EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EDUCA
business school

Curso Experto en Decoración de Espacios Comerciales

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Experto en Decoración de Espacios Comerciales

DURACIÓN
750 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

Descripción

El diseño de espacios comerciales y decoración ha evolucionado para adaptarse a las necesidades del consumidor moderno. Gracias a este Curso Experto en Decoración de Espacios Comerciales obtendrás una formación integral en decoración de interiores, planificación de espacios comerciales y visual merchandising, abarcando desde los fundamentos de diseño hasta la aplicación de técnicas avanzadas de escaparatismo y visual merchandising. Con un enfoque práctico y actualizado, aprenderás a crear entornos atractivos y funcionales que maximicen la experiencia del cliente y aumenten las ventas. Elige esta formación por su contenido especializado, su enfoque en las tendencias actuales y por su preparación específica para las salidas laborales en el ámbito comercial.

Objetivos

- Dominar los principios del diseño y decoración de interiores.
- Aplicar técnicas de visual merchandising en tiendas.
- Gestionar la distribución y zonificación en espacios comerciales.
- Optimizar la iluminación comercial para crear ambientes atractivos.
- Utilizar materiales decorativos de manera eficiente.

Ver en la web

- Crear experiencias sensoriales en entornos comerciales.
- Diseñar escaparates atractivos para captar clientes.

A quién va dirigido

Este Curso Experto en Decoración de Espacios Comerciales está dirigido a profesionales del sector comercial, diseñadores de interiores y decoradores que deseen especializarse en la decoración de espacios comerciales. También está orientado a propietarios de tiendas que busquen aumentar las ventas de sus productos y a cualquier persona interesada en el diseño y la creación.

Para qué te prepara

Con este Curso Experto en Decoración de Espacios Comerciales podrás conceptualizar, diseñar y ejecutar proyectos de decoración comercial. Aprenderás a optimizar el espacio, elegir los materiales adecuados, y aplicar técnicas avanzadas de escaparatismo y merchandising. Adquirirás conocimientos sobre cómo influir en el comportamiento del cliente a través del diseño sensorial, la iluminación y la distribución del espacio en comercios y stands.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Curso Experto en Decoración de Espacios Comerciales son la decoración de tiendas, visual merchandising, escaparatismo, así como en el diseño y montaje de stands para ferias. También podrás acceder a empresas de diseño de interiores especializadas en entornos comerciales o asesorar a comercios en diseño de espacios y experiencia del cliente.

TEMARIO

MÓDULO 1. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA DECORACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Breve historia del diseño
2. ¿Qué es el diseño y la decoración?
3. Ejecución del proyecto decorativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA UBICACIÓN DE LOS ELEMENTOS EN EL ESPACIO

1. Importancia del espacio
2. Distribución del espacio. Aspectos básicos
3. Formas de almacenamiento
4. Tipos de espacios
5. Elementos y accesorios decorativos de uso obligatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPOSICIÓN

1. Principales aspectos a tener en cuenta en la composición
2. Punto Focal
3. Armonía y unidad
4. Contraste y variedad
5. El ritmo visual en decoración
6. Equilibrio. Balance simétrico y asimétrico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LUZ

1. La luz como elemento básico en la decoración
2. La luz natural
3. La luz artificial
4. Tipos de iluminación según su funcionalidad
5. Tipología de lámparas y principales fuentes de luz
6. Principales sistemas de iluminación
7. La iluminación en las diferentes estancias de una casa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL COLOR

1. Introducción
2. Círculo cromático
3. Clasificación del color
4. Colores fríos y calientes
5. Armonía y contraste
6. La expresividad de los colores
7. El color como elemento decorativo
8. Introducción

9. Características de los colores
10. El color en los establecimientos
11. El color en el mobiliario
12. El color en las estaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES ESTILOS DECORATIVOS

1. Estilos en decoración
2. Estilos en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EN DECORACIONES Y AMBIENTACIONES DE GRANDES ESPACIOS

1. Materias primas
2. Materiales
3. Herramientas y elementos auxiliares

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MOBILIARIO

1. Factores a tener en cuenta en la distribución del mobiliario
2. Distribución del mobiliario
3. Tapizado de muebles
4. Otros tipos de muebles y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DECORAR PARA VENDER

