



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Postgrado en Gestión del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Gestión del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Descripción

Si trabaja en el entorno de las artes gráficas y quiere conocer los conceptos clave sobre la gestión del producto editorial, así como a tratar el presupuesto, la viabilidad y mercado de estos productos este es su momento, con el Postgrado en Planificación del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos

- Elaborar el presupuesto de diferentes áreas de la edición de un proyecto editorial: derechos de autor, imagen, diseño, programación, distribución y logística.
- Elaborar el presupuesto global y determinar la viabilidad de un proyecto editorial valorando el público destino, los costes de edición y distribución, la existencia de obras paralelas y la rentabilidad.
- Valorar la potencialidad de un producto editorial teniendo en cuenta los estudios de mercado.
- Clasificar obras en función de una línea editorial determinada teniendo en cuenta la signatura

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

nacional o internacional y las características que la definen.

- Analizar los procesos y el mercado de los servicios editoriales mediante catálogos y guías de servicios.
- Identificar los estándares de calidad que debe cumplir un encargo editorial y sus mínimos requisitos técnicos.

A quién va dirigido

Este Postgrado en Planificación del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad está dirigido en general para empresas de artes gráficas, editoriales y empresas de comunicación, concretamente dentro del área profesional de edición, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la gestión del producto editorial.

Para qué te prepara

El Postgrado en Planificación del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad le prepara para conocer a fondo el entorno del producto editorial, realizando una gestión de manera profesional además de tratar el presupuesto o la viabilidad.

Salidas laborales

Artes Gráficas / Productos Editoriales.

TEMARIO

PARTE 1. PRESUPUESTO, VIABILIDAD Y MERCADO DEL PRODUCTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO DEL PROYECTO EDITORIAL

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo:
 1. - Área Creativa: Diseño, Texto, Imagen, Voz, Software.
 2. - Área Productiva, adecuado al Soporte: Papel, Multimedia, Software, Web.
 3. - Área de Distribución, para cada Soporte: Directo, Suscripción, Librería, Quiosco, Gran Superficie, Nube, Internet.
 4. - Área Comercial: Directa, Subcontratada, Sinergias con otras Líneas Editoriales.
 5. - Área Logística: Transporte, Almacenaje, Valor del Producto Transportado
2. Planificación de tareas.
3. Distribución de recursos.
4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto.
5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto:
 1. - Creación, maquetas, fabricación y distribución.
6. Seguimiento y control del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIABILIDAD DEL PRODUCTO EDITORIAL

1. Conceptos relativos al coste.
2. Clasificación de costes.
3. Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad.
 1. - Sistema de costes directos
 2. - Sistema de costes variables
 3. - Sistema de costes completos
4. Presupuesto editorial. Estimación de ventas.
5. Evaluación de riesgos de la publicación.
6. Sinergias en la edición que conllevan una disminución de la carga de costes:
 1. - Edición en distintos idiomas
 2. - Edición en distintos formatos/diseños simultáneos
 3. - Edición en distintos soportes (web, multimedia,...)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DE LA EDICIÓN

1. Conocimiento del producto.
2. Conocimiento de los lectores reales y potenciales.
3. Estudio de mercado. Mercado global.
4. Circuitos de distribución y venta
 1. - Distribución mayorista
 2. - Distribución minorista
5. Políticas de calidad y promoción del producto editorial.
6. Planes y estrategias para conseguir el máximo de ventas en los diferentes canales de distribución.
7. Diversificación de la oferta.

8. Nuevos canales de difusión.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS EDITORIALES DE NUEVA GENERACIÓN

1. Libro electrónico. Principales características técnicas
 1. - Sistemas operativos y formatos de los archivos
 2. - Resolución (píxel) y niveles de grises
 3. - Voz y sonido integrados en la obra
 4. - Protección de la obra
 5. - Obras libres de derechos
2. Contenidos para dispositivos móviles. Principales características técnicas
 1. - Teléfonos
 2. - Videoconsolas
 3. - PDA (Personal Digital Assistant)
 4. - PC portátil: Sistemas operativos, Resolución y tarjeta de video, Capacidad de almacenamiento y Conectividad.
3. Webs. Principales características técnicas
 1. - Formato
 2. - Servidor
4. Bases de Datos
 1. - Accesos: Privadas y/o Públicas
5. Red. Protocolos:
 1. - Intranet
 2. - Internet: Personal/Privada , Local, Sectorial, Pública

