



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Guía Ecoturista y la Gestión Turística





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Guía Ecoturista y la Gestión Turística



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

Advertencia: Este documento es una copia no controlada. No debe utilizarse para fines legales o académicos. El uso no autorizado de este documento puede acarrear sanciones. Para más información, consulte el sitio web de Euroinnova.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Competencia Presidencial del Consejo Económico y Social de la UNED (CCESE). Resolución 10/2018.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El guía ecoturista programará y gestionará las excursiones y traslados, así como diferentes itinerarios por la naturaleza. Así, con el presente curso del guía ecoturista y la gestión turística se pretende aportar los conocimientos necesarios en relación a la gestión del ecoturismo y el perfil que todo guía ecoturista debe cumplir.

Objetivos

- Conocer la profesión de guía de naturaleza, así como el perfil del guía.
- Programar y operar excursiones y traslados, así como itinerarios.
- Transmitir información sobre bienes de interés cultural y otros recursos culturales a turistas y visitantes.

A quién va dirigido

El curso del perfil del guía ecoturista y la gestión turística está dirigido a los profesionales del mundo del turismo, concretamente a la persona interesada en desarrollar su actividad como guía ecoturista y a todas aquellas personas que quieren adquirir conocimientos relacionados con la gestión turística.

Para qué te prepara

El curso de perfil del guía ecoturista y la gestión turística te prepara para adquirir las habilidades básicas de todo guía ecoturista, así como de una buena gestión turística.

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas a la guía ecoturista y a la gestión turística.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROFESIÓN DEL GUÍA DE NATURALEZA

1. Definición de guía de naturaleza
 1. - Factores y ámbito de actuación de un guía
2. Funciones del guía de naturaleza
3. Estilos del guía deportivo
 1. - Estilos según la finalidad
4. Tipos de actividades
 1. - Criterios para la organización de las actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERFIL DEL GUÍA

1. Cualidades físicas básicas que debe poseer y desarrollar el guía
 1. - Resistencia
 2. - Fuerza
 3. - Flexibilidad
 4. - Velocidad
2. Las cualidades psicomotrices
3. Habilidades sociales del guía
 1. - La asertividad
 2. - La Inteligencia emocional
 3. - Autoconcepto y autoestima
 4. - La empatía
4. Actitudes desarrolladas por el guía

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

1. El Medioambiente y sus procesos
 1. - Definición de conceptos referidos al Medioambiente
 2. - Componentes del Medioambiente
2. Empresa y Medioambiente
3. Espacios Naturales Protegidos
4. Tipología de los visitantes y usuarios a los espacios naturales protegidos
 1. - Visitantes y turistas
 2. - Población local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ITINERARIOS

1. Interpretación del análisis diagnóstico previo de la actividad
 1. - Caracterización de los intereses y expectativas de los usuarios
 2. - Identificación de las características físicas y motoras de los usuarios
 3. - Determinación del nivel de habilidad y dominio técnico de los usuarios
 4. - Discriminación de las posibles limitaciones de autonomía personal para la elaboración de las adaptaciones pertinentes
2. Selección del tipo de itinerario a realizar

1. - Identificación de los objetos de la actividad/itinerario
2. - Determinación del inicio, la finalización y los puntos de referencia más significativos para orientarse
3. - Determinación de las necesidades logísticas de acceso, pernoctación y regreso
4. - Elección de los medios necesarios para la realización de los diferentes tramos del itinerario
5. - Concreción de planes y vías alternativas ante posibles contingencias
6. - Elección de la estrategia y de la secuencia de actividades en función del grado de dificultad de las mismas
3. Representación gráfica de itinerarios
 1. - Recursos gráficos específicos para cartografía: hardware y software específicos
 2. - Adaptación de mapas y croquis comerciales: inclusión de simbología específica, escalado y acotación de zonas específicas
4. Simbología internacional de señalización de senderos
 1. - Reconocimiento de obstáculos y zonas peligrosas
 2. - Identificación de construcciones, instalaciones y espacios de utilidad para la realización de actividades de ocio y recreación en el medio natural
5. Fases del itinerario
6. Fuentes de información
 1. - Identificación de la información necesaria para el diseño de itinerarios
 2. - Localización de las fuentes de información
7. Actividades complementarias
8. Elaboración de informes, fichas y cuadernos de ruta de itinerarios
9. Evaluación de itinerario: instrumentos y criterios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE EXCURSIONES Y TRASLADOS

