



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Profesional en Gestión de los Negocios Online 2.0





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Profesional en Gestión de los Negocios Online 2.0



DURACIÓN
300 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si trabaja en el sector del marketing online y desea conocer las técnicas para gestionar un negocio en el ámbito 2.0 este es su momento, con el Curso de Técnico Profesional en Gestión de los Negocios Online 2.0 podrá adquirir los conocimientos oportunos para desenvolverse en el entorno de los negocios en la web 2.0.

Objetivos

- Aprender los conceptos generales y específicos del marketing online.
- Realizar un plan de negocios online.
- Atender al diseño de la página web y a su usabilidad.
- Realizar estrategias de posicionamiento en buscadores.
- Gestionar un blog corporativo.

A quién va dirigido

Este Curso de Técnico Profesional en Gestión de los Negocios Online 2.0 está dirigido a profesionales del sector que quieran ampliar su formación sobre el marketing online, así como a aquellas personas que deseen especializarse en esta actividad laboral.

Para qué te prepara

El Curso de Técnico Profesional en Gestión de los Negocios Online 2.0 le prepara para tener una visión amplia y precisa sobre las estrategias de los negocios online relacionadas con el diseño web, posicionamiento web, marketing de contenidos etc.

Salidas laborales

Marketing online / Web 2.0 / Posicionamiento web / Diseño web.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DESARROLLO DEL NEGOCIO ONLINE.

1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online.
2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online.
3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online.
5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓMO DESARROLLAR UN ADECUADO PLAN DE NEGOCIOS ONLINE.

1. Online Business Plan.
2. Resumen ejecutivo.
3. Definir el negocio: público objetivo y mercado potencial.
4. Especificación del producto o servicio.
5. Requerimientos humanos y tecnológicos.
6. Organización interna del negocio online.
7. Desarrollo del Plan de Marketing Estratégico.
8. El Plan económico-financiero.
9. Timing de implantación del negocio Online.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO Y USABILIDAD DE LA PÁGINA WEB DEL NEGOCIO ONLINE.

1. Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.
2. Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.
3. Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.
4. Caso real: Virtual Shop.
5. Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.
6. Cómo realizar el mantenimiento: pedidos, facturas, etc.
7. Diseño y usabilidad de la página web.
8. Consejos para el diseño web.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES DE VENTA ONLINE.

1. Requerimientos de seguridad en la venta Online.
2. Protocolos de seguridad existentes y cómo deben seguirse.
3. Cómo garantizar la seguridad en la pasarela de pago.
4. Adquirir un certificado de seguridad digital.
5. Cumplir con la legislación vigente: protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA LOGÍSTICA DE UN NEGOCIO ONLINE

1. Identificación de las necesidades logísticas del negocio Online.
2. La gestión práctica del almacenaje y la distribución del producto.
3. Caso real: Elegir un sistema de información logístico.
4. La gestión de las relaciones con las empresas de transporte.

5. La posibilidad de externalizar los servicios de logística.
6. Caso de Éxito: La logística en un negocio Online.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POSICIONAMIENTO SEO DE LA PÁGINA WEB.

1. Claves para el posicionamiento SEO de la página Web.
2. Definición de la estrategia de posicionamiento SEO.
3. Cómo elegir un buen profesional analista SEO.
4. Aplicación de los principios del SEO al Negocio Online.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING EN BUSCADORES O SEM.

1. Posicionamiento del negocio Online a través del SEM.
2. Cómo realizar una correcta segmentación del target objetivo.
3. Aplicación y uso del Google Adwords para el posicionamiento de la web.
4. Cómo contratar una campaña SEM con Google Adwords.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PROMOCIONAR EL NEGOCIO ONLINE: ATRAER TRÁFICO A LA WEB.

1. El Plan de Marketing Online.
2. Cuánto debemos invertir en promoción online.
3. Planificar de forma eficaz las campañas de e-mail Marketing.
4. La gestión práctica de una campaña de "banners".
5. Participar en los programas de Afiliados.
6. Cuándo recurrir a las Agencias de Publicidad Online.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OFRECER EL MEJOR SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

1. Conseguir la fidelidad del cliente hacia el Negocio Online.
2. Caso real: Sistemas de e-CRM actuales.
3. Dar soporte a la Atención al Cliente en el Negocio Online.
4. Recuperar al cliente insatisfecho: reclamaciones y quejas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN ONLINE Y REDES SOCIALES

1. Adaptarse al rápido avance de las tecnologías
2. Redes Sociales actuales y tendencias futuras
3. Redes Sociales genéricas: FaceBook, Twitter, linkedin, Google Plus, etc.
4. Redes Sociales específicas: Flickr, Google Maps, Youtube, etc.
5. Nuevos dispositivos de comunicación: Smartphones, Tablets, etc.
6. Otras Redes sociales: Foursquare, FaceBook Places, Gowalla, etc.
7. El futuro de las tecnologías y de la comunicación online
8. Evolución hacia la Web .

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

1. Branding en Redes Sociales.
2. Orientar una página de Facebook a la captación de seguidores.
3. Gestionar un perfil en Twitter y convertirse en referente.
4. Aprovechar el potencial de Google Plus.

5. Estar en otras redes sociales temáticas: Youtube, Flickr, etc.
6. Aplicaciones para aprovechar las ventajas de la Geolocalización.
7. Social Shopping: cómo vender a través de redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GESTIÓN DE BLOG CORPORATIVO.

1. Coste y requerimientos para el desarrollo de un Blog corporativo.
2. Técnicas para atraer tráfico de calidad a través del Blog.
3. Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.
4. El Blog en la estrategia online del hotel: Facebook Connect, etc.
5. Ejercicio práctico : Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso
6. Ejercicio práctico : Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MARKETING .

1. Value Management: Prepararse para el Marketing ..
2. Co-Creation: El cliente como creador del producto.
3. Comunidades .: Comunicación Cliente-Cliente.
4. Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.
5. El impacto del Marketing . en la estrategia de la empresa.
6. Sostenibilidad y Responsabilidad Social en el nuevo Marketing.
7. Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.
8. Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica ..

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS Y ESTADÍSTICAS.

1. Cómo controlar del negocio online de forma eficaz
2. Análisis de los indicadores de información general.
3. Caso práctico: Uso de Google Analytics para la medición de la Web.
4. Evaluación de la reputación de la marca en Internet.
5. El Cuadro de Mando del negocio Online.
6. Otras aplicaciones de medición de tráfico
7. Ejercicio práctico: Aplicación del Cuadro de Mando.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. REQUISITOS LEGALES EN LA ACTIVIDAD DE UN NEGOCIO ONLINE.

1. La Sociedad y la forma legal más adecuada.
2. La gestión de la protección de datos.
3. Las condiciones de Contratación.
4. Servicios de la sociedad de información y el Comercio Electrónico.
5. Ley de Ordenación del comercio minorista.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group