



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**EDU**  
**SPORT**

**Curso en Equipamientos e Instalaciones Deportivas**





Entrena tu pasión,  
fortalece tu talento

# ÍNDICE

1 | Somos  
EduSport

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
EduSport

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EDUSPORT

---

EDUSPORT es una institución de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte. Nuestro objetivo **proporcionar a los entusiastas del deporte las herramientas necesarias con las que elevar sus habilidades al máximo potencial**, alcanzar sus metas y disfrutar de su pasión por el deporte de forma plena.

A través de nuestro contenido educativo, programas personalizados y una comunidad en línea damos lo mejor de nosotros por inspirar, motivar y guiar a nuestros estudiantes en su viaje hacia la excelencia deportiva. En EDUSPORT conocimiento y práctica van unidos y nuestro compromiso con el alumnado es firme para conseguir que alcancen un futuro profesional prometedor.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver curso en la web](#)

**EDU**  
SPORT



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige EDUSPORT**



**QS, sello de excelencia académica**  
Edusport: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EDUSPORT

---

EDUSPORT se engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online. Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver curso en la web](#)

EDU  
SPORT

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

Universidad de **Vitoria-Gasteiz** **EUNEIZ**



**Universidad Europea  
Miguel de Cervantes**

[Ver curso en la web](#)

**EDU**  
**SPORT**



## BY EDUCA EDTECH

---

EDUSPORT es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver curso en la web](#)

**EDU**  
SPORT

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

SPORT



SPORT

Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUSPORT

---

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



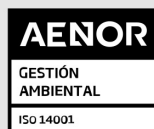
#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver curso en la web](#)

## 4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprensa digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca ALUMNI

**20%** Beca DESEMPLEO

**15%** Beca EMPRENDE

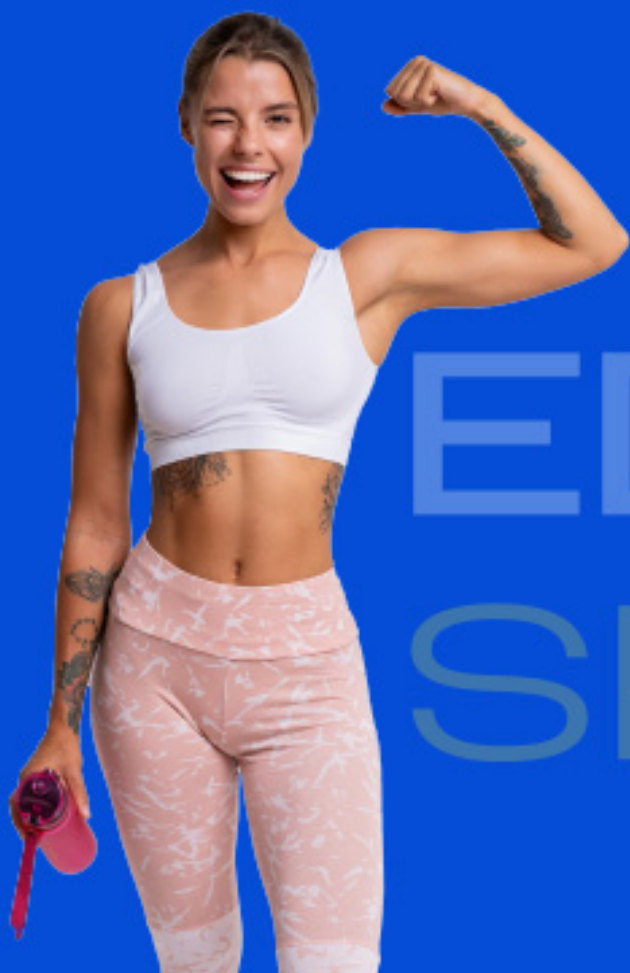
**15%** Beca RECOMIENDA

**15%** Beca GRUPO

**20%** Beca FAMILIA NUMEROSA

**33%** Beca DISCAPACIDAD

**20%** Beca DEPORTISTAS DE ÉLITE, ALTO NIVEL Y ALTO RENDIMIENTO



EDU  
SPORT

[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver curso en la web](#)

## Curso en Equipamientos e Instalaciones Deportivas



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación expedida por EDUSPORT, centro especializado en formación deportiva.



