



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Desarrollo de Productos Multimedia





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Desarrollo de Productos Multimedia



DURACIÓN
150 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (C2) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso de Desarrollo de Productos Multimedia le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber en el ámbito del mundo de imagen y el sonido es necesario conocer los diferentes campos del desarrollo de productos multimedia interactivos dentro del área profesional de la producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para los recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia y el tratamiento y edición de fuentes para productos audiovisuales multimedia.

Objetivos

- Diferenciar las principales teorías y técnicas del lenguaje audiovisual, identificando los elementos característicos que las determinan, para su aplicación en la construcción de productos multimedia interactivos según los diversos géneros y estilos.
- Determinar las características y prestaciones básicas de los materiales y equipos técnicos audiovisuales empleados como fuentes de entrada de señal, en producciones multimedia caracterizadas.
- Analizar y establecer las necesidades expresivas, de calidad y técnicas necesarias para el correcto tratamiento de un proyecto, a partir de las fuentes o parámetros aportados.
- Crear y/o editar las fuentes a partir de los parámetros técnicos y estéticos, para optimizar un producto interactivo multimedia, debidamente caracterizado.

A quién va dirigido

Este Curso de Desarrollo de Productos Multimedia está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios de imagen y sonido, concretamente en desarrollo de productos multimedia dentro del área profesional producción audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con los recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia y el tratamiento y edición de fuentes para productos audiovisuales multimedia.

Para qué te prepara

Este Curso de Desarrollo de Productos Multimedia le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para los recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia y el tratamiento y edición de fuentes para productos audiovisuales multimedia.

Salidas laborales

Empresas de producciones multimedia interactivas y no interactivas. Empresas o departamentos de Nuevas Tecnologías. Grandes, medianas y pequeñas empresas públicas y privadas. Productoras de cine, vídeo y TV y Empresas de soluciones de Internet. Trabaja por cuenta ajena o autónomamente (freelance).

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD FORMATIVA 1. RECURSOS NARRATIVOS Y TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS NARRATIVOS, EXPRESIVOS Y DESCRIPTIVOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN PRODUCTOS MULTIMEDIA.

1. Fuentes y tipografías:
 1. - Diseño frente a Legibilidad.
2. Gráficos Vectoriales y Bitmap.
3. Archivos de imágenes:
 1. - Fijas.
 2. - En movimiento.
 3. - Interactivas o combinadas en unidades estructurales o bloques informativos básicos.
4. Sonido:
 1. - Locuciones. Doblaje y tratamiento informativo o dramático.
 2. - Efectos, aplicación a la interfaz y uso narrativo.
 3. - Música. Fondos musicales y versiones. Gestión de derechos.
5. Módulos de información y estructuras narrativas.
6. Color y fondo:
 1. - Niveles de estructura visual y legibilidad.
7. Vínculos y navegación interna/externa.
8. Imagen Corporativa y logotipos.
9. Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS NARRATIVOS DEL LENGUAJE MULTIMEDIA.

1. Tipología de planos y movimientos de cámara.
 1. - Transiciones.
 2. - Composición y códigos de representación.
 3. - Efectos especiales empleados en multimedia.
2. Fundamentos narrativos del montaje multimedia:
 1. - Representación del tiempo. Ritmo y efectos en la narración.
 2. - Representación del espacio. Lo vacío frente a lo lleno. Composición compensada y equilibrio visual.
 3. - Transformación literaria de la información (guión literario).
 4. - Tratamiento audiovisual del guión literario (guión técnico).
 5. - Desarrollo del relato multimedia. Objetivos expresivos e Informativos.
 6. - Interfaces y narrativa multimedia.
 7. - Estructuras y Modelos narrativos.
3. Modalidades narrativas:
 1. - Lineal.
 2. - No lineal.
 3. - Interactiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS TÉCNICOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA.

1. Sistemas analógicos:
 1. - Transmisión analógica de datos.
 2. - Límites de uso y manejo.
2. Sistemas digitales:
 1. - Procesamiento digital de señal (DSP).
 2. - Muestreo de señal.
 3. - Ventajas del proceso digital.
 4. - Almacenamiento y procesamiento de la información.
 5. - Tipología y aplicaciones.
3. Plataformas informáticas:
 1. - Tipos de plataformas.
 2. - Compatibilidad y versatilidad.
 3. - Características específicas de plataformas para multimedia.
 4. - Flujo de trabajo y optimización de recursos.
4. Tipología de interconexión:
 1. - Dispositivos de interconexión.
 2. - Redes y grupos de trabajo.
 3. - Modelos de referencia de interconexión de sistemas.
5. Soportes de almacenamiento de la información:
 1. - Discos (Internos/Externos y sistemas RAID).
 2. - CD.
 3. - DVD / Blu-Ray.
 4. - Otros formatos.
 5. - Respaldo y copia de seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE REGISTRO, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IMAGEN AUDIOVISUAL.