1. Iluminación
2. Mobiliario
3. Color
4. Textiles
5. Detalles decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DISEÑO Y ESTIMULACIÓN SENSORIAL

1. La influencia de los sentidos en la experiencia espacial
2. Cómo diseñar para estimular los sentidos de manera positiva
3. Utilización de fragancias y música en la creación de ambientes
4. La importancia de la acústica en los espacios interiores

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL PODER DE LA NATURALEZA EN LOS ESPACIOS INTERIORES

1. Biophilia: conexión con la naturaleza en interiores
2. Beneficios de la integración de elementos naturales en el diseño
3. Estrategias para incorporar plantas y materiales naturales en interiores
4. Efectos positivos de los espacios verdes en la salud mental

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑO DE UN PROYECTO DE DECORACIÓN

1. Fase preliminar
2. Inicio del proyecto

3. Instalación de elementos obligados
4. Colocación de mobiliario
5. Control de calidad y dossier de entrega

MÓDULO 2. COMPONENTES DEL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPOSICIÓN Y COLOR

1. Introducción a la decoración de interiores
2. Principios básicos de composición
3. El color
4. Iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIALES Y ELEMENTOS

1. Utilización de materiales en decoración
2. La madera
3. La piedra
4. Vidrio
5. Metal
6. Sintéticos, cuero y linóleo
7. Textiles
8. Nuevos Materiales
9. Acabados
10. Revestimientos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

1. Elementos preexistentes
2. Nuevos elelemntos
3. La importancia de los elementos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INSTALACIONES Y DISEÑO

1. Instalaciones y espacios
2. Iluminación
3. Diseño inteligente

MÓDULO 3. DISEÑO DEL ESPACIO COMERCIAL: RETAIL DESIGN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto de mercado
2. Cliente/Consumidor
3. Marketing
4. La marca
5. Concepto de calidad
6. Concepto de excelencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS GENERALES SOBRE MERCHANDISING

1. Concepto de Merchandising
2. Tipos de Merchandising
3. Análisis de la promoción en el punto de venta
4. Tipos de promociones en el punto de venta
5. Tipos de periodos para animar el establecimiento
6. Actitudes para un buen funcionamiento de su negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA DEL DISEÑO

1. ¿Qué es el interiorismo?
2. La decoración en la historia
3. Aspectos teóricos
4. Percepciones del diseño
5. Principales estilos decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMPORTANCIA DE LA LUZ Y EL COLOR

1. La importancia de la luz
2. El equilibrio del color

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILIARIO Y ELEMENTOS DECORATIVOS

1. Introducción
2. Tipos de mobiliario
3. Utilería
4. Elementos decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1. Circulación en el establecimiento
2. Implantación por secciones y por familias de productos
3. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
4. Comparación de distintos puntos de venta observando la distribución del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPTIMIZACIÓN DEL LINEAL

1. Definición e implantación
2. Criterios organizativos
3. Cálculo de la rentabilidad del lineal
4. Contenidos prácticos: Comparación de distintos lineales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MONTAJE DE STAND

1. Montaje de stand
2. Diseño y distribución del espacio
3. Presentación del producto
4. Publicidad, soportes publicitarios
5. Clasificación del stand
6. Factores para planificar la asistencia en la feria

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Introducción histórica del escaparate
3. Funciones y objetivos de un escaparate
4. Tipos de escaparates
5. El escaparate como elemento comunicador
6. Requisitos de un buen escaparate
7. Factores que intervienen
8. ¿Qué es un escaparatista?
9. Técnicas de composición en el escaparatismo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL EXTERIOR COMO REFLEJO DEL INTERIOR

1. La identidad, logo y rótulo
2. Acciones para tener un establecimiento actual
3. La fachada

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TENDENCIAS

1. Comercios
2. Oficina

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL PROYECTO DE INTERIORISMO

1. El proyecto de interiorismo
2. El proyecto de decoración
3. Cómo realizar una buena toma de datos
4. Razones por las que contratar a un interiorista

MÓDULO 4. DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Desarrollo del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Funcionalidad
3. Estilo propio
4. Simplicidad
5. Creatividad
6. Unidad
7. Oportunidad
8. Economía
9. Adaptación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

1. Desarrollo del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

1. Introducción
2. Equilibrio y simetría, volumen y peso
3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica
4. La armonía
5. Composiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE ESCAPARATE

