



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Curso en la Empresa y su Información





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en la Empresa y su Información



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Curso en la Empresa y su Información con 200 horas expedida por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE

Descripción

El curso El Mundo Empresarial y su Información te ofrece una inmersión completa en el dinámico y creciente universo empresarial. En un contexto donde las empresas demandan profesionales versátiles y bien informados, este curso te prepara para comprender y gestionar los flujos de información entre departamentos clave. Adquirirás habilidades en contabilidad financiera y de gestión, análisis de inversiones y estrategias de recursos humanos, esenciales para la toma de decisiones informadas. Además, aprenderás sobre la interrelación entre el departamento de marketing, comercial y logístico, fundamentales para el éxito empresarial. Nuestra formación online te proporciona la flexibilidad necesaria para adquirir conocimientos actualizados desde cualquier lugar, preparándote para destacar en un sector en auge y altamente competitivo. Al finalizar, serás capaz de comprender la función de la dirección financiera y el control de gestión, posicionándote como un activo valioso en cualquier organización.

Objetivos

- Comprender la estructura y roles de los departamentos de una empresa.
- Identificar cómo fluyen las informaciones entre departamentos.
- Aprender los fundamentos esenciales de la contabilidad financiera.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Interpretar correctamente los estados financieros de una empresa.
- Entender la función y responsabilidades de la dirección financiera.
- Desarrollar habilidades para el análisis de inversiones empresariales.
- Reconocer las funciones clave del departamento de recursos humanos.

A quién va dirigido

El curso El Mundo Empresarial y su Información está diseñado para profesionales y titulados del sector empresarial que deseen actualizar sus conocimientos sobre la estructura y funcionamiento de una empresa. Ideal para quienes buscan entender los flujos de información entre departamentos, la contabilidad financiera, el análisis de inversiones y la gestión de recursos humanos y marketing.

Para qué te prepara

Este curso te prepara para entender la estructura y funcionamiento de una empresa moderna. Adquirirás habilidades para gestionar flujos de información entre departamentos, analizar estados financieros y evaluar inversiones. También desarrollarás competencias en la dirección financiera y en la gestión de recursos humanos, marketing y logística. Al finalizar, serás capaz de optimizar procesos operativos y mejorar la toma de decisiones estratégicas dentro de una organización.

Salidas laborales

- Analista financiero en departamentos de contabilidad y gestión - Consultor de flujos de información interdepartamentales - Responsable de recursos humanos - Especialista en marketing y estrategias comerciales - Comprador en departamentos de adquisiciones - Jefe de operaciones y logística - Director de sistemas de información - Asesor en análisis de inversiones - Coordinador de control de gestión

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA COMPAÑÍA

1. Los departamentos
 1. - Departamento Financiero
 2. - Departamento de Recursos Humanos
 3. - Departamento de Marketing
 4. - Departamento Comercial
 5. - Departamento de Compras
 6. - Departamento de Logística y Operaciones
 7. - Departamento de Control de Gestión
 8. - Dirección General
2. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FLUJOS DE INFORMACIÓN ENTRE DEPARTAMENTOS

1. Procedimientos administrativos
 1. - Compras y recepción
 2. - Cuentas a pagar
 3. - Comercialización
 4. - Ventas a crédito
 5. - Pedidos de clientes
 6. - Facturación a clientes
 7. - Cuentas a cobrar
 8. - Cobros
 9. - Cobros en punto de venta
 10. - Remuneraciones/nóminas
 11. - Administración de inventario
2. Qué deben aportar los sistemas de información a las áreas de una compañía
3. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

1. Introducción a la contabilidad financiera
 1. - Los elementos patrimoniales
 2. - Ingresos y gastos
2. Teoría de las cuentas y la partida doble
 1. - El Principio de la partida doble
3. El diario y el mayor
 1. - El Libro Diario
 2. - El Libro Mayor
 3. - El Balance de sumas y saldos
 4. - Recapitulación de anotaciones en una cuenta
4. El ciclo contable
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPRESA Y ESTADOS FINANCIEROS

