



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión del Transporte en la Empresa





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión del Transporte en la Empresa



DURACIÓN
100 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

Admisionados en el curso de Gestión del Transporte en la Empresa por el plan de formación de Euroinnova International Online Education.

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases, Resolución 10/05)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso de Gestión del Transporte en la Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Gestión del Transporte en la Empresa de la Familia Profesional de Comercio y más concretamente del área de conocimiento Logística Comercial y Gestión del Transporte el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Gestión del Transporte en la Empresa.

Objetivos

- Conocer la contratación y planificación de los servicios de transporte, la función de la distribución y cadena de transacciones mercantiles, analizando la contratación en el servicio del transporte en la empresa.

A quién va dirigido

Este Curso de Gestión del Transporte en la Empresa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Comercio y más concretamente del Área de Conocimiento Logística Comercial y Gestión del Transporte y que quieran especializarse en Gestión del Transporte en la Empresa.

Para qué te prepara

Este Curso de Gestión del Transporte en la Empresa le prepara para especializarse en Gestión del Transporte en la Empresa dentro de la Familia Profesional de Comercio y más concretamente del área de conocimiento Logística Comercial y Gestión del Transporte, todo ello con único objetivo que es: Conocer la contratación y planificación de los servicios de transporte, la función de la distribución y cadena de transacciones mercantiles, analizando la contratación en el servicio del transporte en la empresa.

Salidas laborales

Comercio / Logística Comercial y Gestión del Transporte

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE.

1. Conocimiento de la norma y reglamentación que afecta al sector.
 1. - Normativa estatal.
 2. - Normativa europea.
2. La gestión y control del seguro de flota de viajeros para garantizar la responsabilidad de acuerdo con la normativa vigente.
 1. - El seguro obligatorio de circulación.
 2. - La responsabilidad por los daños a las personas. El SOVI.
3. Documentación necesaria para la contratación del servicio en sus distintas modalidades.
 1. - Documentación genérica.
 2. - Título administrativo habilitante (Tarjeta de Transporte).
 3. - Documentos según el tipo de servicio realizado.
 4. - Documentos de control en el transporte de viajeros.
4. Facturación de los servicios de transporte.
 1. - ¿Qué es una factura?.
 2. - ¿Quién tiene la obligación de expedir factura?.
 3. - Excepciones a la obligación de expedir factura.
 4. - Tipos de facturas.
5. Medios de expedición de las facturas.
6. Plazo para la expedición de las facturas.
7. Remisión de las facturas.
8. Conservación de facturas y otros documentos.
 1. - La obligación de conservación de facturas y otros documentos.
 2. - Plazo para conservar las facturas.
 3. - Formas de conservación de las facturas.
9. La factura electrónica.
 1. - Introducción.
 2. - ¿Qué es una Factura Electrónica?.
 3. - La obligatoriedad de la factura electrónica.
 4. - Obligaciones del emisor de una factura electrónica.
 5. - Obligaciones del receptor de una factura electrónica.
 6. - Ventajas de la facturación electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE.

1. La organización del departamento de tráfico.
 1. - La departamentación de la empresa.
 2. - Los organigramas.
 3. - El departamento de Tráfico.
2. Planificación de los servicios de las líneas regulares y discrecionales.
 1. - En qué consiste la planificación.
 2. - Criterios a tener en cuenta en la planificación de las rutas.

- 3. - Sistemas de gestión.
- 3. El control de la calidad del servicio prestado.
 - 1. - Gestión de la calidad del servicio.
 - 2. - Definición de calidad del servicio.
 - 3. - Aplicación de sistemas de gestión de la calidad.
- 4. La empresa y el marketing.
 - 1. - ¿Qué es el marketing?.
 - 2. - El marketing como función en las empresas de transporte de viajeros.
 - 3. - El ciclo del marketing.
 - 4. - La investigación de mercados.
 - 5. - Segmentación.
 - 6. - Posicionamiento de las empresas de transporte de viajeros.
 - 7. - Factores que influyen en la gestión de marketing.
 - 8. - Política de marketing: el marketing-mix.
- 5. Elaboración del plan de acción en las operaciones de comercialización del servicio de transporte, de acuerdo con los objetivos de la empresa.
 - 1. - Introducción.
 - 2. - Estructura del plan de marketing.
- 6. Administración de sistema de información y nuevas tecnologías.
 - 1. - Introducción.
 - 2. - Tecnologías de la información y las comunicaciones.
 - 3. - Tecnologías de la información en las empresas de transporte de viajeros.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN ECONÓMICA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE.

- 1. El desglose de costes.
 - 1. - El concepto de costes.
 - 2. - Los costes en la empresa de transporte de viajeros.
 - 3. - La contabilidad analítica.
- 2. Relación costes/servicio.
 - 1. - Cálculo.
 - 2. - Índices de actualización.
- 3. Estudio y clasificación de los costes para la toma de decisiones.
 - 1. - Clases de costes.
 - 2. - Fases en análisis de costes.
 - 3. - Bases de reparto.
 - 4. - El papel de los costes en la gestión empresarial.
 - 5. - Sistemas de imputación de costes.
 - 6. - Sistemas ABC y ABM.
- 4. Influencia de las cargas fiscales en la gestión económica.
 - 1. - Fiscalidad en el transporte por carretera.
 - 2. - Tributos.
 - 3. - Análisis pormenorizado de los tributos aplicables al transporte por carretera.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO.

- 1. Análisis y descripción de puestos de trabajo
 - 1. - Introducción
 - 2. - Concepto de análisis y descripción del puesto de trabajo

3. - Ventajas del análisis y descripción de puestos
4. - El proceso de analizar y describir los puestos de trabajo
5. - Perfil profesigráfico
2. Integración y desarrollo de los recursos humanos
 1. - Introducción
 2. - Planificación
 3. - Reclutamiento
 4. - Selección
 5. - Introducción o acogida
3. Técnicas de comunicación
 1. - Introducción
 2. - ¿Qué es la comunicación?
 3. - El proceso de comunicación
 4. - El componente afectivo de la comunicación
 5. - La comunicación eficaz
 6. - La comunicación interna
4. La toma de decisiones
 1. - ¿Qué es la toma de decisiones?
 2. - El proceso de toma de decisiones
 3. - Tipo de decisiones
 4. - Barreras para la toma de decisiones efectivas
 5. - Técnicas y herramientas para la toma de decisiones
5. El liderazgo de forma efectiva
 1. - El liderazgo. Concepto
 2. - Concepto de autoridad y poder
 3. - Estilos de dirección
 4. - Actitudes que fundamentan los estilos de mando
6. La motivación en el entorno laboral
 1. - Concepto de motivación
 2. - Planificación de la motivación
7. Prevención de riesgos laborales
 1. - Introducción
 2. - Obligaciones de los empresarios y los trabajadores
 3. - La acción preventiva
 4. - Formas de organizar la actividad preventiva
 5. - Concepto de trabajo y salud
 6. - Otras definiciones
 7. - Factores de riesgos
 8. - Riesgos y medidas preventivas en el sector del transporte de viajeros por carretera.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group