



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Econometría y Estadística + Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Econometría y Estadística + Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS



DURACIÓN
525 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Econometría y Estadística con 400 horas expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Excel Avanzado 2019 con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2011) Plena. Procedimiento 100/11

Descripción

La econometría es una rama de la economía que utiliza modelos matemáticos y estadísticos para predecir variables como precios de bienes y servicios, tipos de interés, los costes de producción, las consecuencias de las políticas económicas... Obtener una formación en Econometría y Estadística es muy importante para el sector empresarial para ser capaz de estimar relaciones causales que moldean el comportamiento económico de agentes económicos. Este Postgrado en Econometría y Estadística le ofrece una formación especializada en este ámbito.

Objetivos

- Aprender los Modelos probabilísticos univariantes continuos.
- Realizar distribuciones asociadas a los estadísticos muestrales de una población normal.
- Realizar una estimación puntual de parámetros y una estimación mediante intervalos de confianza.
- Formular y contrastar hipótesis.
- Conocer los modelos econométricos.
- Conocer y realizar hipótesis en el modelo lineal simple.
- Comprender el modelo de Regresión Lineal Múltiple
- Realizar un Análisis de observaciones, Multicolinealidad, Heteroscedasticidad y Autocorrelación.
- Realizar un modelo de regresión con variables ficticias.
- Analizar Modelos de respuesta cualitativa y de variable dependiente limitada.
- Aprender a realizar las operaciones más avanzadas de Excel 2019.
- Editar datos y fórmulas con Excel.
- Trabajar con tablas y listas de datos.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Analizar los datos.
- Utilizar bases de datos, gráficos, diagramas, funciones lógicas, etc.

A quién va dirigido

El presente Postgrado en Econometría y Estadística está dirigido a estudiantes y docentes de Economía, Ciencias Sociales y Humanidades de universidades públicas y privadas y a todas aquellas personas interesadas en obtener una formación especializada en la econometría y estadística.

Para qué te prepara

El Postgrado en Econometría y Estadística le prepara para aprender a conectar los modelos teóricos con sus formas estimables, aprender a estimar con la información disponible y a interpretar en su sentido estadístico y económico los resultados obtenidos a partir de la investigación.

Salidas laborales

Ciencias Sociales, Matemáticas, Estadística, Administración de Empresas. Docencia. Economía.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. INFERENCIA ESTADÍSTICA Y DEL MODELO LINEAL SIMPLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS PROBABILÍSTICOS UNIVARIANTES CONTINUOS

1. Distribución rectangular
 1. - Distribución rectangular estandarizada
2. Distribución triangular
 1. - Distribución triangular estandarizada
3. Distribución trapezoidal
 1. - Distribución trapezoidal estandarizada
4. Algunas aplicaciones de los modelos geométricos
5. Distribución exponencial
6. Distribuciones relacionadas con las integrales eulerianas: gamma uniparamétrica, gamma biparamétrica y beta
 1. - Distribución beta
7. Distribución normal
8. Distribuciones relacionadas con la distribución normal
 1. - La distribución χ^2 de Pearson
 2. - La distribución t de Student
 3. - La distribución F de Snedecor
9. Convergencias en distribución. Aproximaciones de una distribución de probabilidad por otra

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIONES ASOCIADAS A LOS ESTADÍSTICOS MUESTRALES DE UNA POBLACIÓN NORMAL

1. Distribución para la media de una muestra procedente de una población normal con varianza conocida
2. Distribución para la varianza y cuasivarianza de una muestra procedente de una población normal
3. Distribución para la media de una muestra procedente de una población normal con varianza desconocida: el cociente t-Student
4. Distribuciones de probabilidad para la diferencia de medias de dos muestras independientes procedentes de sendas poblaciones normales
 1. - Caso en el que las varianzas de ambas poblaciones son conocidas
 2. - Caso en el que las varianzas de ambas poblaciones son desconocidas pero iguales
 3. - Caso en el que las varianzas de ambas poblaciones son desconocidas y desiguales (Aproximación de Welch)
 4. - Caso en el que las dos varianzas son desconocidas y tamaños muestrales elevados
5. Distribución para el cociente de varianzas
6. Distribución para la proporción muestral
7. Distribución para la diferencia de proporciones muestrales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMACIÓN PUNTUAL DE PARÁMETROS

1. Método de máxima verosimilitud para la obtención de estimadores

1. - Elemento de verosimilitud muestral de una variable aleatoria discreta
 2. - Elemento de verosimilitud muestral de una variable aleatoria continua
 3. - Método de obtención del estimador máximo verosímil en el caso de un sólo parámetro
 4. - Método de obtención de los estimadores máximo verosímiles en el caso de varios parámetros
2. Método de los momentos para la obtención de estimadores puntuales
 3. Relación entre el método de máxima verosimilitud y el de los momentos
 4. Propiedades deseables para un estimador paramétrico
 1. - Estimadores insesgados
 2. - Estimadores eficientes
 3. - Estimadores consistentes
 4. - Estimadores suficientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTIMACIÓN MEDIANTE INTERVALOS DE CONFIANZA

