



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Structuralia
Engineering eLearning

Curso en Gestión de los Clientes, Usuarios y Consumidores en Responsabilidad Social Empresarial





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Structuralia

2 | Rankings

3 | By EDUCA
EDTECH Group

4 | Metodología
LXP

5 | Razones por las
que elegir
Structuralia

6 | Programa
Formativo

7 | Temario

8 | Contacto



SOMOS STRUCTURALIA

Structuralia es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de

20

años de
experiencia

Más de

200k

estudiantes
formados

Más de

90

nacionalidades entre
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Especialízate para
avanzar en tu **carrera profesional**

RANKINGS DE STRUCTURALIA

Structuralia ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



Structuralia
Engineering eLearning

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



Curso en Gestión de los Clientes, Usuarios y Consumidores en Responsabilidad Social Empresarial



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título de Curso en Gestión de los Clientes, Usuarios y Consumidores en Responsabilidad Social Empresarial con 200 horas expedido por Structuralia



Structuralia
como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

Nombre del Alumno
con D.N.I. XXXXXXXXB ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa
de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de STRUCTURALIA en la convocatoria de 2023
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EDUN/2019-7349-809852

Con una calificación de **NOTABLE**
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2023

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Excepción Continua, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2020) (Plan. Resolución 6046)

Ver en la web

Descripción

En una era donde la sostenibilidad y la ética se convierten en ejes centrales de la empresa contemporánea, nuestro curso "Gestión de los Clientes, Usuarios y Consumidores en Responsabilidad Social Empresarial" se presenta como imprescindible. El programa se articula alrededor de principios de Responsabilidad Social Corporativa, integrando la perspectiva del cliente y usuario en cada fase de la gestión empresarial. Los participantes adquirirán las destrezas necesarias para forjar relaciones sólidas y sostenibles con clientes y consumidores, anticipándose a sus expectativas y contribuyendo a la reputación corporativa. Mediante unidades didácticas que abarcan desde conceptos y alcances de RSC hasta herramientas de gestión y estrategias de comunicación efectivas, los estudiantes explorarán el diálogo constructivo con los stakeholders y el diseño de experiencias memorables para el cliente. Además, se ahondará en cómo imbuidos estos conceptos en productos y servicios fortalecen el compromiso de la empresa con un desarrollo sostenible. Este curso online proporciona una educación integral en el corazón de la RSC, crucial para profesionales que buscan generar un cambio positivo en el modus operandi de las organizaciones modernas.

Objetivos

- Con este módulo, el estudiante aprenderá los conceptos de clientes, usuarios y consumidores desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Así mismo, aprenderá herramientas para desarrollar relaciones duraderas con estos stakeholders, cumpliendo con sus expectativas.
- Además, conocerá los ámbitos del diálogo con usuarios, clientes y consumidores y las estrategias de comunicación con éstos.
- Como parte de este aprendizaje, el alumno estudiará el concepto y las habilidades para incorporar el concepto de experiencia de cliente en cualquier organización.

Para qué te prepara

Este curso está diseñado para profesionales y colaboradores que deseen mejorar la interacción con clientes y consumidores bajo el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial. Aportará conocimientos para establecer un diálogo efectivo y estrategias de comunicación, enfocándose en la sostenibilidad de productos y servicios. Los participantes entenderán la importancia de la experiencia del usuario en la consolidación de relaciones comerciales duraderas y responsables.

A quién va dirigido

El curso "Gestión de los Clientes, Usuarios y Consumidores en Responsabilidad Social Empresarial" prepara para entrelazar hábilmente el compromiso de la empresa con la ética social y la satisfacción del cliente. Profundizarás en cómo identificar y responder a las necesidades de estos grupos clave, promoviendo prácticas de negocio sostenibles. Abarcarás desde la teoría hasta las estrategias

[Ver en la web](#)

prácticas para dialogar efectivamente y mejorar la experiencia del cliente, garantizando así una interacción responsable y consciente que resuene con los valores de la organización.

Salidas laborales

El curso "Gestión de Clientes en RSE" abre puertas a roles enfocados en sostenibilidad y compromiso social dentro de empresas privadas y organismos públicos. Prepárate para ser un gestor RSC, desempeñar funciones de CSR Manager, o especializarte en la experiencia del consumidor. Dominarás herramientas de gestión RSC, diálogo social y desarrollo de productos sostenibles, esenciales para cualquier compañía consciente de su impacto social y ambiental. Lidera el cambio hacia un modelo empresarial ético y responsable.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y ALCANCE

1. Introducción. Conceptos y alcance. El cliente como stakeholders
2. Nuevos paradigmas en la RSC
3. Políticas internas y evaluación de riesgos
4. Los clientes en los estándares y sistemática
5. Áreas de trabajo y buenas prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN RSC PARA EL CLIENTE, EL USUARIO Y EL CONSUMIDOR

1. La gestión de la calidad
2. Procesos de gestión de la calidad
3. Modelos de gestión de la calidad
4. Productos y servicios seguros, saludables, adaptados e inclusivos
5. La información y comunicación responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIÁLOGO CON CLIENTES, USUARIO Y CONSUMIDORES. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

1. Razones y alcances del diálogo con clientes, usuarios y consumidores
2. Herramientas para el diálogo con clientes, usuarios y consumidores
3. El concepto experiencia del cliente (customer experience) y su relación con la RSC
4. Metodologías para la implantación del customer experience
5. Buenas prácticas y programas específicos del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOSTENIBILIDAD EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Del consumo consciente al consumo responsable
2. Economía colaborativa
3. Ciudades sostenibles : Economía circular y renaturalización de la ciudad
4. Ciudades sostenibles: movilidad sostenible
5. Construcción sostenible

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Telefonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Ver en la web

STRUCTURALIA

Latino America  
Reública Dominicana  

[Ver en la web](#)