1. Formatos de vídeo:
 1. - Analógicos.
 2. - Digitales.
2. Procesado de imágenes:
 1. - Equipos y Software para procesado multimedia.
 2. - Técnicas de procesado digital (Captura, Retoque y Optimización).
3. Edición de vídeo y Postproducción.
4. Equipos técnicos de Imagen:
 1. - Equipos utilizados en la captación de imagen.
 2. - Equipos utilizados en la grabación de imágenes.
 3. - Equipos utilizados en el procesado de imágenes.
 4. - Equipos para el montaje de imágenes.
 5. - Equipos para la reproducción.
 6. - Equipos para el tratamiento de imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS DE REGISTRO Y GRABACIÓN SONORA.

1. Formatos de archivo de audio:
 1. - Calidad y Compatibilidad.
2. Captación del sonido:
 1. - Medios de captura.

2. - Frecuencia de Muestreo.
3. - Fuentes de Audio (Vídeo, Micro, Midi).
4. - Sonido Directo o Captación desde vídeo.
5. - Grabación de locución con micrófono.
3. Grabación y reproducción del sonido:
 1. - Sonido analógico.
 2. - Sonido digital.
4. Equipos técnicos de sonido:
 1. - Equipos utilizados en la captación de sonido.
 2. - Equipos utilizados en la grabación.
 3. - Equipos utilizados en la reproducción de sonido.
 4. - Equipos utilizados en el tratamiento de sonido.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCEDIMIENTOS DE CAPTURA DE AUDIO Y VÍDEO.

1. Dispositivos y configuraciones de captura.
2. Sistemas de compresión:
 1. - Estándares de compresión.
 2. - Calidad necesaria y Tamaño de archivo
 3. - Códecs. Compatibilidad y Plataformas.
 4. - Aplicaciones. Del Broadcast a la web.
 5. - Sistemas y Configuraciones. Compresión por hardware y software.
3. Sistemas de difusión («Streaming»):
 1. - Distribución de contenidos «En vivo» y «Enlatados».
 2. - Servidor de streaming. Usuarios y Ancho de banda.
 3. - Tipos de servidores. Tecnologías y plataformas.
 4. - Balanceo de Demanda.
4. Exportación a diferentes formatos:
 1. - Compatibilidad de transformación entre formatos.
 2. - Pérdida de calidad o tamaño.
 3. - Formatos de almacenamiento y de salida.

UNIDAD FORMATIVA 2. TRATAMIENTO Y EDICIÓN DE FUENTES PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTO DE FUENTES.

1. Formatos de ficheros multimedia:
 1. - Clases.
 2. - Características.
 3. - Compatibilidad con sistemas y plataformas.
 4. - Posibilidades de Conversión.
2. Características de las fuentes:
 1. - Resolución de imagen y Resolución Espacial.
 2. - Transparencia e Inscrustación.
 3. - Bucles de vídeo o animación y de audio
 4. - Canales de color y perfiles.
 5. - Importación/Exportación de capas y composiciones.
3. Imágenes vectoriales y mapas de bits:

1. - Edición de imágenes y Fotomontajes.
2. - Rasterización y Vectorización.
3. - Ajuste de áreas de selección y máscaras.
4. - Retoque de imagen.
4. Imágenes en movimiento:
 1. - FPS y peso de archivo.
5. Tratamiento del audio:
 1. - Limpieza.
 2. - Aplicación de efectos.
 3. - Adecuación.
6. Teoría del color y sus aplicaciones en relación al formato de salida:
 1. - RGB y SRGB / CMYK / LAB / HSB / Hexadecimal.
 2. - Tratamiento del color en la señal de vídeo.
7. Criterios para evaluar la calidad necesaria y de salida de las fuentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE SOLUCIONES GRÁFICAS PARA PROYECTOS MULTIMEDIA.

1. Creación y diseño de plantillas de trabajo:
 1. - Utilización y aplicación de plantillas, estáticas y animadas.
 2. - Modificación de plantillas. Derechos y límites de modificación.
 3. - Utilización de elementos bajo criterios «Creative Commons».
2. Creación y diseño de hojas de estilo:
 1. - Uso de CSS y creación de estilos.
 2. - Planificación y aplicación de estilos.
 3. - Vinculación y aplicación de hoja de estilos externa.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDICIÓN CON SOFTWARE ESPECÍFICO.

1. Tratamiento de imágenes fijas.
2. Tratamiento de vídeo y audio.
3. Generación de animaciones.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group