



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Innovación en el Sector Servicios





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Innovación en el Sector Servicios



DURACIÓN
180 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Competencia Propia del Consejo Económico y Social de la UNED (CCESE). Resolución 6045.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La innovación ha sido estudiada históricamente desde el punto de vista de los sectores industriales y en especial de aquellos en los que la I+D tiene un peso específico importante. Los cambios demográficos y tecnológicos, junto con el desarrollo de una economía global, han hecho que se incremente la escala y la complejidad de los sistemas de servicios. Es por esto que el sector necesita profesionales cualificados que sean capaces de gestionar las redes humanas, tecnológicas o institucionales sobre las que descansa el éxito de los servicios.

Objetivos

- Argumentar la importancia del sector servicios en la economía.
- Reflexionar sobre las particularidades de la innovación en el sector servicios.
- Descubrir la estrecha relación existente entre creatividad e innovación, así como poner en práctica técnicas de desarrollo de la creatividad.
- Describir las herramientas utilizadas para identificar las necesidades de los clientes.
- Detallar las principales técnicas utilizadas para analizar las experiencias del cliente con el servicio.
- Analizar todos los aspectos relacionados con la certificación de proyectos y Sistemas de Gestión de I+D+i.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a todos aquellos profesionales relacionados con el sector servicios e interesados tanto en la mejora de los servicios ya existentes como en el diseño de otros nuevos.

Para qué te prepara

El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios sobre la innovación en el sector servicios analizando todos los aspectos necesarios sobre la certificación de proyectos y sistemas de gestión de I+D+i.

Salidas laborales

Sector Servicios en general

TEMARIO

MÓDULO 1. LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1. Introducción
2. Objetivos
3. ¿Qué es innovar?
4. Innovación Tecnológica
5. Modelos de Gestión de la Innovación
6. Proceso de gestión de la innovación
7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA: FUENTES Y SISTEMAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Vigilancia Tecnológica
4. Las fuentes de información
5. Sistema de Vigilancia Tecnológica
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Prospectiva Tecnológica
4. Técnicas
5. Implantación
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HACIA UNA MEJORA EN LA CALIDAD: BENCHMARKING

1. Introducción
2. Objetivos
3. La técnica del Benchmarking
4. Tipos
5. Implantación
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¡SEAMOS CREATIVOS!

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto
4. Técnicas para desarrollar la creatividad

5. Implantación del proceso creativo en una organización
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE CADENA DE VALOR EN LA EMPRESA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto de Cadena de Valor
4. Componentes
5. Tipos de Cadenas de Valor
6. Etapas de implantación de la Cadena de Valor
7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ¿CÓMO PODRÍAMOS EVALUAR UN PROYECTO?

1. Introducción
2. Objetivos
3. Evaluación de proyectos
4. Métodos de evaluación
5. Beneficios de la evaluación de proyectos
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS PARA GESTIONAR PROYECTOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. La gestión de proyectos
4. Técnicas
5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL: TÉCNICAS PARA PROTEGERLAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Propiedad Industrial
4. Propiedad Intelectual
5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ¿CÓMO UTILIZAR LA TÉCNICA DE GESTIÓN DEL CAMBIO?

1. Introducción
2. Objetivos
3. Gestión del cambio
4. Clasificación de los cambios
5. Orientación hacia el cambio
6. Etapas de implantación
7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TÉCNICA DE MEJORA CONTINUA: BENEFICIOS Y ETAPAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mejora continua
4. Beneficios de la mejora continua
5. Etapas en la implantación de la mejora continua
6. Obstáculos durante el proceso de mejora continua
7. Resumen

MÓDULO 2. CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO A LAS EMPRESAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. La creatividad
4. Factores que influyen en la creatividad
5. Barreras a la creatividad
6. Ventajas de la creatividad
7. El proceso creativo: Etapas
8. Cultura creativa en el ámbito empresarial
9. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DE RESTRICCIONES (TOC)

1. Introducción
2. Objetivos
3. La teoría de Restricciones
4. Interrogantes
5. Fenómeno del cuello de botella
6. Tipos de restricciones
7. Método DBR
8. Analogía de la cadena
9. Las metas empresariales
10. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TORMENTA DE IDEAS (BRAINSTORMING)

1. Introducción
2. Objetivos
3. Precedentes de la Tormenta de Ideas
4. Origen y conceptos generales de la Tormenta de Ideas
5. Fases de aplicación
6. Aspectos generales
7. Ejemplo
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAPAS MENTALES

1. Introducción

2. Objetivos
3. Pensamiento irradiante
4. Mapas Mentales
5. Leyes y recomendaciones
6. Ventajas sobre el Sistema Lineal de tomar notas
7. Los Mapas Mentales y la gestión de proyectos
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PENSAMIENTO LATERAL

1. Introducción
2. Objetivos
3. Pensamiento lateral
4. Metodología
5. Técnicas de Pensamiento lateral
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto
4. Tipos de analogías
5. Fases del proceso de aplicación
6. Consejos
7. Ejemplo de aplicación
8. La creatividad producida por las analogías
9. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICA DE SCAMPER

1. Introducción
2. Objetivos
3. Técnica SCAMPER
4. Lista de verificación
5. Proceso de aplicación del SCAMPER
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICA DEL 6.3.5

1. Introducción
2. Objetivos
3. Principios de la técnica del 6.3.5
4. Ejemplo
5. Técnica del embalse de ideas
6. Resumen

MÓDULO 3. LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Análisis del Sector Servicios
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN EN LOS SERVICIOS

1. Innovación en los Servicios
2. Objetivos
3. Innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS

1. Creatividad e Innovación en el Sector Servicios
2. Creatividad
3. Cómo desarrollar la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO INNOVADOR EN EL SECTOR SERVICIOS

1. Proceso innovador en el Sector Servicios
2. Diseño de la gestión de proyectos
3. Elemento capital humano
4. Investigar para la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CLIENTE

1. El cliente
2. Comportamiento del cliente
3. Necesidades del cliente
4. Tipos de clientes
5. Análisis del comportamiento del cliente
6. Modelos del comportamiento del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CERTIFICACIÓN EN I+D+I: NORMAS UNE

1. Certificación en I+D+i: Normas UNE
2. La normalización
3. Las normas
4. Las normas UNE 166
5. Rentabilidad de las normas UNE 166
6. Términos y definiciones utilizadas en la UNE 166
7. UNE 166002
8. Características básicas de la UNE 166002
9. Rentabilidad de la norma UNE 166002:2014
10. La dirección

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group