**EDU  
SPORT**

**EDUSPORT**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expiden el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EDUSPORT.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX  
Y para que conste expiden la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
Firma del Alumno/a

**EDU**  
**NOMBRE DEL AREA MANAGER**  
La Dirección Académica





Con el aval de Granada, Categoría Especial del Consejo Examinador y Solicitud de la UNESCO (Plan de Formación 9045)

[Ver curso en la web](#)



## Descripción

---

Este curso en equipamientos e instalaciones deportivas, ofrece una formación básica sobre la materia. Hoy día la industria deportiva está sometida a una serie de cambios y ello conlleva que las instalaciones deportivas tienen que también estar sometidas a esa serie de cambios. El curso en equipamientos e instalaciones deportivas ofrece una explicación interdisciplinar sobre la planificación, construcción, gestión y mantenimiento de un gran número de equipos deportivos. El presente curso adquiere su importancia en el campo de las actividades físicas y deportivas, a través de la necesidad de conocer las diversas formas de gestionar y administrar a los equipamientos e instalaciones deportivas. Por ello, el objetivo principal de este curso será el desarrollar los aspectos que influyen en la gestión y proyección de estas instalaciones, para lograr solventar las necesidades deportivas de un área o zona concreta.

## Objetivos

---

- Definir los equipamientos e instalaciones deportivas.
- Referenciar la normativa que afecta a los equipamientos e instalaciones deportivas.
- Establecer los principales hitos en la historia del deporte.
- Sintetizar las fases y procesos que han permitido el desarrollo de prácticas deportivas concretas.
- Identificar las áreas de actividad físico deportiva.
- Determinar las características de los espacios singulares.
- Detección de las necesidades deportivas.
- Establecer las fases principales de todo proceso de planificación.
- Enumerar y describir las etapas que forman parte de un plan de marketing.
- Organizar un plan de mantenimiento.
- Describir la figura del director de marketing.
- Evaluar la calidad del marketing deportivo.
- Analizar las diferentes instalaciones deportivas para la educación y el recreo.
- Establecer la importancia de la accesibilidad universal.
- Enunciar las características de una instalación accesible.
- Enumerar los trabajos de mantenimiento a realizar en pavimentos deportivos.
- Indicar los trabajos de mantenimiento a realizar en instalaciones técnicas.
- Interpretar el papel que juega el Censo Nacional de Instalaciones Deportivas.
- Sintetizar el contenido de los anuarios de estadísticas deportivas.

## A quién va dirigido

---

Este curso en equipamientos e instalaciones deportivas está dirigido a los profesionales del mundo de las actividades deportivas, a los profesionales que gestionan espacios de concurrencia pública, administradores, proyectistas y promotores, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir los conocimientos relacionados con todas actividades que concurren en equipamientos e instalaciones

[Ver curso en la web](#)

deportivas.

## Para qué te prepara

---

Este curso en equipamientos e instalaciones deportivas le prepara para formar a profesionales o cualquier persona referida al mundo del deporte e instalaciones deportivas profundizando en aspectos muy concretos sobre las bases estratégicas del deporte.

## Salidas laborales

---

Desarrollar su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas al desarrollo y gestión de equipamientos e instalaciones deportivas.

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Introducción a los equipamientos e instalaciones deportivas.
2. Terminología básica.
3. Normativa referente a los equipamientos e instalaciones deportivas.
  1. - Normativa Estatal.
  2. - Normas UNE.
  3. - Normas NIDE.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECORRIDO HISTÓRICO POR LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Antigua Grecia.
2. Antigua Roma.
3. Edad Media.
4. Renacimiento, Barroco e Ilustración.
5. Siglo XX.
6. Siglo XXI.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOLOGÍA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Instalaciones deportivas: introducción.
2. Convencionales.
  1. - Piscinas.
  2. - Pistas.
  3. - Campos.
3. Espacios singulares.
4. Áreas de actividad físico-deportiva.
5. Complejos deportivos y de ocio.
6. Espacio auxiliares.
  1. - NIDE 1: campos pequeños (pistas pequeñas).
  2. - NIDE 1: campos pequeños (salas y pabellones).
  3. - NIDE 2: campos grandes y atletismo.
  4. - NIDE 3: piscinas.
  5. - NIDE 4: deportes de hielo.
7. Iluminación de las instalaciones.
8. Pavimentos deportivos.
  1. - Pavimentos de tierra.
  2. - Césped natural.
  3. - Césped artificial.
  4. - Pavimentos de hormigón y resinas.
  5. - Pavimentos de materiales plásticos y linóleos.
  6. - Pavimentos de madera.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Establecimiento de la necesidad.
2. Proceso de planificación de instalaciones deportivas.
  1. - Análisis de la oferta.
  2. - Análisis de la demanda.
  3. - Cálculo de ratios.
  4. - Análisis de la calidad de la instalación.
3. El proyecto arquitectónico: fundamentos y contenidos.
4. Condiciones de diseño de instalaciones.
  1. - Introducción al programa de necesidades.
  2. - Circulaciones.
  3. - Ordenación de espacios.
5. Documentos.
6. Costes de la instalación deportiva.
7. Presupuesto de la instalación deportiva.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Plan de definición de la oferta de servicios y productos.
  1. - Gestión directa.
  2. - Gestión indirecta.
  3. - Gestión mixta.
  4. - Preparación de Pliegos.
  5. - Gestión de la calidad.
  6. - Gestión económica de las instalaciones deportivas.
2. Estudio económico-financiero.
3. Modelo organizativo de gestión.
4. Plan de organización y recursos humanos.
  1. - Gestión de recursos humanos.
  2. - Organización de la entidad deportiva.
  3. - Plan de recursos humanos.
5. Plan de marketing y comunicación.
  1. - Definición.
  2. - Características del plan.
  3. - Estructura del plan de marketing.
  4. - Etapas del plan de marketing.
6. Plan de accesibilidad universal.
7. Plan de mantenimiento.
  1. - Equipo de mantenimiento.
8. Plan de seguridad y emergencia.
  1. - Definición.
  2. - Acciones en caso de emergencia.
  3. - Implantación y mantenimiento.
9. Plan de calidad.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS: MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing.
2. Marketing deportivo en instalaciones deportivas.