1. Intervalos de confianza para la media de una distribución normal
 1. - Caso en el que la varianza de la población es conocida
 2. - Caso en el que la varianza es desconocida
2. Intervalo de confianza para una proporción
3. Intervalo de confianza para la diferencia de medias de dos poblaciones normales
 1. - Caso de ambas varianzas conocidas
 2. - Caso en el que las dos varianzas son desconocidas pero iguales
 3. - Caso en el que ambas varianzas son desconocidas y desiguales (aproximación de Welch)
 4. - Caso en el que ambas varianzas son desconocidas y desiguales pero los tamaños muestrales son elevados
4. Intervalo de confianza para la diferencia de proporciones
5. Intervalo de confianza para la varianza de una población normal
 1. - Intervalos unilaterales cuando la media de la población es conocida
 2. - Intervalos unilaterales cuando la media de la población es desconocida
 3. - Intervalos de confianza bilaterales
6. Intervalo de confianza para la razón de varianzas
 1. - Intervalo bilateral para la razón de varianzas cuando las medias poblacionales son desconocidas
7. Construcción de regiones de confianza

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

1. Formulación de un contraste de hipótesis
 1. - Hipótesis nula y alternativa
 2. - Región de rechazo y tipos de error
 3. - Función de potencia
2. Contraste de hipótesis para la media de una población normal
 1. - Contraste para la media cuando la varianza es conocida
 2. - Contraste para la media cuando la varianza es desconocida
 3. - Contraste para la proporción
3. Contraste para la diferencia de medias
 1. - Caso en el que se conocen las varianzas
 2. - Caso de las dos varianzas desconocidas e iguales
 3. - Caso de dos varianzas desconocidas y tamaños muestrales altos

4. Contraste para la diferencia de proporciones
5. Contraste para la varianza
 1. - Región de rechazo y función de potencia
 2. - Cálculo de σ^2 y del tamaño muestral necesario para alcanzar un determinado valor de potencia
6. Contraste para la razón de varianzas
 1. - Contraste de dos colas
 2. - Contraste de una cola a la derecha
7. Análisis de razón de verosimilitudes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

1. Introducción a los modelos econométricos
2. Especificación y estimación del modelo lineal simple
 1. - Introducción
 2. - Estimación mínimo-cuadrática
 3. - Propiedades de los estimadores mínimo cuadráticos ordinarios
3. Estimación de la varianza de la perturbación aleatoria
 1. - Cálculo de la suma de cuadrados residual y significado de la varianza muestral del residuo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MODELO LINEAL SIMPLE NORMAL

1. Estimadores máximo-verosímiles
 1. - Otras propiedades de los estimadores del MLS
2. Distribución de los estimadores de los parámetros del MLS normal
3. Intervalos y regiones de confianza para los parámetros del MLS normal
4. Contrastes de hipótesis para los parámetros del MLS normal
5. El coeficiente de determinación
6. Análisis de la varianza en la regresión
7. Equivalencia de las pruebas de correlación, regresión y ANOVA para la incorrelación de las variables del MLS
8. Explotación del MLS
 1. - Predicción puntual óptima
 2. - Distribución del predictor lineal e intervalo de confianza para la $E[Y^0 | X_0]$
 3. - Intervalo de confianza para Y_0 y análisis de la permanencia estructural del modelo
9. El MLS de un solo parámetro o sin término independiente
 1. - Propiedades algebraicas y estadísticas
 2. - Inferencia en el MLS normal y sin término independiente
10. Ejercicio tipo del MLS

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Curso de Inferencia estadística y del Modelo Lineal Simple. Autores: R. Herrerías y F. Palacios. Publicado por Delta Publicaciones.

PARTE 2. MICROECONOMETRÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE.

1. Introducción
2. Especificación del modelo de regresión lineal múltiple

3. Inferencia estadística del MRLM I
 1. - El modelo de estimación por mínimos cuadrados ordinarios (MCO)
 2. - Propiedades del estimado mínimo cuadrático ordinario
 3. - Distribución muestral del vector de residuos, e
 4. - El estimador de la varianza del término de perturbación
4. Inferencia estadística del MRLM II
 1. - Contraste de hipótesis sobre un parámetro. Intervalo de confianza
 2. - Contraste de significación del modelo
5. Sumas de cuadrados, análisis de la varianza y R²
6. El proceso de predicción
7. Estimación restringida
 1. - Introducción al método de mínimos cuadrados restringidos (MCR). Contrastes de hipótesis
8. Contrastes de cambio estructural, linealidad y normalidad
9. Errores de especificación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROBLEMAS CON LA INFORMACIÓN: ANÁLISIS DE OBSERVACIONES Y MULTICOLINEALIDAD.

