



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

**NOMBRE ALUMNO/A**  
Firma del Alumno/a

**NOMBRE DE ÁREA MANAGER**  
La Dirección Académica





Con Expediente XXXXXXXX, Categoría Propiedad del Consejo (Propiedad y Gestión de la INICIATIVA) (Bases, Resolución 1048)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

Este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Compraventa el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Gestión Operativa Internacional de Empresa.

## Objetivos

---

Adquirir los conocimientos necesarios para gestionar internacionalmente un negocio, incidiendo en los procesos, la cadena de valor y la mentalidad global, así como ser capaz de reforzar y sistematizar el conocimiento sobre apoyos institucionales a la internacionalización. También poder identificar los elementos de solución para problemas operativos del día a día de las empresas.

## A quién va dirigido

---

Este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del Área de Conocimiento Compraventa y que quieran especializarse en Gestión Operativa Internacional de Empresa.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa le prepara para especializarse en Gestión Operativa Internacional de Empresa dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Compraventa, todo ello con único objetivo que es: Adquirir los conocimientos necesarios para gestionar internacionalmente un negocio, incidiendo en los procesos, la cadena de valor y la mentalidad global, así como ser capaz de reforzar y sistematizar el conocimiento sobre apoyos institucionales a la internacionalización. También poder identificar los elementos de solución para problemas operativos del día a día de las empresas.

## Salidas laborales

---

Administración y Gestión Empresarial / Compraventa

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO INTERNACIONAL

1. El comercio y la contratación internacional.
2. El comercio internacional, operaciones y Elementos.
3. El comercio y sus conceptos.
4. Etapas y factores en el comercio y la comercialización.
5. Tipos de operaciones comerciales.
6. El comercio internacional y sus operaciones.
7. Elementos intervinientes en el comercio exterior.
8. Aduanas.
9. Procesos y elementos aduaneros.
10. Regímenes comerciales.
11. Contratos y documentos.
12. Ejercicio: "relaciona conceptos".
13. Autoevaluación .

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO. LOCALIZACIÓN DE CLIENTES

1. El Marketing internacional, la globalización de los mercados y la empresa internacional.
2. Introducción al Marketing: conceptos y variables.
3. Ámbitos Evolución y etapas de desarrollo del marketing.
4. Hitos del Marketing.
5. Importancias y críticas.
6. Los 10 pasos del Marketing.
7. EL marketing Mix.
8. Las 4 P'S del MCarthy.
9. Teorías explicativas del Comercio Internacional.
10. La organización mundial del comercio (OMC).
11. La globalización de los mercados.
12. La globalización de la demanda y de la oferta.
13. Estrategias globales.
14. Definición de marketing internacional, diferencias entre marketing y marketing internacional.
15. La empresa internacional, ventajas de la internacionalización, tipos de empresas internacionales.
16. El entorno mundial, las oportunidades de los mercados internacionales a través de la investigación de mercados y el análisis FODA, el diagnóstico interno de la empresa internacional.
17. El entorno político y económico, el entorno cultural y legal.
18. Oportunidades de los mercados internacionales.
19. Los bloques económicos del mundo.
20. Investigación de mercados internacionales, métodos de investigación.
21. Sistema de información de marketing internacional.
22. La selección de mercados, análisis FODA (externo), análisis interno (de la empresa).
23. La segmentación del mercado internacional. El marketing segmentado.
24. Formulación del plan de marketing internacional, estrategias de marketing internacional y

- estrategias competitivas. Desarrollo de productos en los negocios y gestión de los precios.
25. El plan de marketing internacional, elementos del plan de marketing internacional.
  26. Estrategias de marketing internacional, factores que favorecen la adaptación, estrategias competitivas.
  27. Políticas y estrategias del marketing mix internacional.
  28. Planificación y desarrollo de productos.
  29. Etapas del lanzamiento de nuevos productos.
  30. Gestión de precio internacional, estrategias internacionales de precios.
  31. Precios estandarizados o adaptados.
  32. La distribución internacional, tipos y estrategias. El benchmarking y la competencia internacional.
  33. La distribución a nivel internacional.
  34. Distribuidores ajenos.
  35. Selección de distribuidores ajenos, filial comercial.
  36. Exportación mediante cooperación.
  37. La publicidad y promoción de ventas internacionales.
  38. Benchmarking y la competencia internacional.
  39. Ejercicio.
  40. Autoevaluación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIÓN DE LA OFERTA INTERNACIONAL

1. Compraventa y logística internacional.
  1. - Contrato de compraventa.
  2. - Convenio de las Naciones Unidas.
  3. - Compraventa y logística internacional.
  4. - Interfaces exteriores.
  5. - Interfaces interiores.
  6. - Ejercicio.
2. Autoevaluación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. El comercio y la contratación internacional.
  1. - El comercio internacional, operaciones y elementos intervinientes.
  2. - El comercio y sus conceptos.
  3. - Tipos de operaciones comerciales.
  4. - El comercio internacional y sus operaciones.
  5. - La contratación internacional y las condiciones de entrega.
  6. - La contratación internacional: concepto y características.
  7. - Las condiciones de entrega en la compra-venta internacional: INCOTERMS.
  8. - Ejercicio.
2. Autoevaluación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INCOTERMS. DOCUMENTOS DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN

1. Términos comerciales internacionales.
  1. - Términos comerciales internacionales.

2. - Aspectos legales de los Incoterms.
3. - Aspectos prácticos de los Incoterms.
2. Protección material de la mercancía.
  1. - Embalajes internacionales.
  2. - Aspectos jurídicos del embalaje.
  3. - Aspectos técnicos del embalaje.
  4. - Ejercicio.
3. Autoevaluación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. MEDIOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN DE OPERACIONES. RIESGOS Y COBERTURA DE RIESGOS INTERNACIONALES

1. Modalidades de pago internacional.
  1. - Modos de pago internacionales.
  2. - Condiciones de pago.
  3. - Aspectos jurídicos del CREDOC.
2. Aseguramiento de carga.
  1. - Parámetros de seguros.
  2. - Cláusulas inglesas.
  3. - Operatividad del seguro.
  4. - Ejercicio.
3. Autoevaluación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN OPERATIVO DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Despacho de aduanas.
  1. - Las aduanas en el mundo.
  2. - Valor y clasificación aduanera.
  3. - Operatividad aduanera.
2. Responsabilidad en el transporte.
  1. - Responsabilidades del transportista.
  2. - Aspectos jurídicos del transporte.
  3. - Procedimientos de indemnización.
3. Operadores internacionales.
  1. - Operadores internacionales.
  2. - Operatividad de los agentes.
  3. - Especialización de los agentes.
  4. - Ejercicio.
4. Autoevaluación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. APOYOS INSTITUCIONALES A LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Apoyos institucionales a la internacionalización
2. Bibliografía
3. Caso práctico Final

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group