



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Google Web Stories





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Google Web Stories



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

  



Con EXAMEN Convulsiva, Categoría Especial del Consejo Provincial de Granada, Resolución 6046.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El gran uso de las redes sociales por parte de la población ha llevado a Google a lanzar su propia versión de las stories. Se trata de un nuevo formato que funciona como una herramienta más de marketing digital para los negocios online y que fácilmente se pueden programar en páginas web a través de WordPress. Para hacer un uso eficaz y eficiente es necesario tener una base de marketing digital, inbound marketing, cómo fomentar el personal branding para saber cómo llegar a nuestro buyer-persona, mostrar publicaciones de su interés y fidelizar a través de contenido relevante. El alumnado tendrá la posibilidad con el Curso en Google Web Stories de aprender a utilizar este instrumento, iniciarse en el uso de WordPress para poder usarlo y formarse para crear contenido de calidad.

Objetivos

- Identificar qué son las Google Web Stories de Google y sus ventajas.
- Aprender a implantar el plugin.
- Dominar el uso de WordPress.
- Identificar los conceptos básicos sobre copywriting.
- Conocer el personal branding.
- Establecer estrategias eficaces para llegar al público objetivo establecido. • Estudiar el uso del SEO.

A quién va dirigido

Este Curso en Google Web Stories se dirige a aquellas personas con o sin conocimientos en marketing digital que quieran aprender a usar esta nueva herramienta de Google. Profesionales del marketing y la comunicación que quieran comenzar a usar este medio también encontrarán en este curso las respuestas a sus inquietudes formativas.

Para qué te prepara

Con este Curso en Google Web Stories podrás aprender cómo llegar a tu buyer-persona con una herramienta que ofrece funcionalidades que solo Google puede aportar. Podrás sacar el máximo partido a tu estrategia de marketing digital y mejorar los resultados de tu estrategia de SEO, además de obtener presencia en más canales. Además, te beneficiarás de conocer el uso de WordPress y te formarás en personal branding y copywriting.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

El Curso en Google Web Stories te prepara para trabajar como community manager, profesional del marketing digital, especialista en SEO, asesor de contenidos, responsable de contenidos, especialista de inbound marketing, influencer, asesor de marca, experto en personal branding, y todas aquellas profesiones relacionadas con el marketing digital y la comunicación.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y AL INBOUND MARKETING

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del marketing digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del marketing digital
6. ¿Qué es el Inbound Marketing?
7. Marketing de Contenidos
8. Marketing viral
9. Video Marketing
10. Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COPYWRITING PARA LLEGAR A LOS USUARIOS

1. ¿Qué es el Copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de Copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos
6. El proceso de Copywriting

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COPYWRITING PARA PERSONAL BRANDING

1. Introducción
2. Definir tu marca y el estilo
3. Identificar y definir tu público objetivo o audiencia
4. Creación de lista de contactos
5. Página personal corporativa
6. Blog personal
7. Uso de las redes sociales
8. Plan de Comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO CREAR GWS CON VALOR: DETERMINA TU PERSONAL BRANDING

1. Determina qué ofreces, tu público objetivo y el porqué de tu marca
2. Identifica tu competencia para diferenciarte
3. Analiza tendencias y predicciones en Instagram
4. Elabora tu DAFO personal
5. Define tu propuesta de valor y tu posicionamiento
6. Determina la identidad de tu marca y tu logotipo
7. Establece objetivos SMART

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A GOOGLE WEB STORIES

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Qué son las stories
2. Qué son las Google Web Stories
3. Consejos para crear buenas GWS
4. Ventajas de las Google Web Stories
5. Qué se necesita para hacer GWS
6. Wordpress

UNIDAD DIDÁCTICA 6. WORDPRESS

1. ¿Qué es WordPress?
2. Características de WordPress
3. ¿Qué podemos construir con WordPress?
4. Darse de Alta
5. Portada y tablero
6. Crear un Post
7. Subir Imágenes, videos y audio en un post
8. Crear páginas y enlaces
9. Gestión, diseño y categorías
10. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEO PARA WORDPRESS

1. Instalación y configuración inicial
2. Estrategia social
3. Sitemaps
4. Permalinks
5. Las rutas de exploración
6. Modificación de RSS
7. Bulk Editor de títulos y descripciones
8. Editor de archivos
9. Aplicación SEO en post y páginas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO IMPLEMENTAR LAS GWS CON ÉXITO

1. Instalación del plugin en Wordpress
2. Aplicación de tu branding y estrategia de contenidos
3. Creación y edición
4. Plantillas
5. Diferencias entre Web Stories y Social Stories
6. Recomendaciones de Google sobre las GWS
7. Cómo aparecer en Discover

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group