1. El balance
 1. - El Activo
 2. - Clasificación del Activo corriente
 3. - Clasificación del Activo no corriente
 4. - El Pasivo exigible
 5. - Patrimonio neto o Pasivo no exigible
 6. - Ordenación del Pasivo
 7. - El Fondo de Maniobra contra el capital corriente
 8. - Los equilibrios patrimoniales
2. La cuenta de pérdidas y ganancias
3. El estado de cambios en el patrimonio neto (ECPN)
 1. - Estado de ingresos y gastos reconocidos
 2. - Estado total de cambios en el patrimonio neto
 3. - Esquema del ECPN de Pymes
4. El estado de flujos de efectivo
 1. - Cuadro resumen del estado de flujos de efectivo
 2. - Ejemplo 1
5. La memoria
6. Análisis de una empresa a través de ratios
 1. - Ratios de rentabilidad
 2. - Ratios de liquidez
 3. - Ratios de solvencia
 4. - Ratios de eficiencia
7. Resumen del tema
8. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FUNCIÓN DE LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1. Introducción al concepto de dirección financiera
2. Gestión del circulante o gestión a corto plazo
 1. - El concepto de las necesidades operativas de fondos
 2. - El equilibrio entre el fondo de maniobra y las necesidades operativas de fondos
 3. - La comparación entre NOF y FM
 4. - Las NOF Contables y las NOF Reales
 5. - El Crecimiento sostenible para una empresa
3. Cash management
 1. - Previsiones y presupuestos de tesorería
 2. - Procedimientos de cobro acelerado
 3. - Inversiones financieras temporales IFT
 4. - La gestión del activo corriente (o circulante)
 5. - La gestión del pasivo a corto plazo
4. Gestión financiera a largo plazo
 1. - Recursos ajenos - Deuda
 2. - Recursos propios
5. La empresa y sus relaciones con la banca
 1. - Productos de financiación
 2. - Productos transaccionales

6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

1. Introducción a la contabilidad analítica/contabilidad de gestión
2. Contabilidad analítica / contabilidad de gestión
 1. - Concepto de coste y tipos de costes
 2. - Clasificación de costes
 3. - Más sobre costes
3. La cuenta de pérdidas y ganancias analítica
4. El punto muerto, el margen de contribución y el apalancamiento operativo
 1. - Margen de contribución
 2. - Apalancamiento operativo
5. Sistemas de imputación de costes
 1. - Sistemas tradicionales de imputación de costes a los productos
 2. - Sistemas modernos: el modelo de costes ABC (Activity Based Costing)
6. Presupuestos
 1. - Presupuesto de la actividad
 2. - Presupuestos de inversión y financiación
 3. - Presupuesto financiero y de tesorería
7. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Análisis de inversiones
2. Métodos para analizar inversiones
 1. - Estimación de la inversión inicial
 2. - Normas básicas para tratar problemas de análisis de inversiones
3. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

1. Importancia de las mediciones
 1. - Cuadro de Mando para la gestión de personas
2. Generación de valor para el accionista
 1. - La creación de valor y la gestión de los recursos humanos
 2. - Indicadores para la medición de valor de la empresa y de generación de valor para el accionista
3. La cuenta de resultados y la gestión de empleados
 1. - Evaluación del impacto de la gestión de personas en la cuenta de resultados
 2. - Indicadores para la medición
4. Indicadores de capital relacional
5. Las aportaciones de los empleados
6. Las capacidades para la gestión de personal
 1. - La estrategia de Recursos Humanos
 2. - Liderazgo
7. Situación empresarial: cuadro de mando integral en grupo asegurador
 1. - Utilización de tecnología
 2. - Medición de resultados

3. - Puntuaciones factoriales
8. Departamento de RRHR vs. departamento de sistemas de información
9. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DEPARTAMENTO DE MÁRKETING

1. Introducción al concepto de marketing
 1. - La visión de la empresa
2. Análisis de marketing
 1. - Funciones del marketing
 2. - Tipos de marketing
 3. - Plan de marketing
 4. - Elementos del marketing-mix
 5. - La publicidad
 6. - Las ofertas
3. Departamento de marketing vs. Departamento de sistemas de información
4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DEPARTAMENTO COMERCIAL

