



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Píldoras Iniciales de Marketing digital





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Píldoras Iniciales de Marketing digital



DURACIÓN
55 minutos



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Certificado de Aprovechamiento y Excelencia en la Finalización del Programa de Formación en Massive Open Online Courses (MOOC)

Descripción

Tener una estrategia de **Marketing Digital** es fundamental para cualquier negocio online ya que ayuda a mejorar su visibilidad, aumentar el número de visitantes y conseguir más ventas. Por tanto, el marketing digital es fundamental para cualquier organización. Con **Píldoras Iniciales Marketing Digital** adquirirás una visión global de los conceptos más importantes del marketing y te permitirá adentrarte en el desarrollo de **acciones** específicas como la gestión de redes sociales, herramientas de **gestión de clientes**, blogging o posicionamiento web. Podrás familiarizarte con conceptos clave que te ayudarán a entender mejor cómo trabaja un departamento de marketing y la forma en la que sus acciones pueden contribuir al **éxito empresarial**.

Objetivos

- Conocer la **importancia del marketing en la empresa**
- Estudiar los **principales indicadores en un plan de marketing**
- Aprender a **gestionar redes sociales y crear contenido de calidad**
- Elaborar una **gestión correcta de los clientes** a través de herramientas específicas
- Manejar una **crisis de reputación de marca**
- **Posicionar una marca** y aprender una estrategia con palabras clave

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este **Píldoras Iniciales Marketing Digital** va dirigido a cualquier profesional que quiera adentrarse en el mundo del marketing y aprender los **conceptos fundamentales**. Pueden acceder a este curso, **profesionales** de todas las áreas que necesiten familiarizarse con estos conceptos y entender mejor la importancia de una estrategia de marketing en la empresa.

Para qué te prepara

Con **Píldoras Iniciales Marketing Digital** adquirirás las nociones básicas sobre una estrategia de marketing, la gestión de las **redes sociales**, el uso del **blogging** o en qué consiste el posicionamiento web. Podrás desenvolverte en el mundo del marketing al entender mejor conceptos clave en el día a día de todas las **empresas**, lo que te ayudará a tener una visión más amplia del negocio y contribuir a su éxito.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de **Píldoras Iniciales Marketing Digital** son diversas ya que podrás trabajar en cualquier área de la empresa que tenga **contacto** con el **departamento de marketing** o ventas y necesite entender mejor al **cliente**, creando acciones específicas enfocadas en la satisfacción de sus **necesidades**. Mejorarás tu perfil profesional en un área básica en cualquier organización.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

1. VIDEOLECCIÓN 1. PLANIFICACIÓN DE MARKETING
2. VIDEOLECCIÓN 2. DEL MARKETING TRADICIONAL AL MARKETING DIGITAL
3. VIDEOLECCIÓN 3. EL DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING: PRINCIPALES ETAPAS
4. VIDEOLECCIÓN 4. MARKETING DE RECOMENDACIÓN
5. VIDEOLECCIÓN 5. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN EL MARKETING
6. VIDEOLECCIÓN 6. ESTRATEGIAS DE ÉXITO CON MARKETING DE CONTENIDOS
7. VIDEOLECCIÓN 7. TIPOS DE REDES SOCIALES
8. VIDEOLECCIÓN 8. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER: ¿CÓMO ACTUAR ANTE LOS COMENTARIOS NEGATIVOS O UNA CRISIS DE REPUTACIÓN?
9. VIDEOLECCIÓN 9. QUÉ ES UN SOCIAL MEDIA PLAN Y POR QUÉ ES IMPORTANTE CREAR UNO
10. VIDEOLECCIÓN 10. CONTENIDOS DE CALIDAD EN REDES SOCIALES
11. VIDEOLECCIÓN 11. STORYTELLING PARA TU ESTRATEGIA DE MARKETING
12. VIDEOLECCIÓN 12. USO DEL BLOG EN MARKETING
13. VIDEOLECCIÓN 13. LOS KPIS APLICADOS EN MARKETING
14. VIDEOLECCIÓN 14. SEO PARA TU ECOMMERCE
15. VIDEOLECCIÓN 15. FASES DEL GROWTH MARKETING Y BUENAS PRÁCTICAS
16. VIDEOLECCIÓN 16. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT Y MARKETING RELACIONAL

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group