



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing, Distribución Comercial y Fuerza de Ventas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing, Distribución Comercial y Fuerza de Ventas



DURACIÓN
100 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con EXAMEN Convulsiva, Categoría Especial del Consejo Provincial de Granada, Resolución 1046/

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El Curso de Marketing, Distribución Comercial y Fuerza de Ventas es tu oportunidad para destacar en un sector en pleno auge. Con la creciente demanda laboral y la importancia crucial del marketing y la distribución en el éxito empresarial, este curso te proporciona las herramientas necesarias para triunfar. Aprenderás a dominar la variable comercial del producto, entender su ciclo de vida y la relevancia de la marca, el envase y el etiquetado. Además, te capacitarás en la fijación estratégica de precios y maximización de oportunidades de mercado. Adentrarte en los sistemas y canales de distribución comercial te permitirá comprender las funciones y elementos clave que aseguran la eficacia del proceso de comercialización. La formación también abarca la comunicación y promoción, enseñándote a tomar decisiones efectivas en publicidad y relaciones públicas. Por último, te dotarás de habilidades para diseñar y gestionar equipos de ventas, esenciales para cualquier organización. No pierdas la oportunidad de potenciar tu carrera con conocimientos valiosos y actuales en marketing y ventas. ¡Inscríbete ahora y da el siguiente paso en tu desarrollo profesional!

Objetivos

- Comprender la importancia del producto en la estrategia de marketing.
- Identificar las etapas del ciclo de vida de un producto.
- Analizar las diferentes tipologías de productos en el mercado.
- Evaluar estrategias de fijación de precios en distintas situaciones de mercado.
- Conocer los elementos y funciones de los sistemas de distribución comercial.
- Diferenciar los tipos de intermediarios y establecimientos comerciales.
- Aplicar técnicas de comunicación y promoción efectivas en marketing.
- Diseñar y gestionar un equipo de ventas eficiente.

A quién va dirigido

El Curso de Marketing, Distribución Comercial y Fuerza de Ventas está dirigido a profesionales y titulados del sector que deseen profundizar en aspectos como la gestión del producto, fijación de precios, canales de distribución, intermediarios comerciales, estrategias de comunicación y promoción, así como técnicas de fuerza de ventas. Este curso es formación complementaria y no habilitante para el ejercicio profesional.

Para qué te prepara

El Curso de Marketing, Distribución Comercial y Fuerza de Ventas te prepara para desarrollar estrategias de marketing efectivas, gestionar el ciclo de vida de los productos y definir precios competitivos. Aprenderás a optimizar los canales de distribución y a coordinar la actividad de intermediarios comerciales. Además, adquirirás habilidades en comunicación, publicidad y promoción, esenciales para influir en el mercado. Finalmente, estarás capacitado para diseñar y liderar equipos de

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ventas, aplicando técnicas avanzadas en diferentes contextos. Este curso es una formación complementaria y no habilita para el ejercicio profesional.

Salidas laborales

- Especialista en marketing estratégico - Analista de precios y mercados - Gestor de canales de distribución - Coordinador de promociones y publicidad - Supervisor de fuerza de ventas - Consultor en branding y packaging - Asesor en estrategias de distribución comercial - Responsable de relaciones públicas y comunicación institucional

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PRODUCTO COMO VARIABLE COMERCIAL

1. El producto piedra angular de la estrategia de marketing.
2. Tipología de productos.
3. Ciclo de vida de los productos.
4. La marca, envase, etiquetado y embalaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRECIOS

1. Concepto de precio.
2. Instrumentos para fijar el precio de un producto.
3. Estrategias para aprovechar oportunamente diferentes situaciones de mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

1. Funciones de la distribución en el proceso de comercialización.
2. Entornos de utilidad de la distribución comercial.
3. La actividad de distribución comercial como un sistema.
4. Elementos del sistema de distribución comercial.
5. Canales de distribución y distribución comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS INTERMEDIARIOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

1. Tipos de agentes de la distribución comercial.
2. Tipos de establecimientos existentes.
3. Formas de comercio minorista realizado sin establecimiento.
4. Formas de distribución comercial a que da lugar el asociacionismo comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN: PUBLICIDAD

1. La comunicación entendida como variable de marketing.
2. Toma de decisiones en las comunicaciones comerciales, masiva y personal.
3. Etapas de programas de publicidad efectivos.
4. Promoción de ventas y las herramientas utilizadas.
5. Relaciones públicas y la comunicación institucional.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUERZA DE VENTAS

1. Diseño del equipo de vendedores.
2. Factores en un plan de ventas.
3. Técnicas y prácticas para organizar y controlar la fuerza de ventas.
4. Principios de la venta personal así como su aplicación en los distintos mercados y situaciones.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group