1. Introducción
2. Clasificación de los escaparates

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COLOR

1. El estudio del color
2. Los colores primarios
3. Propiedades del color
4. El círculo cromático
5. Colores cálidos y fríos
6. Colores neutros
7. El impacto
8. La selección de los colores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Plan
3. Objetivos
4. Medios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES

1. Generalidades
2. Cómo distribuir el espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE

1. El presupuesto
2. Método

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA

1. Herramientas en el escaparate
2. Elementos de fijación
3. Materiales del fondo del escaparate
4. Forma de trabajar

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES

1. Herramientas básicas de carpintería
2. Ensamblajes

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FORRADO DE BASTIDORES

1. Desarrollo del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PINTURA

1. Introducción
2. Tipos de pintura
3. Acabados

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA

1. Introducción
2. Sistemas de iluminación
3. Tipos de luz
4. Intensidad lumínica
5. El espacio y la luz
6. El color de la luz

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CREACIÓN DEL BOCETO

1. Introducción
2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto
3. El encaje
4. Práctica del dibujo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MAQUETACIÓN

1. Introducción
2. Instrumentos y materiales
3. La escala de representación
4. Revestimientos

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS

1. Generalidades
2. Recursos para la realización de carteles
3. La tipografía
4. Programas informáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA

1. Introducción
2. Datos generales de la etiqueta
3. Etiquetado alimentario

4. Etiquetado de productos textiles
5. Etiquetado del calzado
6. Etiquetado de los juguetes
7. Etiqueta ecológica
8. Etiquetado energético
9. El marcado CE
10. El precio de los servicios y productos
11. Legislación aplicable

UNIDAD DIDÁCTICA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES

1. Variedad de soportes
2. Mobiliario expositor

UNIDAD DIDÁCTICA 20. EL MANIQUÍ

1. Historia
2. Tipos de maniquíes y otros soportes

UNIDAD DIDÁCTICA 21. LA IMAGEN EXTERIOR

1. Introducción
2. La comprobación de la fachada
3. Rótulo del establecimiento
4. La acera

UNIDAD DIDÁCTICA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

1. Electrodomésticos
2. Textil
3. Farmacia y cosmética
4. Fotografía
5. Alimentación
6. Calzado
7. Joyería y relojería
8. Floristería

MÓDULO 5. VISUAL MERCHANDISING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES SOBRE MERCHANDISING

1. Concepto de merchandising
2. Análisis de la promoción en el punto de venta
3. Tipos de promociones en el punto de venta
4. Tipos de periodos para animar el establecimiento
5. Actitudes para un buen funcionamiento de su negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. El Visual Merchandising
2. Reglas básicas de Visual Merchandising
3. Las imágenes
4. El color
5. Criterios de distribución y presentación del proyecto
6. Colocación del mobiliario
7. Presentaciones por temporadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

1. Introducción
2. Tipos de mobiliario
3. Utilería. Rotación de la mercadería

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

1. Introducción
2. Efectos visuales
3. Marketing sensorial
4. Estilos decorativos
5. Clasificación del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

1. Introducción
2. La composición
3. Peso visual
4. Formas de iluminación
5. Sombras y colores
6. Decoración
7. Presentación en escaparates
8. Organización de los elementos en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

1. Introducción
2. La distribución
3. Recorrido del cliente
4. Proporciones del espacio
5. Organizaciones de espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

1. Merchandising
2. Condiciones ambientales
3. Captación de clientes
4. Diseño interior
5. Situación de las secciones
6. Animación
7. Mobiliario

8. Circulación de clientes
9. Distribución de secciones
10. La cartelería y la señalización

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EXTERIOR DEL PUNTO DE VENTA

1. Introducción
2. La identidad, logo y rótulo
3. Entrada al establecimiento
4. Acciones para tener un comercio actual
5. ¿Dónde establezco el punto de venta?
6. ¿Por qué es importante la imagen exterior de mi punto de venta?
7. El escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)

1. ¿Cómo gestionar eficazmente el área expositiva?
2. Técnicas de animación
3. La publicidad en el lugar de venta (PLV)
4. Objetivos de la publicidad
5. El mensaje publicitario
6. Elementos de venta visual
7. Medios Publicitarios

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group