3. Proceso de marketing.
4. Marketing management.
5. Deporte y marketing.
6. Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.
7. El mercado deportivo.
  1. - Investigación del mercado.
  2. - Segmentación del mercado.
8. Política de mercado.
  1. - Política del uso del tiempo libre.
  2. - Política de competitividad.
  3. - Política sobre la demanda.
  4. - Política sobre segmentación de mercados.
  5. - Política general del mercado.
9. Dirección de marketing de empresas deportivas.
10. El director de marketing como estrategia.
11. Objetivos de la gerencia.
12. Calidad y satisfacción del marketing deportivo.
13. Diez dimensiones de la calidad externa del marketing deportivo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTALACIONES DEPORTIVAS PARA LA EDUCACIÓN Y EL RECREO

1. Legislación referente a los espacios deportivos para la actividad física escolar.
2. Pistas polideportivas al aire libre.
3. Pistas polideportivas cubiertas.
4. Pista reducida de atletismo.
5. Piscinas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS: ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

1. Accesibilidad en instalaciones deportivas.
  1. - DALCO.
2. Instalaciones deportivas accesibles.
  1. - Itinerario exterior.
  2. - Acceso a la instalación.
  3. - Vestíbulo y recepción.
  4. - Itinerario interior.
3. Legislación vigente.
4. Evaluación de la accesibilidad.
5. Usuarios con discapacidad: políticas a realizar.
  1. - Comunicación con los aficionados.
  2. - Dimensiones de los aparcamientos.
  3. - Itinerarios adaptados.
  4. - Puntos de información y venta de entradas.
  5. - Política de precios: usuario con discapacidad y acompañantes.
  6. - Puertas de acceso.
  7. - Dotación y localización de asientos accesibles.
  8. - Aseos adaptados: dimensiones.
  9. - Zonas de refugio.
  10. - Piscinas.

## 11. - Personal especializado.

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS: MANTENIMIENTO

1. Introducción al mantenimiento de los equipamientos e instalaciones.
  1. - Mantenimiento y explotación de la instalación.
2. Los modos de envejecimiento de los materiales.
3. Inventario de instalaciones.
4. Carné de la instalación.
5. Plan de actuación.
6. La ejecución de los trabajos.
  1. - Pavimentos de tierra.
  2. - Pavimentos de césped natural.
  3. - Pavimentos de césped artificial.
  4. - Pavimentos de hormigón y resinas.
  5. - Pavimentos de materiales plásticos y linóleos.
  6. - Pavimentos de madera.
7. Los trabajos en instalaciones técnicas.
  1. - Instalaciones eléctricas.
  2. - Fontanería.
  3. - Saneamiento.
  4. - Ventilación.
  5. - Instalaciones térmicas y energías renovables.
  6. - Protección contra incendios.
  7. - Aparatos elevadores.
8. Trabajos de limpieza, desinfección y control microbiológico.
9. Operaciones en vestuarios.
  1. - Mobiliario y accesorios.
  2. - Superficies.
10. Trabajos específicos en piscinas.
11. Equipamiento: operaciones de mantenimiento.
  1. - Equipamiento deportivo genérico.
  2. - Equipamiento deportes de sala.
  3. - Equipamiento exterior.
  4. - Inventario de materiales.
  5. - Préstamo de materiales.
12. Reglamento de uso de instalaciones.
  1. - Modelo de reglamento.

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS EN DATOS

1. Instalaciones deportivas en España: introducción.
2. Evolución: Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (1986-2005).
3. Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (2005).
4. Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (2010).
5. Realización del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas.
  1. - Manual del agente censal.
  2. - Cuestionario.
6. Anuario estadísticas deportivas: 2015.















7. Retos futuros.

[Ver curso en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

#### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver curso en la web



# EDU SPORT



By  
EDUCA EDTECH  
Group