PARTE 2. GESTIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL

1. Proyecto editorial: parámetros que lo definen.
2. Herramientas y software de planificación de proyectos.
3. Fases del desarrollo de un proyecto editorial:
 1. - Preparación (estudio conceptual y económico)
 2. - Elaboración
 3. - Comercialización
4. Valoración de tiempos
5. Planificación de las fases de edición.
6. Estimación de tiempos y de recursos
7. Aplicación a libros, prensa y otros medios o soportes
8. Establecimiento de la fecha objetivo de finalización del proyecto.
9. Calendario. Seguimiento y control.
10. Elementos de una línea editorial. Criterios para su definición y análisis.
 1. - Conjunto de valores y criterios: Formas de jerarquizar, Ángulo, Punto de vista y Tono
11. Profesionalidad, rigor y honestidad intelectual
12. Herramientas de gestión de proyectos:
 1. - Secuencia crítica. Características técnicas.
 2. - Diagrama de Gantt.
 3. - Método Pert.
 4. - Principales programas informáticos de soporte a la gestión.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADOS DE SERVICIOS EDITORIALES

1. Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.
2. Procesos productivos. Principales flujos.
 1. - Diseño y usabilidad.
 2. - Creación de textos. Traducción. Corrección.
 3. - Edición gráfica (Ilustración)
 4. - Maquetación (Diagramación)
 5. - Post edición (Preimpresión / Programación)
3. Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones
 1. - Escritores, agentes, traductores, diseñadores gráficos, programadores y otros.
4. Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.
 1. - Agencias, museos, ilustradores, fotógrafos, animadores.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS EDITORIALES

1. Clasificación de productos editoriales:
 1. - Por el sistema venta: Tradicional (quisco, librería, gran superficie), Venta electrónica (web, nube, mail), Gratuitos
 2. - Por la periodicidad: Anuarios, Mensuales, Quincenales, Semanales y Diarios
 3. - Por la "presentación": Revista, Libro, Fascículo, Coleccionable, Multimedia y Digital
2. Sistemas de catalogación de productos editoriales
 1. - Por el contenido: Historia, Ensayo, Novela y Juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS EN EL PROCESO DE EDICIÓN

1. Programas de diseño y maquetación:
 1. - Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de diseño y de maquetación.
 2. - Formatos informáticos con los que trabaja (formatos de importación / formatos de exportación).
 3. - Principales programas de diseño y de maquetación que ofrece el mercado.
2. Programas de creación y retoque de Imagen:
 1. - Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de tratamiento de imagen.
 2. - Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de tratamiento de imagen que ofrece el mercado.
3. Programas de edición de video y audio y post-producción de video y audio:
 1. - Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de edición, edición de audio y post-producción de video.
 2. - Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de edición, edición de audio y post-producción de vídeo que ofrece el mercado
4. Programas de integración multimedia y web.
 1. - Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de multimedia y web.
 2. - Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de multimedia y web que ofrece el mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS EDITORIALES

1. Estructura del sistema de gestión de la calidad:
 1. - ISO 9001: sistema de calidad relacionado con el mantenimiento de desarrollos de productos que impliquen diseño.
 2. - ISO 9000-2, ISO 9004-1: implementación e interpretación de sistemas de calidad.
 3. - ISO 9004-2. Soporte de usuarios.
 4. - ISO 9000-3. Desarrollo, suministro y mantenimiento de software.
2. Gestión de la calidad en el proceso de edición.
3. Manual de calidad de la empresa.
4. Factores de afectan a la calidad. Diagramas causa efecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE SEGURIDAD, SALUD Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

1. Conceptos sobre seguridad, salud y protección ambiental en el trabajo.
2. Ley de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.
3. Riesgos relacionados con las condiciones de seguridad en empresas editoriales.
4. Aplicación de los planes de seguridad, salud y protección ambiental en los procesos de creación de productos editoriales.
5. Medidas preventivas relacionadas con los riesgos generales y específicos de productos editoriales.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group