1. Revisión de todos los permisos necesarios para la excursión
2. Distribución, organización y control del grupo en función de la actividad y de los usuarios
 1. - Colocación y desplazamiento del técnico y de los participantes durante la actividad
 2. - Ejercicio de liderazgo del guía durante la actividad
3. Caracterización de procedimientos y estrategias de conducción de grupos
 1. - Aplicación de las normas de la empresa en cuanto a recepción, relación y despedida de los participantes
 2. - Elección justificada de la información inicial; descripción de la actividad, excursión
 3. - Establecimiento de criterios de adaptación y comprobación del material
 4. - Selección, entrega, recogida y supervisión del material a utilizar en el itinerario
 5. - Transmisión de normas y procedimientos necesarios para mantener las condiciones de seguridad durante la actividad
 6. - Aplicación de las funciones propias de la dirección de grupos e identificación de las posibles técnicas de dinamización a utilizar
 7. - Indicación de las normas de utilización de los espacios naturales
 8. - Valoración de la actividad y redacción del informe final
4. Adaptación de la excursión a las características del grupo de participantes
 1. - Usuarios con y sin limitación de su autonomía personal
 2. - Identificación y reconocimiento de los posibles riesgos a asumir durante la realización de la excursión
5. Identificación de las posibles circunstancias que pueden desencadenar situaciones de emergencia durante el recorrido

1. - Descripción de las circunstancias objetivas que pueden desencadenar una emergencia
2. - Elección justificada de las acciones propuestas para la resolución de la emergencia
3. - Descripción de las estrategias de comunicación a llevar a cabo con los participantes en la actividad y elección de la información a transmitirles
4. - Análisis de las pautas de comportamiento del guía y de su influencia en el control de la situación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y OTROS RECURSOS CULTURALES A TURISTAS Y VISITANTES

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores
2. Conceptos de interpretación. Técnicas de interpretación. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
 1. - Técnicas de interpretación
3. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
 1. - Principios y objetivos
 2. - Interpretación y turismo
4. Medios interpretativos: personales e impersonales
5. Control de tiempo disponible para la transmisión de información
6. Aspectos legales. Niveles de protección. El patrimonio de la humanidad. El papel de la UNESCO, Los bienes de interés cultural o BIC
 1. - El papel de la UNESCO
 2. - El patrimonio de la humanidad
 3. - Los bienes de interés cultural o BIC
7. Museología: diferenciación, clasificación y aspectos técnicos. Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local
 1. - Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Objetivos generales del servicio de información turística
2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino
 1. - Información previa al viaje: promoción del destino y atención a las necesidades del viajero
 2. - Atención e información durante la estancia
 3. - Visitas guiadas. Tipología
 4. - Call centers
 5. - Centrales de reserva: comercialización del destino y su oferta
 6. - Puntos de auto información
 7. - Productos y servicios turísticos de destino: información y venta
 8. - Venta de ediciones turísticas y objetos de recuerdo
 9. - Fidelización de clientes y servicios post venta
 10. - Elaboración de estadísticas
 11. - Sondeo y prospección de las nuevas demandas y hábitos viajeros
3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea
4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística
5. Comunicaciones internas de un Centro de Información Turística
6. Distribución externa de la información de un Centro de Información Turística

1. - Publicaciones turísticas
2. - Internet
3. - Puntos de auto-información
4. - Medios de comunicación
5. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
7. Promoción de los servicios propios de un Centro de Información Turística
8. Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico
9. Redes de centros y servicios de información turística

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECURSOS MATERIALES EN SERVICIOS Y CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Tipos de instalaciones de información turística
 1. - Centros permanentes
 2. - Centros y puntos de información estacionales
2. Organización del espacio (en función del tipo de instalación): Zonas de prestación del servicio, de Consulta, de Auto información, de Trabajo Interno, de Exposición, de Almacén...)
 1. - Zona de presentación del servicio
 2. - Zona de consulta
 3. - Zona de autoinformación
 4. - Zona de trabajo interno
 5. - Zona de exposición
 6. - Zona de almacén
3. Aspecto físico de los locales de información turística en función de su tipología y las nuevas técnicas de comunicación
4. Equipamiento de las instalaciones
5. Informatización de centros y servicios de información turística
6. Centrales y sistemas automatizados de reservas
 1. - Estructura y funcionamiento
7. Ubicación y accesos a los locales
8. Señalización interna y externa
9. Uniforme y equipamiento de los trabajadores
10. Ediciones y materiales de promoción e información en distintos soportes. Tipología, diseño y preparación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. Tipos de documentos necesarios en un Centro o Servicio de Información Turística
2. Gestión de sugerencias, reclamaciones y quejas
 1. - Técnicas de negociación, tratamiento y reclamaciones y quejas
 2. - La hoja de reclamaciones
 3. - Procedimiento y tramitación de las reclamaciones y quejas
3. Control estadístico
4. Seguros de viajes, visados y divisas
 1. - Seguros de viaje
 2. - Visado
 3. - Divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTROS DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES

1. Naturaleza del producto turístico de España
2. Distribución del flujo turístico en España
 1. - Los destinos turísticos nacionales
3. Oferta y demanda turística en España
 1. - Análisis de la oferta y del comportamiento de la demanda turística
4. España como destino turístico internacional
 1. - Turismo profesional en España
 2. - Principales destinos
5. Destinos turísticos de naturaleza y geográficos españoles

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group