



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



Ver en la web

Descripción

El Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce te ofrece la oportunidad de adentrarte en uno de los sectores con mayor crecimiento y demanda laboral. En un mundo donde la presencia digital es crucial para el éxito de cualquier negocio, aprender a utilizar gestores de contenido para la creación de páginas y tiendas virtuales te dará una ventaja competitiva inigualable. Este curso te guía desde la interfaz de un gestor de contenidos hasta la creación y lanzamiento de un sitio web o tienda virtual, proporcionándote las habilidades necesarias para destacar en el mercado. No importa tu nivel de experiencia previa, nuestro enfoque te permitirá dominar herramientas clave y técnicas innovadoras que te prepararán para enfrentar los desafíos del entorno digital. Aprovecha esta oportunidad para transformar tu carrera y convertirte en un experto en el desarrollo de sitios web y e-commerce. ¡Inscríbete y comienza tu viaje hacia el éxito digital hoy mismo!

Objetivos

- Comprender el funcionamiento de gestores online para crear páginas web y tiendas virtuales.
- Navegar y personalizar la interfaz de un gestor de contenidos de manera eficiente.
- Crear y estructurar un sitio web o tienda virtual utilizando gestores de contenidos.
- Implementar estrategias de diseño y usabilidad para mejorar la experiencia del usuario.
- Configurar y optimizar funcionalidades esenciales de un sitio web o tienda virtual.
- Publicar y gestionar contenido de manera efectiva en plataformas de comercio electrónico.
- Resolver problemas comunes y realizar mantenimiento básico de sitios web y tiendas virtuales.

A quién va dirigido

El Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce está dirigido a profesionales y titulados del sector que buscan ampliar y actualizar sus conocimientos en la creación de páginas y tiendas virtuales, manejo de interfaces de gestores de contenidos y lanzamiento de sitios web o e-commerce. Ideal para quienes desean mejorar sus competencias digitales.

Para qué te prepara

El Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce te prepara para dominar herramientas de creación de páginas y tiendas virtuales. Aprenderás a manejar la interfaz de un gestor de contenidos y a llevar a cabo todas las fases necesarias para la creación y lanzamiento de un sitio web o tienda virtual. Al finalizar, serás capaz de desarrollar y gestionar proyectos online, optimizando su funcionalidad y atractivo visual, y estarás listo para afrontar los desafíos del comercio electrónico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

- Desarrollador de sitios web para empresas - Gestor de e-commerce para tiendas online - Especialista en CMS para agencias de marketing - Administrador de contenido digital - Consultor en creación y lanzamiento de sitios web - Freelance en diseño y gestión de páginas web - Responsable de mantenimiento de tiendas virtuales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTORES ONLINE PARA LA CREACIÓN DE PÁGINAS Y TIENDAS VIRTUALES.

1. Introducción a los Gestores de Contenidos.
 1. - ¿Qué son?
 2. - Orígenes de los Gestores de Contenidos.
 3. - Ventajas de los Gestores de Contenidos.
 4. - Gestores de Contenidos comerciales vs gestores de Contenidos libres.
 5. - ¿Para qué se utilizan? Algunos ejemplos.
 6. - Otros Gestores de Contenidos.
 7. - ¿Hacia dónde van los CMS?
 8. - Influencia e impacto.
 9. - Uso eficiente.
 10. - Tecnologías asociadas.
2. Marketing.
 1. - Introducción al marketing.
 2. - El nuevo panorama en el marketing online.
 3. - La orientación al mercado.
 4. - Claves de una buena presencia en Internet.
 5. - Publicidad en Internet.
 6. - Reputación online.
 7. - El community manager.
3. El comercio electrónico.
 1. - Introducción.
 2. - Modalidades del comercio electrónico.
 3. - Cómo es el comprador online.
 4. - Seguridad del consumidor.
 5. - Métodos de pago.
 6. - Logística.
 7. - Mobile Commerce.
 8. - Métricas del comercio electrónico.
 9. - Contratación electrónica.
 10. - Fiscalidad en el comercio electrónico.
 11. - Legislación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS.

1. Elementos esenciales de una tienda online.
 1. - La información corporativa y otros datos de interés.
 2. - El catálogo de productos y/o servicios.
 3. - El proceso de registro.
 4. - El proceso de compra.
 5. - El Servicio de Atención al Cliente.
2. Introducción al diseño web.
 1. - El color.

2. - Los gráficos y otros recursos multimedia.
3. - La tipografía.
3. Introducción a la Arquitectura de la Información.
 1. - Definición.
 2. - Fases para definir una AI.
 3. - Estructuras arquitectónicas.
4. Introducción a la usabilidad.
 1. - Introducción.
 2. - Recomendaciones.
 3. - Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas.
5. Introducción a la accesibilidad.
 1. - Introducción.
 2. - Recomendaciones.
 3. - Relación entre accesibilidad y usabilidad.
 4. - Herramientas.
6. Introducción al posicionamiento web.
 1. - Introducción.
 2. - SEO.
 3. - SEM.
 4. - Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL.

1. Instalación de Prestashop.
 1. - Introducción.
 2. - Requisitos.
 3. - Descarga de Prestashop.
 4. - Pasos instalación.
2. Prestashop: panel de control.
 1. - Descripción.
 2. - Catálogo de productos.
 3. - Medios de pago.
 4. - Medios de transporte.
 5. - Pedidos.
 6. - Clientes.
 7. - Facturas.
 8. - Módulos.
 9. - Preferencias.
3. Creación de una tienda virtual en Facebook.
 1. - Redes sociales y el comercio electrónico.
 2. - Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook.
4. Sacando partido al blog.
 1. - Conocimientos necesarios.
 2. - Fuente de Ingresos
 3. - La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar.
 4. - Programas de Afiliación.
 5. - Donaciones.
 6. - Merchandising.
 7. - Tu Blog en tu Dominio.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

| | | | | | |
|-------------|---|------------------|----------------------|---|------------------|
| España |  | +34 900 831 200 | Argentina |  | 54-(11)52391339 |
| Bolivia |  | +591 50154035 | Estados Unidos |  | 1-(2)022220068 |
| Chile |  | 56-(2)25652888 | Guatemala |  | +502 22681261 |
| Colombia |  | +57 601 50885563 | Mexico |  | +52-(55)11689600 |
| Costa Rica |  | +506 40014497 | Panamá |  | +507 8355891 |
| Ecuador |  | +593 24016142 | Perú |  | +51 1 17075761 |
| El Salvador |  | +503 21130481 | República Dominicana |  | +1 8299463963 |

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group