



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Curso de Gestión de Compras y Proveedores





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión de Compras y Proveedores



DURACIÓN
150 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Descripción

Este Curso de Gestión de Compras y Proveedores le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área Administración y Gestión Empresarial es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de Gestión de Compras y Proveedores dentro del sector gestión de la información y comunicación,.

Objetivos

Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa, Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca, Profundizar en el concepto de filosofía corporativa, Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa, Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa, Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos, Conocer las diferentes fases que conformar un plan de comunicación, Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa, Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos, Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen, Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral, Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes, Conocer las diferentes herramientas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

de comunicación existentes, Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online, Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos, Conocer los principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual, Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos, Aprender la metodología necesaria para crear una marca, Conocer cómo registrar una marca de forma legal, Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos, Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis, Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis, y Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

A quién va dirigido

Este CURSO ONLINE de Gestión de Compras y Proveedores está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente en el sector gestión de la información y comunicación y quieran especializarse.

Para qué te prepara

Este CURSO ONLINE de Gestión de Compras y Proveedores le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área de Administración y Gestión Empresarial desarrollando en el alumnado unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector de gestión de la información y comunicación y más concretamente en Gestión de Compras y Proveedores . Además con la realización de este curso el alumno estará preparado para: Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa, Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca, Profundizar en el concepto de filosofía corporativa, Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa, Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa, Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos, Conocer las diferentes fases que conformar un plan de comunicación, Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa, Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos, Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen, Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral, Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes, Conocer las diferentes herramientas de comunicación existentes, Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online, Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos, Conocer los principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual, Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos, Aprender la metodología necesaria para crear una marca, Conocer cómo registrar una marca de forma legal, Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos, Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis, Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis, y Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Gestión de la Información y Comunicación

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS

1. La función de compras
2. Objetivos de aprovisionamiento
3. Relación con otras áreas implicadas
4. Enlace con almacenes
5. Obtención de beneficios económicos a través de compras
6. Economías de escala
7. Centrales de compra, grandes y pequeñas superficies

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN. EVALUACIÓN DE OFERTAS

1. Evaluación y selección de proveedores
2. La negociación comercial: condiciones de compra y formas de pago
3. Análisis de las ofertas presentadas
4. La competencia
5. Incidencia del coste en el precio de venta
6. El margen
7. La demanda de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE GESTIÓN EN COMPRAS

1. Estacionalidad, variabilidad y dispersión
2. Sistemas de información y comunicación
3. Sistemas de previsión
4. Métodos de gestión de stocks
5. Emisión y seguimiento de pedidos
6. La cumplimentación del pedido
7. La compra especulativa
8. Ampliación de la oferta ante el mercado europeo
9. Incidencia de la armonización fiscal
10. Centrales de compra transnacionales
11. La auditoría de las operaciones comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE OFERTAS Y PROMOCIONES

1. Promociones
2. Ofertas
3. Tratamiento de rappes
4. Descuentos y bonificaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGUIMIENTO COMPRAS

1. Incidencias en facturación
2. Análisis financieros de las operaciones comerciales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Incidencias en la recepción
4. Retrasos en la entrega
5. Diferencias cuantitativas
6. Alteraciones cualitativas
7. Condiciones de entrega

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES NECESARIAS EN EL PROCESO NEGOCIADOR

1. Autocontrol
2. Autoestima
3. Asertividad
4. Empatía
5. Persuasión
6. Comunicación efectiva en situaciones de conflicto
7. Etapas del proceso Negociador
8. Estrategias y Técnicas de negociación

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group