1. Introducción
2. Influencia potencial
3. Influencia real
4. Observaciones atípicas
5. Multicolinealidad: definición, grados y consecuencias
6. Principales criterios de detección para la multicolinealidad
 1. - El factor de inflación de la varianza (FIV)
 2. - El número de condición
 3. - Contradicción entre los tests individuales de la t y el test conjunto de la F
 4. - Descomposición de la varianza del estimador
7. Posibles soluciones a la multicolinealidad
 1. - Incorporación de nueva información
 2. - Especificación de un nuevo modelo
 3. - Métodos alternativos de estimación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMACIÓN CUALITATIVA: VARIABLES FICTICIAS.

1. Introducción
2. El modelo de regresión con variables ficticias
3. Una nueva versión del contraste de cambio estructural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE GENERALIZADO. PERTURBACIÓN NO ESFÉRICA: HETEROSCEDASTICIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

1. Introducción
2. Consecuencias en la estimación por MCO
3. Estimador Mínimo Cuadrático Generalizado (MCG)
4. Comparación entre el estimador MCO y MCG
5. Heteroscedasticidad
 1. - La naturaleza de la relación entre las variables

2. - La transformación de variables
3. - La omisión de variables relevantes
6. Métodos de estimación en presencia de heteroscedasticidad
 1. - Matriz de varianzas y covarianzas de la perturbación conocida
 2. - Matriz de varianzas y covarianzas de la perturbación desconocida 154
7. Contrastes de heteroscedasticidad
 1. - El contraste de Goldfeld-Quandt
 2. - El contraste de Breusch-Pagan
 3. - El contraste de White
8. Autocorrelación
 1. - La existencia de ciclos y/o tendencias
 2. - Relaciones no lineales
 3. - La omisión de variables relevantes
9. Esquemas lineales con comportamiento autocorrelacionado
10. Métodos de estimación en presencia de autocorrelación
 1. - El método de Cochrane-Orcutt
 2. - El método de Prais-Winsten
 3. - El método de Durbin
11. Contrastes de autocorrelación
 1. - El contraste de Durban-Watson
 2. - El contraste de Godfrey
 3. - Las funciones de autocorrelación simple (FAS) y parcial (FAP) de los residuos
 4. - Contrastes de Box-Pierce y Ljung-Box

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELOS DE RESPUESTA CUALITATIVA.

1. Introducción
2. Modelos de elección discreta (variable dependiente dicotómica)
 1. - Modelo lineal de probabilidad
3. Especificación e inferencia de los modelos Probit y Logit
 1. - Método de estimación por máxima verosimilitud
 2. - Residuos generalizados
 3. - Bondad de Ajuste
 4. - Efectos parciales de la variable explicativas sobre la probabilidad $P(y = 1)$
4. Contrastes de hipótesis (Test de razón de verosimilitud), Test de Wald y de Multiplicadores de Lagrange)
 1. - El Contraste de Razón de Verosimilitud
 2. - El Contraste de Wald
 3. - Contraste de los multiplicadores de Lagrange o Test de "Score"
 4. - Comparación entre los Tests de RV, W, ML
5. Modelos de respuesta múltiple: Modelos Logit Condicional (MLC) y Multinomial (MLM)
 1. - La hipótesis de la utilidad aleatoria
 2. - Modelo Logit Condicional (MLC)
 3. - Modelo mixto
 4. - El modelo Logit multinomial
 5. - Hipótesis de independencia de las alternativas irrelevantes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS DE VARIABLE DEPENDIENTE-LIMITADA

1. Especificación e inferencia de Modelo de Regresión Censurado (Modelo Tobit)
 1. - Métodos de estimación en dos etapas y de la máxima verosimilitud
 2. - Errores de especificación. Residuos generalizados. Normalidad y Heteroscedasticidad
2. Variaciones del Modelo Tobit Standard
3. Generalización del Modelo Tobit: Modelos bivariantes
 1. - Modelo de "dos partes"
 2. - El modelo de "doble valla" (Cragg, 1791)
 3. - El Modelo de Selectividad (Heckman, 1979)
 4. - Modelos de Infrecuencia de compra
4. Introducción a los modelos de recuento.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS CON DATOS PANEL.

