



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Estadística aplicada al Turismo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Estadística aplicada al Turismo



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El turismo es conocido en España como uno de los principales motores que mueve su economía. La ampliación de los destinos turísticos y las actividades que conlleva hacen pensar en un futuro muy interesante desde el punto de vista económico pero cada vez más complejo en su gestión. Es por esto por lo que la estadística aplicada a este sector se considera una herramienta imprescindible para su desarrollo haciendo que se requieran profesionales cada vez más cualificados en esta ciencia. Nuestro Curso en Estadística Aplicada al Turismo te permitirá conocer conceptos básicos en estadística que sirvan como apoyo a otras materias vinculadas directamente a la toma de decisiones en el campo de la empresa turística.

Objetivos

- Estudiar los conceptos básicos de estadística descriptiva.
- Proporcionar conocimientos sobre variables aleatorias unidimensionales y probabilidades.
- Conocer las variables bidimensionales, el coeficiente de correlación y la covarianza
- Analizar la información estadística sobre el sector turístico
- Resumir los datos para presentar la realidad del sector turístico y estudiarla, comprenderla y predecirla.
- Deducir las características de una población del sector turístico a través de las propiedades de una muestra.

A quién va dirigido

El Curso de Estadística Aplicada al Turismo se dirige a estudiantes que desean aplicar sus conocimientos de estadística a un sector en auge y con futuro en el empleo. Será también la formación ideal para profesionales del sector que deseen proyectar su carrera al ámbito de la gestión y análisis de datos y toma de decisiones.

Para qué te prepara

Nuestro Curso de Estadística Aplicada al Turismo te dará los conocimientos precisos para organizar y gestionar la información estadística procedente del ámbito del turismo. Conocerás las diferentes fuentes de datos estadísticos del turismo a los que podemos acceder desde internet y serás capaz de interpretar la información estadística del sector. Todo esto te permitirá aplicar conocimientos básicos de estadística a un sector en expansión.

Salidas laborales

Las salidas profesionales del Curso de Estadística Aplicada al Turismo se pueden orientar a diferentes ámbitos relacionados con el turismo. Desde la parte económica de las empresas del sector hasta la parte política y sociología de quienes toman las decisiones que le pueden afectar, precisan profesionales capaces de sintetizar los datos, analizarlos e interpretarlos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Definición de Estadística y el papel de Estadística en Turismo
2. Estadística descriptiva e inferencia Estadística
3. Población y muestra
4. Tipos de variables

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES O UNIVARIANTES

1. Tipos de distribuciones frecuencias
2. Representaciones gráficas de las distribuciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS UNIDIMENSIONALES DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

1. Medidas de posición
2. Medidas de dispersión
3. Medidas de forma
4. Medidas de concentración

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES. CORRELACIÓN Y REGRESIÓN

1. Tabulación de distribuciones de frecuencias bidimensionales
2. Distribuciones marginales y condicionadas
3. Dependencia estadística
4. Asociación de variables cuantitativas. Covarianza y correlación lineal
5. Asociación de variables cualitativas
6. Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NÚMEROS ÍNDICE

1. Conceptos básicos de los números índice
2. Propiedades de los números índice
3. Números índice simples y complejos
4. Índices de precios
5. Índices de cantidades
6. Cambio de base, renovación y enlace
7. Tasa de variación
8. Ejemplos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE LAS SERIES TEMPORALES

1. Componentes de las series temporales
2. Cálculo de la tendencia
3. Cálculo de las variaciones estacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FENÓMENOS ALEATORIOS Y PROBABILIDAD

1. Operaciones con sucesos
2. La probabilidad. Definición
3. Probabilidad condicionada
4. Ejemplos de probabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INFERENCIA ESTADÍSTICA Y MUESTREO

1. Ventajas e inconvenientes de la investigación por muestreo
2. Clases de muestreo
3. Parámetro poblacionales y muestrales
4. Tamaño de la muestra y errores del muestreo
5. Etapas del muestreo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURISMO

1. Estadísticas de oferta
2. Estadísticas de demanda
3. Estadísticas de precios

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group