento en que el producto entra en el almacén de producto terminado hasta que llega al consumidor o cliente final no incrementa el valor de dicho producto pero sí hace que su margen se vea reducido. Es decir, no se abordan los pasos previos de producción y aprovisionamiento. Incluye elementos tales como: costo financiero del stock, costo de manipulaciones, transporte... Dado el alto nivel de competencia y los márgenes tan estrechos con los que se opera en muchos sectores, es fundamental su conocimiento, control y seguimiento.

Objetivos

- Aprender todo lo referente a Stock referidos al almacén.
- Conocer todo lo relacionado con la logística y los costos.
- Identificar diferentes tipos de transporte y operadores logísticos para una empresa.

A quién va dirigido

Este curso en Logística y Costos está dirigido a todas aquellas profesionales y/o personas que estén interesadas en conocer el mundo de la logística para mejorarla o ponerla en práctica en su empresa.

Para qué te prepara

Este curso en Logística y Costos le prepara para aprender todo lo referente a Stock referidos al almacén, conocer todo lo relacionado con la logística y los costos y identificar diferentes tipos de transporte y operadores logísticos para una empresa.

Salidas laborales

Comercio / Logística / Transporte / Almacén

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA GENERAL

1. Ideas básicas
2. Los costos medios y las desviaciones individuales. El costo de distribución no debe ser una «caja negra». Los componentes básicos del costo logístico. El costo de distribución es variable. Dos modelos de imputación de costos.
3. Contabilidad tradicional y sistema ABC de costos
4. Nuevo modelo de costos
5. Oportunidad del cambio
6. Ejemplo de cálculo
7. Estrategia y costos logísticos
8. Principios básicos al diseñar una estrategia de costos. Planificación del costo total. Costos individualizados. Nivel de calidad. Costo variable y costo fijo. Subsistemas y relaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. STOCK. TEORÍA

1. Que es y para qué sirve el stock
2. Costos del stock
3. Working capital y ROI
4. Ejercicios (enunciados)
5. Ejercicios (respuestas)
6. Tipos de stock y variables de las que depende
7. Ejercicio: reducción de stock
8. Reduciendo el nivel de stock: propuestas
9. Reduciendo el nivel de stock: medidas concretas
10. Evaluación logística del stock

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STOCK. CASO PRÁCTICO

1. Revisión de algunos conceptos
2. La empresa
3. Metodología de análisis
4. Conclusiones y propuestas
5. Conclusiones. Propuestas: stock, flujos, mejora continua.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. STOCK. EJERCICIOS

1. Planteamiento
2. Ejercicio 1
3. Ejercicio 2
4. Ejercicio 3
5. Ejercicio 4
6. Ejercicio 5

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALMACÉN. TEORÍA-TALLER

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Cambios en el entorno y nuevo papel del almacén
2. Inversiones en el almacén. Diversos supuestos
3. Alternativas de inversión
4. Manipulaciones en el almacén
5. Medidas para mejorar la operatividad en el almacén

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALMACÉN. EJERCICIO

1. Planteamiento
2. La empresa
3. Ejercicio propuesto (5 pasos)
4. Guía para resolver el ejercicio (5 pasos)
5. Solución (5 pasos)
6. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PICKING. TEORÍA

1. Introducción
2. Temas de picking
3. Picking, costos, productividad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PICKING. CASO

1. Introducción
2. Objetivo
3. Áreas y temas
4. La empresa
5. Temas de debate
6. Datos, simulaciones, conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PICKING. EJERCICIOS

1. Introducción
2. Enunciados
3. Soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMBALAJE. TEORÍA

1. Introducción
2. Aspectos legales
3. Cómo funciona el sistema
4. Aspectos logísticos del embalaje
5. Circuitos de embalajes
6. Embalaje, y costos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EMBALAJE. CASO

1. Introducción
2. La empresa: descripción
3. Alternativas de mejora

4. Ofertas: análisis y comparación
5. Conclusiones
6. Información para la gestión. Reducción de costos.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EMBALAJE. EJERCICIO: CIRCUITOS DE PALETIZACIÓN

1. Planteamiento
2. Cuestiones planteadas
3. Respuestas
4. Comentarios

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EMBALAJE. EJERCICIO: OPTIMIZACIÓN DE CARGA

1. Planteamiento
2. Datos de partida
3. Cuestiones
4. Respuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. TRANSPORTE. TEORÍA

1. Introducción
2. Transporte por carretera
3. El transporte de larga distancia
4. El transporte de paquetería
5. El transporte de reparto
6. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TRANSPORTE. CASO

1. Nociones de teoría
2. La empresa
3. La delegación del País Vasco
4. Diagnóstico y alternativas de mejora
5. Concurso de ofertas
6. Conclusiones
7. Cuestiones y temas de debate
8. Enunciados. Respuestas.

UNIDAD DIDÁCTICA 16. TRANSPORTE. EJERCICIO: IMPUTACIÓN DE COSTOS EN TRANSPORTE DE LD Y VARIOS REPARTOS

1. Planteamiento
2. Ejercicio propuesto
3. Solución

UNIDAD DIDÁCTICA 17. TRANSPORTE. EJERCICIO: COSTO FLOTA TRANSPORTE

1. Introducción
2. Cuadro de costos
3. Cómo se han efectuado los cálculos

4. Técnicas para reducir costos
5. Cómo actualizar estos cálculos
6. Ejercicios propuestos
7. Soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 18. OPERADORES LOGÍSTICOS. TEORÍA

1. Introducción
2. La decisión de subcontratar
3. Cuaderno de bitácora

UNIDAD DIDÁCTICA 19. OPERADORES LOGÍSTICOS. CASO PRÁCTICO: CONCENTRACIÓN DE DELEGACIONES

1. La empresa
2. Temas de debate
3. Cuestionario: alternativas posibles
4. Los datos y su análisis
5. Prestatarios del servicio
6. Consideraciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 20. OPERADORES LOGÍSTICOS. CASO: EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS

1. La empresa
2. Contenido del proyecto
3. Desarrollo del proyecto
4. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 21. REDES DE DISTRIBUCIÓN. TEORÍA

1. Introducción
2. Objetivo
3. Posibilidades de organización de la red
4. Elementos de costo.
5. Algunos modelos
6. Distribución y costos logísticos
7. Tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 22. REDES DE DISTRIBUCIÓN. CASO: EMPRESA INDUSTRIAL

1. Introducción
2. La empresa
3. Análisis de datos
4. Propuestas y plan de implantación
5. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 23. REDES DE DISTRIBUCIÓN. EJERCICIO: COSTOS PRESUPUESTADOS Y COSTOS REALES

1. Planteamiento

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Datos
3. Ejercicio propuesto: 4 cuestiones
4. Solución
5. Resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 24. REDES DE DISTRIBUCIÓN. EJERCICIO: DISEÑO DE UNA RED

1. La empresa. Descripción y datos
2. Objetivo y método de trabajo
3. Solución: distribución en plataforma
4. Conclusiones

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group