1. Las ventas y su relación con el marketing relacional, la orientación al mercado y la calidad total
 1. - Introducción
 2. - El papel de las ventas ante las nuevas tendencias en la gestión empresarial
2. Dirección estratégica del equipo de ventas
 1. - Integración de las ventas con el resto de funciones empresariales
 2. - Planificación estratégica de empresa, de marketing y de ventas
3. El departamento comercial vs. El departamento de sistemas de información
4. Variables de seguimiento:
5. Indicadores de seguimiento:
6. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEPARTAMENTO DE COMPRAS

1. Evaluación/selección de los proveedores
2. Análisis de fuentes de suministros
3. Aseguramiento de la calidad
4. Otros requerimientos de información
5. Procedimiento de compras y su consecuencia: la recepción
6. Secuencia de operaciones de un procedimiento de compras y recepción
7. Salidas de información
8. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

1. Introducción a los conceptos básicos de la Dirección de Operaciones
 1. - Características propias de los sistemas de producción/distribución
2. Conceptos básicos: dirección de operaciones, producción, producto y proceso
 1. - Definición de la dirección de la producción
 2. - Las funciones de operaciones y su entorno

- 3. - Objetivos de la producción
- 4. - Sistemas de producción
- 5. - El enfoque del ciclo de vida
- 6. - Diseño del producto y la secuencia de desarrollo
- 7. - Evaluación y selección entre opciones de productos
- 8. - Selección del proceso
- 9. - Matriz producto-proceso
- 10. - Tendencias del sistema productivo
- 11. - Técnicas y sistemas organizativos más representativos
- 3. El departamento de operaciones vs. El departamento de sistemas de información
- 4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DEPARTAMENTO LOGÍSTICO

- 1. Fundamentos de la logística
 - 1. - Concepto de logística empresarial
 - 2. - Los objetivos de la Logística
 - 3. - El coste de la distribución
 - 4. - Definición del Proceso Logístico
 - 5. - Diseño del proceso logístico
 - 6. - Posición de la logística en la empresa
- 2. Sistema de información logística y técnicas de integración
 - 1. - El sistema de información logístico
 - 2. - Integración del sistema logístico
 - 3. - Concepto de distribución como un sistema integrado
- 3. El departamento logístico vs. El departamento de sistemas de información
- 4. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DEPARTAMENTO DE CONTROL DE GESTIÓN

- 1. Funciones generales
- 2. Planificación presupuestaria a corto plazo
- 3. Planificación financiera a largo plazo
- 4. Contabilidad analítica y control de presupuestos
- 5. Informes de la gestión comercial mensuales
- 6. Sistemas y procedimientos del cierre mensual y anual
- 7. Informe o reporting de control de gestión
- 8. Control y realización de la gestión de inversiones
- 9. Gestión del control de activos fijos
- 10. Gestión del control de existencias
- 11. Supervisión de los procedimientos y circuitos administrativos
- 12. Gestión del riesgo
- 13. Control y supervisión de los sistemas de información
- 14. El departamento de informática y el departamento de control de gestión
 - 1. - Resumen de temas informáticos que debe conocer el responsable de control de gestión
- 15. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DIRECCIÓN GENERAL

1. Valores de la dirección general
2. Cuadro de mandos
 1. - Perspectiva económica del CMI
 2. - Perspectiva del cliente
 3. - Perspectiva interna
 4. - Perspectiva del aprendizaje y el desarrollo
3. Ejemplos de indicadores de control
 1. - Indicadores financieros
 2. - Indicadores de las actividades comerciales
4. Rasgos de una buena dirección general
5. Resumen del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 16. DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. La dirección de los sistemas de información
2. Áreas de los sistemas de información y tecnología
 1. - Área de comunicaciones
 2. - Área de gestión, planificación y estrategia de servicios
 3. - Área de Control de Riesgos
 4. - Área de Negocio y Aplicaciones Empresariales
 5. - Centro de Atención al Usuario
 6. - Área de Sistemas e Infraestructuras
3. Los retos del CIO
4. Resumen del tema

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group