



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Tiktok Ads: Estrategias de Publicidad en Tik Tok





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Tiktok Ads: Estrategias de Publicidad en Tik Tok



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Compente Presidencial del Consejo Económico y Social de la UNED (CCESE). Resolución 6045.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

TikTok se ha convertido en la red social de mayor crecimiento, que ya no supone solo un divertimento para ver videos, sino que ha llegado a ser un sitio donde muchas personas buscan productos, reseñas, tutoriales etc. Tener presencia en TikTok por tanto, se vuelve esencial para mostrarnos y anunciarnos. Por tanto, en este curso de TikTok Ads. Estrategias de Publicidad en TikTok no sólo aprenderemos a desenvolvernos en esta red social, sino que aprenderemos a crear anuncios, como hacerlo, y conoceremos algunos consejos que pueden ayudarnos a aumentar el número de conversiones y conseguir nuestros objetivos de marketing. Aprovecha el público que está esperando conocerte y alcanza el éxito empresarial.

Objetivos

- Saber cómo funciona TikTok en general, y su algoritmo en particular.
- Obtener una base en marketing y publicidad para poder establecer estrategias en esta red social.
- Conocer las métricas esenciales que usarás en TikTok y qué información te aportan
- Componer anuncios y gestionarlos, así como crear campañas.
- Saber cómo funciona TikTok Ads y qué otros elementos y funcionalidades podemos usar para sacarle el máximo partido.
- Introducirnos al marketing de influencers y sus beneficios.

A quién va dirigido

Este Curso de de TikTok Ads. Estrategias de Publicidad en TikTok es ideal para cualquier emprendedor, empresario o persona interesada aprender nuevas habilidades para vender en esta red social y conocer todo lo que rodea la plataforma TikTok Ads, ya que no es necesario ningún conocimiento previo, tan solo conexión a Internet.

Para qué te prepara

Con este Curso aprenderás a crear y gestionar una cuenta publicitaria en TikTok y conocerás las herramientas esenciales para llevar a cabo campañas publicitarias exitosas en esta red social, aplicando técnicas de marketing. Además, promocionarás tu marca e interpretarás las métricas y resultados de modo que tengas una referencia para mejorar tus acciones y obtener un mejor rendimiento, gracias a los tips creativos que aprenderás.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Curso de TikTok Ads. Estrategias de Publicidad en TikTok son las de community manager, asesor de publicidad en redes, responsable de comunicación, técnico de Marketing, asesor en marketing de influencers, administrador de comunidades online, especialista en TikTok Ads, y todas aquellas relacionadas con el marketing y las redes sociales.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A TIKTOK

1. ¿Qué es TikTok?
2. ¿Cómo funciona? Primeros pasos y configuración.
3. Comparación con otras plataformas.
4. El algoritmo de TikTok
5. ¿Por qué es necesario tener presencia en TikTok?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y PUBLICIDAD

1. Conceptos clave.
2. Marketing de contenidos
3. ¿Qué es el videomarketing? Características y tipos.
4. ¿Cómo es la publicidad en TikTok?
5. Publicidad bajo reserva y publicidad por subasta
6. Estrategias de éxito en TikTok
7. Embajadores de marca, influencers y Key Opinion Leaders (KOL)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIKTOK ADS

1. ¿Qué es TikTok Ads?
2. Diferencia con otras plataformas
3. Panel de administración
4. Métricas. ¿Qué son? ¿Para qué sirven? ¿Cuáles necesitamos?
5. La medición de datos: TikTok Pixel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREAR UNA CAMPAÑA PASO A PASO

1. La segmentación. Conoce a tu público objetivo
2. ¿Cómo escoger mi audiencia?
3. Elección de objetivos de marketing
4. En qué consiste Split Testing
5. Extraer datos
6. Análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE ANUNCIOS:

1. Subir seguidores con Spark Ads
2. Crea una página en TikTok
3. Muestra tus productos
4. Qué es un lead y como conseguirlos
5. Uso de stickers interactivos
6. Herramientas para crear anuncios en TikTok
7. Cómo usar Canva para crear anuncios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMO CRECER EN TIKTOK

1. Usa hashtags
2. Sé el primero en incorporar nuevas funciones
3. Innova
4. Usa el intercambio de contenido
5. Fomenta que tus conocidos compartan tu contenido
6. Sé activo en la red
7. Comparte contenido relevante para tu buyer-persona
8. Alíate con influencers

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING DE INFLUENCERS

1. Panorama actual del marketing de influencia
2. Beneficios del marketing de influencia para la empresa anunciante
3. Influencers y marcas, ¿Cuál es el tuyo?
4. Cómo utilizan los influencers el marketing emocional
5. La humanización de las marcas a través del influencer

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group