1. Introducción
2. Tipología de modelos con datos de panel
3. Métodos de estimación para modelos en niveles o estáticos
 1. - Estimador MCO (Modelo sin efectos)
 2. - Estimadores entre-grupos
 3. - Estimador de covarianza (CV) o intragrupos para los efectos individuales
 4. - Estimación MCG para los efectos individuales
 5. - Estimador de covarianza o intragrupos (CV2) para los efectos individuales y temporales
 6. - Estimación de MCG para los efectos individuales y temporales
4. Contrastes de especificación en el modelo estático
 1. - Contraste de homogeneidad del panel
 2. - Contraste de significación de los coeficientes en el modelo de efectos fijos
 3. - Estimación robusta
 4. - Contraste de nulidad de los efectos aleatorios
 5. - Contraste entre efectos fijos o aleatorios
5. El modelo dinámico
6. Contrastes de especificación en el modelo dinámico
 1. - Contraste para la autocorrelación de la perturbación
 2. - Contraste para la sobreidentificación de instrumentos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Microeconometría Introducción y aplicaciones con Excel. Autores: Jordi Arcarons y Samuel Calonge. Publicado por Delta Publicaciones

PARTE 3. EXCEL AVANZADO

MÓDULO 1. MICROSOFT EXCEL 2019. NIVEL AVANZADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción
2. Elementos de la interfaz
3. Introducción y edición de datos
4. Establecimiento de formato
5. Trabajo con múltiples hojas
6. Creación de gráficos
7. Personalización

8. La ayuda, un recurso importante

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDICIÓN DE DATOS Y FÓRMULAS

1. Introducción
2. Tipos de datos
3. Introducción de datos
4. Referencias a celdillas
5. Presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TABLAS Y LISTAS DE DATOS

1. Introducción
2. Datos de partida
3. Totalizar y resumir
4. Filtrar y agrupar los datos
5. Tablas dinámicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE DATOS

1. Introducción
2. Configuración de herramientas de análisis
3. Tablas con variables
4. Funciones para hacer pronósticos
5. Simulación de escenarios
6. Persecución de objetivos
7. La herramienta Solver
8. Otras herramientas de análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BASES DE DATOS

1. Introducción
2. Obtención de datos
3. Edición de bases de datos
4. Funciones de bases de datos
5. Asignación XML

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRÁFICOS Y DIAGRAMAS

1. Generación de gráficos
2. Inserción de minigráficos
3. Personalización de máximos y mínimos
4. Inserción de formas
5. Imágenes
6. Elementos gráficos e interactividad
7. SmartArt

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICACIÓN DE DATOS

1. Impresión de hojas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Publicar libros de Excel

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNCIONES LÓGICAS

1. Relaciones y valores lógicos
2. Toma de decisiones
3. Anidación de expresiones y decisiones
4. Operaciones condicionales
5. Selección de valores de una lista

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BÚSQUEDA DE DATOS

1. Manipulación de referencias
2. Búsqueda y selección de datos
3. Transponer tablas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTRAS FUNCIONES DE INTERÉS

1. Manipulación de texto
2. Trabajando con fechas
3. Información diversa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACCESO A FUNCIONES EXTERNAS

1. Registro de funciones externas
2. Invocación de funciones
3. Macros al estilo de Excel 4.0
4. Libros con macros

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MACROS Y FUNCIONES

1. Registro y reproducción de macros
2. Administración de macros
3. Definición de funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A VBA

1. El editor de Visual Basic
2. El editor de código
3. La ventana Inmediato
4. Un caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 14. VARIABLES Y EXPRESIONES

1. Variables
2. Expresiones

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ESTRUCTURAS DE CONTROL. EL MODELO DE OBJETOS DE EXCEL

1. Valores condicionales

2. Sentencias condicionales
3. Estructuras de repetición
4. Objetos fundamentales de Excel
5. Otros objetos de Excel

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MANIPULACIÓN DE DATOS

1. Selección de una tabla de datos
2. Manipulación de los datos
3. Inserción de nuevos datos
4. La solución completa

UNIDAD DIDÁCTICA 17. CUADROS DE DIÁLOGO

1. Cuadros de diálogo prediseñados
2. Cuadros de diálogo personalizados
3. Una macro más atractiva y cómoda
4. Iniciación del cuadro de diálogo

UNIDAD DIDÁCTICA 18. TRABAJO EN GRUPO

1. Compartir un libro
2. Comentarios a los datos
3. Control de cambios
4. Herramientas de revisión

UNIDAD DIDÁCTICA 19. DOCUMENTOS Y SEGURIDAD

1. Limitar el acceso a un documento
2. Seguridad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 20. PERSONALIZACIÓN DE EXCEL

1. Parámetros aplicables a libros y hojas
2. Opciones de entorno
3. La cinta de opciones
4. Crear fichas y grupos propios

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group