



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al Comprador

[Ver en la web](#)

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas



DURACIÓN
120 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXX-XXXX-XXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO. Núm. Resolución: 104/01



Ver en la web

Descripción

El mundo actual vive inmerso en una época de cambios. El aumento de la competencia general en los distintos campos profesionales pone de manifiesto la necesidad de reinventarse para poder llegar a nuestro público objetivo y quienes serán nuestros clientes en el futuro. El auge de las tecnologías de la comunicación, especialmente el aumento exponencial del uso de las redes sociales ha propiciado un cambio en los factores que como clientes valoramos al acercarnos a una nueva marca. El mercado no demanda solo un producto, sino la historia vinculada a la elaboración de este producto. En INESEM podrás acercarte al uso del storytelling y las diversas técnicas narrativas como forma de conectar con el público general, potenciando la capacidad de atraer el interés de otras personas por tus productos.

Objetivos

- Conocer los fundamentos y aproximaciones teóricas del storytelling.
- Aprender los aspectos básicos de los géneros narrativos.
- Desarrollar la capacidad de estructurar narraciones atractivas como forma de generar el interés en el público.
- Comprender la importancia de estructurar los correctos patrones argumentales de la narración vinculándolos con recursos visuales y emocionales.
- Aumentar el impacto de nuestra comunicación con el uso de herramientas web vinculadas al storytelling.
- Conocer el desarrollo del storytelling en distintos ámbitos profesionales y del conocimiento.

A quién va dirigido

El curso está dirigido a profesionales de distintos ámbitos de conocimientos, así como responsables ejecutivos y todas aquellas personas interesadas en adquirir, incorporar y desarrollar nuevas formas de comunicación centradas en incrementar el impacto emocional a través del lenguaje.

Para qué te prepara

El curso storytelling: técnicas narrativas, te prepara para conocer las bases relacionadas con la el arte de aprender a contar historias como forma de persuadir y transmitir conocimientos. El objetivo de este curso es ayudarte a atraer el interés de otras personas por el trabajo que realizas, incidiendo en la capacidad para centrar la atención en los puntos clave de nuestros productos, a través de distintas técnicas narrativas potenciadas por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Salidas laborales

Tras realizar el curso storytelling: técnicas narrativas, podrás potenciar tus habilidades comunicativas en tu ámbito profesional, intensificando tus capacidades para generar vínculos con tus clientes y con el público en general, aplicando las últimas técnicas y herramientas visuales vinculadas al mundo del marketing y la comunicación.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PODER DE LA HISTORIA

1. Orígenes e influencias del género narrativo
2. Fundamentos del género narrativo. Aproximaciones teóricas
3. Aprender a contar una historia
4. Elementos del storytelling

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREATIVIDAD Y LITERATURA

1. Pensamiento crítico y creatividad
2. Buscar y organizar nuevas ideas
3. Técnicas creativas
4. Escritura y creatividad
5. Inteligencia y creatividad
6. Técnicas para estimular la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APROXIMACIÓN A LOS GÉNEROS LITERARIOS

1. Género literario, literatura y creación artística
2. Las formas simples en los géneros literarios
3. Acercamiento a los géneros líricos
4. Reconociendo los géneros dramáticos
5. Géneros narrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

1. ¿Qué es la narración?
2. La importancia de las palabras en la narración
3. Elementos que componen el texto narrativo
4. El narrador
5. Los estilos narrativos
6. La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS NARRATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE HISTORIAS

1. La trama
2. Elaboración de personajes
3. Acción y descripción
4. Tiempos y espacios
5. Conflictos y diálogos

MÓDULO 2. TRANSMEDIA STORYTELLING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRAR HISTORIAS EN LA ERA INTERNET

[Ver en la web](#)

1. Las narrativas transmediales
2. El auge de la cultura participativa en los nuevos medios
3. El origen del transmedia storytelling
4. De la narración lineal a las narrativas interactivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. STORYTELLING EN DISTINTOS CAMPOS PROFESIONALES

1. Storytelling periodístico
2. El uso del storytelling en la ficción televisiva
3. Marketing y storytelling
4. Storytelling como herramienta política
5. Storytelling en el área de la salud
6. El poder del storytelling en el campo del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STORYTELLING EDUCATIVO

1. El aula creativa
2. Habilidades y competencias vinculadas al relato digital
3. Modelo TPACK y storytelling en educación
4. Storytelling personal para el aprendizaje
5. Estudiantes como constructores de conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE STORYTELLING

1. Introducción general a la elaboración del storytelling digital
2. ThingLink
3. Taggstar
4. PicLits
5. ZooBurst
6. Story Bird
7. Storify

UNIDAD DIDÁCTICA 5. STORYTELLING VISUAL

1. Mapas mentales y animaciones
2. Infografías
3. La postfotografía
4. El video colaborativo

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

